

Sopra Steria reconnu par le CDP avec la note "A" pour ses actions en faveur de l'environnement et du climat, pour la 4^e année consécutive

Paris, 8 décembre 2020 – Pour la quatrième année consécutive, Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, a été reconnu comme un leader mondial en matière d'action climatique par le CDP et figure dans la Liste "A" du CDP sur le changement climatique.

En intégrant une nouvelle fois Sopra Steria dans la Liste « A », le CDP récompense le Groupe pour son programme environnemental et son action en faveur du climat, au cœur de ses opérations, de sa chaîne d'approvisionnement et des services fournis à ses clients.

Le processus annuel de déclaration et de notation des performances environnementales du CDP est une référence en matière de transparence environnementale des entreprises. En 2020, plus de 515 investisseurs (représentant plus de 106 milliards de dollars d'actifs) et plus de 150 acquéreurs (représentant 4 milliards de dollars de dépenses d'approvisionnement) ont appelé les organisations à communiquer leurs données sur leur impact environnemental ainsi que sur les risques et opportunités dans ce domaine, via la plate-forme du CDP. Plus de 9 600 entreprises ont répondu, le nombre le plus élevé jamais enregistré jusqu'alors.

« Nous sommes très heureux de faire partie de la Liste A du CDP et ce pour la quatrième année consécutive. L'action pour le climat et l'environnement est au cœur de la stratégie de Sopra Steria depuis de nombreuses années. La capacité du Groupe à anticiper et à mettre en œuvre des initiatives innovantes en amont des besoins a fait de nous une entreprise leader dans la lutte contre le changement climatique », déclare Vincent Paris, directeur général de Sopra Steria. « Plus que jamais, surtout en cette période de pandémie de COVID 19, nous devons continuer à mobiliser toutes nos parties prenantes pour construire un monde durable », poursuit-il.

L'engagement de Sopra Steria en faveur de l'action climatique et de l'environnement s'inscrit dans la volonté du Groupe de faire du numérique un accélérateur et une source d'opportunités et de progrès pour tous. A travers son programme environnemental, Sopra Steria vise à :

- Fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à long terme intégrant la chaîne d'approvisionnement et contribuant à l'engagement du Groupe d'atteindre le « zéro émission nette » d'ici 2028. Ces objectifs, calculés scientifiquement et alignés sur une trajectoire de limitation de la hausse des températures à 1,5°C, ont été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi) ;
- Mettre en œuvre des projets visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, tels que la réduction de la consommation, le recours aux énergies renouvelables, le développement

de bureaux éco-énergétiques, la limitation des déplacements professionnels grâce à la technologie et l'utilisation de modes de transport à plus faible empreinte carbone ;

- Renforcer son programme environnemental aligné sur trois priorités :
 - Zéro émission nette : pour les émissions non évitées, en passant d'un programme de neutralité carbone au « zéro émission nette » pour l'ensemble de ses bureaux, déplacements professionnels et data centers dans le monde, et en intégrant notamment la chaîne d'approvisionnement ;
 - L'IT durable, en accélérant la démarche de sobriété numérique, notamment en sélectionnant les infrastructures et les technologies qui répondent aux objectifs de durabilité du Groupe et de ses clients, en appliquant des principes d'éco-conception au développement de solutions et en évaluant l'impact environnemental des nouveaux services ;
 - Le numérique au service du développement durable, en s'appuyant sur le potentiel des nouvelles technologies pour développer des solutions innovantes, en faveur de l'environnement et du climat.
- Développer une culture commune à tous les employés afin d'adopter les meilleures pratiques en matière d'économie circulaire et d'appliquer les principes de bonne gestion de l'environnement.

Paul Simpson, directeur général du CDP, déclare : « *Nous adressons toutes nos félicitations aux entreprises intégrant cette année la Liste A. Anticiper en matière de transparence et d'action environnementale est l'une des mesures les plus importantes que les entreprises puissent prendre, surtout en cette année difficile marquée par la Covid-19. L'ampleur du risque que représentent le changement climatique, la déforestation et l'insécurité liée à l'eau est énorme pour les entreprises, et nous savons que les possibilités de l'action l'emportent largement sur les risques de l'inaction. Le leadership du secteur privé va permettre de créer une « dynamique ambitieuse » pour une plus grande action gouvernementale et faire qu'une économie durable à objectif « zéro émission nette » devienne une réalité. Notre liste A récompense les entreprises qui, en agissant dès aujourd'hui, se préparent à réussir dans une économie d'avenir ».*

Sopra Steria soutient l'initiative Planet Tech'Care

Sopra Steria accompagne l'ensemble de ses parties prenantes vers un numérique responsable, notamment à travers des initiatives telles que [Planet Tech'Care](#). Impulsée par le CNNum¹ et pilotée par le Syntec Numérique, cette plateforme vise à accompagner les entreprises mobilisées pour intégrer le numérique dans leur trajectoire environnementale et à soutenir les acteurs de la formation dans le développement des compétences en matière de numérique responsable.

En tant que signataire du manifeste de Planet Tech'Care, Sopra Steria s'engage notamment à :

- Reconnaître que les changements environnementaux constituent un enjeu majeur pour l'humanité sur lequel les acteurs du numérique ont un impact et doivent se mobiliser, en sensibilisant ses collaborateurs à la sobriété numérique et en diffusant l'initiative auprès de sa sphère d'influence ;

¹ Conseil National du Numérique

- Se mobiliser pour contribuer, à son niveau, à la maîtrise des risques environnementaux, en réalisant une mesure de l’empreinte environnementale de ses produits et services numériques, mais aussi en identifiant et en mettant en œuvre des actions permettant d’allonger la durée de vie des produits et services numériques.

Pour en savoir plus sur les engagements de Sopra Steria en faveur de l’environnement, voir le [rapport responsabilité d’entreprise de Sopra Steria](#).

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l’un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l’édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d’activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l’humain au centre de son action et s’engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 46 000 collaborateurs dans 25 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 4,4 milliards d’euros en 2019.

The world is how we shape it.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d’informations, retrouvez-nous sur <http://www.soprasteria.fr>

Contacts presse :

BCW : Elodie Larcis, +33 (0)1 56 03 15 20, elodie.larcis@bcw-global.com

Sopra Steria : Anne Dussouchet, +33 (0)6 38 35 03 45, anne.dussouchet@soprasteria.com