

Sopra Steria, engagé pour un monde plus durable



sopra  steria

Notre Politique environnementale

Chez Sopra Steria, nous avons la conviction que le numérique est une source d'opportunités et de progrès pour tous. Associé à l'humain, il crée un cercle vertueux et bénéficie à la société dans son ensemble.

Sopra Steria a fait le choix d'être une entreprise « contributive » pour construire un monde durable où chacun à un rôle à jouer. Nous envisageons notre contribution de façon durable, humaine et éclairée.



Nous sommes confiants dans notre capacité à développer un projet ambitieux, indépendant et créateur de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. Un projet qui associe collaborateurs, clients, actionnaires et partenaires, et vise à atteindre un niveau élevé de performance économique en apportant une contribution durable, humaine et éclairée à la société. ”

Pierre Pasquier

Président et Fondateur du Groupe
Sopra Steria



Le Groupe est fortement engagé pour prendre en compte dans ses activités les enjeux posés par les changements sociaux, environnementaux et pour faire que le numérique soit un accélérateur de changements positifs. Notre capacité à gérer le changement, à agir collectivement et à poursuivre notre action dans la durée sont les atouts majeurs de notre Groupe pour contribuer à construire un monde plus durable. ”

Vincent Paris

Directeur général



Des entreprises pionnières telles que Sopra Steria prennent des mesures pour lutter contre le changement climatique. Elles réduisent leurs émissions et soutiennent la transition vers une économie zéro carbone. Elles engagent également leurs parties prenantes, renforcent la résilience de leurs chaînes d'approvisionnement et fournissent des solutions et des services à faible impact carbone à leurs clients. ”

Mark Maslin

Professeur de climatologie à l'University College London et expert indépendant du Corporate Responsibility Advisory Board de Sopra Steria

« Zéro émission nette » dès 2028, une ambition forte servie par une politique Groupe innovante

Sopra Steria est un acteur majeur de la lutte contre le changement climatique et est reconnu comme l'une des entreprises leaders dans ce domaine. Le Groupe a mis en œuvre depuis de nombreuses années une stratégie volontariste en faveur de l'environnement dans la gestion de ses activités.

Il contribue activement aux initiatives internationales visant à atténuer les risques climatiques et soutient la transition vers une économie zéro émission nette, dans le cadre des services qu'il fournit à ses clients. Ses objectifs à long terme de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) sont approuvés par le *Science Based Targets Initiative (SBTi)*⁽¹⁾ et alignés sur la trajectoire de limitation du réchauffement mondial à 1,5°C. Le Groupe s'engage à atteindre « Zéro émission nette⁽²⁾ » dès 2028.

Une politique déclinée autour de 7 axes d'actions prioritaires porte la stratégie environnementale du Groupe :

1. Renforcement du Système de Management Environnemental (SME) fixant le cadre de la politique Groupe: Pilotage des risques et opportunités au sein du Groupe pour répondre aux recommandations du TCFD⁽³⁾/CDSB⁽⁴⁾; Mise en place de la norme 2015 de la certification ISO 14001 pour répondre aux attentes des clients et des activités; Vérification ISAE 3000 annuelle des émissions *Scopes 1, 2 et 3* depuis 2015.

2. Optimisation de la consommation des ressources dans la gestion de ses activités: Réduire la consommation des ressources par collaborateur (toutes énergies, eau, papier).

3. Augmentation de la part des énergies renouvelables couvrant la consommation électrique: Dépassement de l'objectif avec 95% de la consommation d'électricité du Groupe (bureaux et *Data Centers* sur site) couverte par des sources renouvelables en 2020: achat d'énergie renouvelable en direct aux fournisseurs d'électricité sur certains des sites ou *Data Centers* et fourniture de certificats d'énergie renouvelable.

4. Réduction des émissions de GES générées par nos activités: Réduire les émissions de GES par collaborateur de 85% d'ici 2040 (*Scopes 1, 2 et 3*, déplacements professionnels, bureaux et *Data Centers* sur site et hors-site, année de référence 2015), objectif validé par le SBTi; Réduire les émissions de GES en valeur absolue de 42 % d'ici 2025 (*Scopes 1 et 2*, bureaux et *Data Centers* sur site, année de référence 2015), objectif validé par le SBTi; Réduire les émissions de GES en valeur absolue de 21 % d'ici 2025 (*Scope 3*, *Data Centers* hors-site et déplacements professionnels, année de référence 2015), objectif validé par le SBTi; Déployer le prix carbone interne dans les géographies principales du Groupe d'ici 2025; Engagement « Zéro émission nette » d'ici 2028 pour la totalité de la chaîne de valeur.

5. Contribution à l'économie circulaire en optimisant la gestion des déchets, notamment les Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE): Étendre le tri sélectif sur site, accroître la valorisation des déchets; Maximiser le cycle de vie des ressources et prévenir les pollutions; Offrir une seconde vie à 100 % des déchets électroniques et recycler 100% des déchets papier carton collectés d'ici 2025.

6. Engagement et contribution de l'ensemble de la chaîne de valeur (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires...) dans la démarche de progrès: Travailler avec des fournisseurs majeurs engagés pour l'environnement : engager les principaux fournisseurs du Groupe, représentant au moins 70 % des émissions de la chaîne d'approvisionnement, à maîtriser leurs émissions de GES et à mettre en place des objectifs de réduction associés pour 90 % d'entre eux d'ici 2025, objectif validé par le SBTi; Poursuivre une politique d'achats responsables privilégiant produits et services à faible impact environnemental; Sensibiliser nos parties prenantes et contribuer aux travaux des leaders d'opinion et influenceurs; Développer l'engagement de l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

7. Intégration des enjeux du Développement Durable dans la proposition de valeur: Minimisation de l'impact environnemental des solutions et service numériques afin de contribuer à un numérique durable; Utilisation des nouvelles technologies au service de l'environnement.

(1) SBTi: Science Based Targets Initiative, organisme de référence proposant des modèles mathématiques pour identifier l'empreinte environnementale des activités afin de fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions de GES.

(2) « Zéro émission nette » : réduction des émissions de GES générées tout au long de la chaîne de valeur d'une organisation et compensation des émissions résiduelles par investissement dans des programmes de capture carbone.

(3) TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures, groupe de travail centré sur les informations financières liées au climat.

(4) CDSB: Climate Disclosure Standards Board, consortium international d'entreprises et d'ONG environnementales.

Une gouvernance dédiée

- La direction Responsabilité d'entreprise et Développement durable Groupe
- Des correspondants Environnement dans les pays et entités du Groupe

Contact : corporate.responsibility@soprasteria.com

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 46 000 collaborateurs dans 25 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros en 2020.

The world is how we shape it.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com