

Sopra Steria obtient le Label Numérique Responsable de niveau 2 et accélère le déploiement de sa stratégie numérique responsable

- Sopra Steria reçoit le Label Numérique Responsable de niveau 2, la distinction la plus exigeante octroyée par [l'Institut du Numérique Responsable](#).
 - Cette reconnaissance témoigne de l'engagement fort et volontaire du Groupe à intégrer, dans la durée, les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans ses activités.
 - Le choix d'adopter et de promouvoir le numérique responsable conforte le positionnement européen de Sopra Steria, renforcé par la nomination de référents Numérique Responsable et l'ouverture de la démarche à de nouvelles entités.
-

Paris, le 18 juin 2026 - Acteur majeur de la Tech en Europe, Sopra Steria a obtenu le Label Numérique Responsable de niveau 2 décerné par l'Institut du Numérique Responsable pour ses activités de conseil et d'intégration en France, ainsi que pour le périmètre des directions fonctionnelles du Groupe. Cette reconnaissance atteste de la longévité et de la maturité de la démarche engagée, visant à faire du numérique responsable un triple levier de transformation durable : pour les activités du Groupe, les pratiques des collaborateurs, et les services numériques développés pour les clients.

Structurer un numérique plus responsable à l'ère de l'intelligence artificielle

Dans un contexte d'accélération des usages de l'intelligence artificielle, la maîtrise des impacts environnementaux, sociaux et éthiques du numérique acquiert une dimension nouvelle ; il s'agit d'un enjeu fondamental de résilience, de souveraineté et de compétitivité pour Sopra Steria et ses clients. Cela se traduit par l'intégration de critères de durabilité dans la conception des services numériques. Sopra Steria appuie ses pratiques d'écoconception sur le Référentiel général d'écoconception des services numériques (RGESN), afin de diminuer la consommation de ressources informatiques et énergétiques et de prévenir l'obsolescence trop rapide des équipements numériques (PC, serveurs).

Le Groupe a par ailleurs développé deux solutions open source d'évaluation des impacts environnementaux des produits et services numériques : l'une centrée [sur l'écoconception des modèles d'IA](#)¹, l'autre sur l'évaluation des systèmes d'information dans leur ensemble [Sustainable IT](#)

¹ Url du dépôt de code: [GitHub- sustain4ai/ecomondai](#)

[Platform](#)². Il contribue en outre aux travaux de normalisation en faveur d'une IA frugale au niveau européen (CEN-CENELEC – Comité européen de normalisation en électronique et électrotechnique).

Le numérique responsable mobilise également les directions fonctionnelles de Sopra Steria autour de leviers tangibles comme l'optimisation des infrastructures et l'intégration progressive d'exigences de performance durable dans nos propres achats informatiques. Enfin, cette dynamique s'accompagne d'un plan de sensibilisation et de formation des collaborateurs. A fin 2025, plus de 10 000 collaborateurs ont été sensibilisés ou formés à l'éco-conception.

« L'octroi de ce label par l'Institut du Numérique Responsable est une preuve tangible de la crédibilité et de la sincérité de notre démarche. Choisir l'écoconception dans la production de services, ce n'est pas ajouter une contrainte nouvelle, mais permettre à un système d'être plus robuste et moins coûteux à exploiter. Au fond, on parle d'excellence opérationnelle et de maîtrise souveraine des risques autant que de responsabilité sociale d'entreprise ! Car construire un système écoconçu aujourd'hui, c'est garantir sa soutenabilité demain. » déclare **Axelle Lemaire, Directrice exécutive de la Performance Durable chez Sopra Steria.**

Engager une dynamique de transformation globale à l'échelle du Groupe

Après l'obtention du Label Numérique Responsable de niveau 1 en 2024, l'octroi du niveau 2 marque une nouvelle étape pour Sopra Steria. Les plans d'engagement préparés sont approfondis et la démarche est progressivement étendue à de nouvelles entités et activités : centre d'excellence en Espagne, activité de Digital Platform Services en France, Sopra HR Software (éditeur de solutions RH), Sopra Real Estate (solutions digitales de gestion immobilière), et Sopra Steria en Italie.

Cette dynamique s'accompagne de la nomination de référents Numérique Responsable dans les entités du Groupe afin d'accompagner les équipes au plus près des projets menés pour les clients. L'ambition est désormais de faire converger toutes les entités composant Sopra Steria vers un même niveau d'exigence, pour faire du numérique responsable un standard partagé dans l'ensemble de nos géographies et de nos métiers.

« Nous sommes fiers du chemin parcouru par nos équipes françaises, qui se sont pleinement mobilisées avec une conviction partagée : le numérique responsable n'est pas une contrainte, c'est un levier de confiance, de qualité et de performance durable pour nos clients. Cette labellisation de niveau 2 en est la reconnaissance. Voir aujourd'hui d'autres entités du Groupe rejoindre cette dynamique témoigne d'un engagement qui prend de l'ampleur et qui façonne une identité commune, conforme à notre identité européenne, autour d'un numérique qui a du sens. », précise **Hervé Forestier, CEO du pôle France de Sopra Steria.**

Le Label Numérique Responsable : un référentiel exigeant, audité par un tiers indépendant

Construit par [l'Institut du Numérique Responsable](#) en partenariat avec le Ministère de la Transition Ecologique, l'ADEME et le WWF, le label repose sur un référentiel structuré autour de plusieurs axes : stratégie et gouvernance, soutien à la stratégie Numérique Responsable, cycle de vie des

² Url du dépôt de code : [GitHubG4IT](#)

services numériques, extension de la démarche, produits et services des ESN. Il s'obtient à l'issue d'un audit indépendant, sur la base de résultats concrets et d'un plan de progrès pluriannuel.

Le niveau 2, le plus avancé du référentiel, distingue les entreprises dont la démarche produit des résultats mesurables et s'inscrit dans la durée. Aujourd'hui, ce niveau d'exigence est aujourd'hui atteint par un nombre limité d'organisations privées et publiques et constitue un marqueur reconnu de maturité des démarches en matière de numérique responsable.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, avec 51 000 collaborateurs dans près de 30 pays, est reconnu pour ses activités de conseil, de services et solutions numériques. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies à une approche collaborative. Sopra Steria place l'humain au cœur de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du numérique pour construire un avenir positif. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros.

The world is how we shape it*

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com/fr

*Le monde est tel que nous le façonnons

Contacts presse

Sopra Steria

Aurélien Flaugnatti, aurelien.flaugnatti@soprasteria.com , +33 (0)6 30 84 75 81

Laura Bandiera, laura.bandiera@soprasteria.com , +33(0)6 85 74 05 01

Copyright ©2026 Sopra Steria. Tous droits réservés. Sopra Steria et son logo sont des marques déposées de Sopra Steria.