

Sopra Steria, engagé pour un monde plus durable



sopra  steria

Notre Politique environnementale

Chez Sopra Steria, nous avons la conviction que le numérique est une source d'opportunités et de progrès pour tous. Associé à l'humain, il crée un cercle vertueux et bénéficie à la société dans son ensemble.

Sopra Steria a fait le choix d'être une entreprise « contributive » pour construire un monde durable où chacun a un rôle à jouer. Nous envisageons notre contribution de façon durable, humaine et éclairée.



J'apporte tout mon soutien à la Direction générale pour mener à bien un projet ambitieux qui associe l'ensemble de ses parties prenantes - collaborateurs, actionnaires, clients et partenaires – et qui vise à atteindre une performance économique élevée tout en apportant une contribution durable, humaine et éclairée à la société.”

Pierre Pasquier

Président et Fondateur du Groupe
Sopra Steria



Notre contribution pour un monde plus durable est une exigence fondamentale de notre action au quotidien. Je suis fier de l'engagement et de la mobilisation de nos équipes pour servir notre projet d'entreprise responsable au service du bien commun.”

Cyril Malargé

Directeur général

Des entreprises pionnières telles que Sopra Steria prennent des mesures pour lutter contre le changement climatique. Elles réduisent leurs émissions et soutiennent la transition vers une économie zéro carbone. Elles engagent également leurs parties prenantes, renforcent la résilience de leurs chaînes d'approvisionnement et fournissent des solutions et des services à faible impact carbone à leurs clients.”

Mark Maslin

Professeur de climatologie à l'University College London et expert indépendant du Corporate Responsibility Advisory Board de Sopra Steria

« Zéro émission nette » dès 2028, une ambition forte servie par une politique Groupe innovante

Depuis 10 ans, Sopra Steria innove en faveur de l'environnement et est précurseur dans ce domaine. Le Groupe se positionne, ainsi, depuis plusieurs années parmi les leaders de l'action contre le changement climatique et la préservation des ressources.

Sopra Steria contribue activement aux initiatives internationales visant à atténuer les risques climatiques et soutient la transition vers une économie zéro émission nette dans le cadre des services que le Groupe fournit à ses clients. Ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) liés à ses activités directes sont approuvés par le *Science Based Targets Initiative (SBTi⁽¹⁾)* et alignés sur la trajectoire de limitation du réchauffement mondial à 1,5°C.

En 2020, Sopra Steria a annoncé son objectif d'atteindre « Zéro émission nette » dès 2028. Cet objectif est porté par un programme centré sur l'optimisation constante de la consommation des ressources, la réduction continue des émissions de GES et la compensation des émissions non évitées par investissement dans des projets de capture carbone, conformément au programme « Climate Neutral Now » de l'ONU.

Une politique déclinée autour de 7 axes d'actions prioritaires porte la stratégie environnementale du Groupe :

1. Extension de la certification ISO 14001 de notre Système de Management Environnemental (SME) fixant le cadre de la politique Groupe à l'évolution des enjeux environnementaux : Pilotage des risques et opportunités au sein du Groupe pour répondre aux recommandations du TCFD⁽³⁾/CDSB⁽⁴⁾; Mise en place de la norme 2015 de la certification ISO 14001 pour répondre aux attentes des clients et des activités; Vérification ISAE 3000 annuelle des émissions *Scopes 1, 2 et 3* depuis 2015.

2. Optimisation de la consommation des ressources dans la gestion de ses activités : Réduire la consommation des ressources par collaborateur (toutes énergies, eau, papier).

3. Augmentation de la part des énergies renouvelables couvrant la consommation électrique : 99,2% de la consommation d'électricité du Groupe (bureaux et *Data Centers* sur site) couverte par des énergies renouvelables en 2021 : achat direct d'énergie renouvelable aux fournisseurs d'électricité et acquisition de certificats d'énergie renouvelable.

4. Réduction des émissions de GES générées par nos activités : Réduire les émissions de GES par collaborateur de 85% d'ici 2040 (*Scopes 1, 2 et 3*, déplacements professionnels, bureaux et *Data Centers* sur site et hors-site, année de référence 2015), objectif validé par le SBTi; Réduire les émissions de GES en valeur absolue de 42 % d'ici 2025 (*Scopes 1 et 2*, bureaux et *Data Centers* sur site, année de référence 2015), objectif validé par le SBTi; Réduire les émissions de GES en valeur absolue de 21 % d'ici 2025 (*Scope 3*, *Data Centers* hors-site et déplacements professionnels, année de référence 2015), objectif validé par le SBTi; Déployer le prix carbone interne dans les géographies principales du Groupe d'ici 2025 ; Engagement « Zéro émission nette » d'ici 2028 pour la chaîne de valeur.

5. Contribution à l'économie circulaire en optimisant la gestion des déchets, notamment les Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE) : Étendre le tri sélectif sur site, accroître la valorisation des déchets ; Maximiser le cycle de vie des ressources et prévenir les pollutions ; Offrir une seconde vie à 100 % des déchets électroniques et recycler 100% des déchets papier carton collectés d'ici 2025.

6. Engagement et contribution de l'ensemble de la chaîne de valeur (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires...) dans la démarche de progrès : Objectif validé par le SBTi : Engager les principaux fournisseurs du Groupe, représentant au moins 70 % des émissions de la chaîne d'approvisionnement, à maîtriser leurs émissions de GES et à mettre en place des objectifs de réduction associés pour 90 % d'entre eux d'ici 2025 ; Poursuivre une politique d'achats responsables privilégiant produits et services à faible impact environnemental ; Sensibiliser nos parties prenantes et contribuer aux travaux des leaders d'opinion ; Développer l'engagement de l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

7. Intégration des enjeux du Développement Durable dans la proposition de valeur : Réduction de l'impact environnemental des solutions et service numériques ; Utilisation des nouvelles technologies au service de l'environnement.

(1) SBTi : Science Based Targets Initiative, organisme de référence proposant des modèles mathématiques pour identifier l'empreinte environnementale des activités afin de fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions de GES.

(2) « Zéro émission nette » : réduction des émissions de GES générées tout au long de la chaîne de valeur d'une organisation et compensation des émissions résiduelles par investissement dans des programmes de capture carbone.

(3) TCFD : Task Force on Climate-related Financial Disclosures, groupe de travail centré sur les informations financières liées au climat.

(4) CDSB : Climate Disclosure Standards Board, consortium international d'entreprises et d'ONG environnementales.

Une gouvernance dédiée

- La direction Responsabilité d'entreprise et Développement durable Groupe
- Des correspondants Environnement dans les pays et entités du Groupe

Contact : corporate.responsibility@soprasteria.com

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 47 000 collaborateurs dans 30 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2021.

The world is how we shape it.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com