

Sopra Steria, un acteur majeur du numérique engagé dans la lutte contre le réchauffement climatique

Paris, le 2 décembre 2019 – Engagé auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, Sopra Steria - l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels - conduit depuis plusieurs années une politique de responsabilité sociale, environnementale et sociétale en faveur d'un monde plus durable. À l'approche de la journée mondiale du climat qui aura lieu le 8 décembre prochain, le Groupe souhaite que l'environnement soit plus que jamais au cœur des débats. Alors que la mobilisation pour la cause environnementale engage les citoyens, les associations et les institutions, les entreprises ont aussi un rôle majeur à jouer pour contribuer à la lutte contre le changement climatique. Face à l'urgence, Sopra Steria rappelle ses engagements en matière de lutte contre le changement climatique et pour la préservation de l'environnement et engage ses parties prenantes.

Une action collective pour un numérique responsable au service de la planète

Les enjeux technologiques sont désormais sociétaux et environnementaux et les acteurs du numérique doivent contribuer à une société plus inclusive et solidaire face aux défis posés par le changement climatique et la préservation de l'environnement. Afin de faire émerger des solutions numériques responsables au service du bien commun et de la planète, le Groupe Sopra Steria mène des actions concrètes en associant l'ensemble de ses parties prenantes : clients, collaborateurs, actionnaires, partenaires, fournisseurs et société civile.

Sopra Steria a ainsi choisi d'être partenaire fondateur auprès de Make.org¹ pour la Grande Cause « Comment agir ensemble dès maintenant pour l'environnement ? », la plus grande consultation citoyenne jamais initiée en France pour l'environnement. La sobriété numérique, l'IA responsable, les énergies renouvelables, les nouveaux modes de mobilité ou encore l'optimisation de réseaux de distribution font partie des nombreuses pistes qui pourront contribuer à construire pendant plus de deux ans des solutions innovantes issues de cette consultation citoyenne.

En novembre, le Groupe a également lancé le Prix Entreprendre pour demain² - Grand Prix de la Fondation Sopra Steria-Institut de France - afin de récompenser et de soutenir les étudiants et jeunes entrepreneurs qui s'engagent pour un numérique responsable. Placé sous le parrainage de Luc Hardy, explorateur très engagé pour l'environnement et tech investor, ce grand prix a pour thème « Le numérique responsable au service de la planète » et récompensera les meilleurs projets lors d'une cérémonie qui aura lieu à l'Institut de France le 3 juin 2020.

« Le numérique responsable, associé à l'humain, peut être une partie de la solution face à l'urgence climatique. Aujourd'hui, face à ce défi mondial, il est essentiel que les entreprises du numérique prennent toute leur part dans la lutte contre le changement climatique, notamment sur des enjeux tels que la mobilité, les modes de consommation et les modes de production

», explique Fabienne Mathey Girbig, directeur responsabilité d'entreprise et développement durable de Sopra Steria. « *Nous sommes convaincus qu'à travers des initiatives comme La Grande Cause Make.org pour l'environnement ou le Prix Entreprendre pour demain de la Fondation Sopra Steria-Institut de France, nous contribuerons à construire ensemble des solutions concrètes pour une transformation positive de la société* ».

Un engagement ambitieux pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES)

Des émissions de GES maîtrisées pour un réchauffement climatique limité à 1,5 °C.

Sopra Steria a répondu à l'appel des Nations Unies, qui engage les entreprises à renforcer leurs efforts dans la lutte contre le changement climatique, en alignant leurs objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de limiter la hausse du réchauffement climatique à 1,5°C. Sopra Steria s'engage ainsi à réduire de 48 % ses émissions de GES par collaborateur à l'horizon 2025 (base 2015). Cet objectif, calculé scientifiquement, a été validé par le Science Based Targets initiative (SBTi).

« *La validation de nos objectifs de réduction des émissions de GES par l'initiative Science Based Targets confirme le bien-fondé de notre approche en matière de développement durable. Nous continuerons à mener notre stratégie et à soutenir l'Accord de Paris sur le changement climatique* », déclare Vincent Paris, directeur général de Sopra Steria.

Le Groupe s'engage également à ce que ses principaux fournisseurs - qui représentent au moins 70 % des émissions de GES de sa chaîne d'approvisionnement - maîtrisent leurs émissions de GES et mettent en place des objectifs de réduction d'ici 2025 pour 90 % d'entre eux.

Des actions concrètes pour un enjeu majeur

Pour atteindre ses objectifs de réduction d'émissions de GES, Sopra Steria s'engage à rationaliser sa consommation d'énergie, à développer le recours aux énergies renouvelables, à tirer parti des nouvelles technologies pour diminuer les déplacements professionnels et à favoriser des modes de transport à plus faible empreinte carbone.

Ainsi, à fin 2018, 78 % de l'électricité consommée par le Groupe était couverte par des énergies renouvelables, contre 20,40 % en 2015. Sopra Steria est également certifié CarbonNeutral® pour ses déplacements professionnels, ses locaux et ses data centers grâce à un programme de compensation.

Pour atteindre ces objectifs, Sopra Steria s'appuie également sur la mobilisation et l'écoresponsabilité de ses collaborateurs :

- des campagnes internes de sensibilisation sont menées, notamment à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement ou de la Semaine européenne du développement durable ;
- des initiatives sont également mises en place comme le « Prix Carbone interne », qui vise à sensibiliser les collaborateurs à l'impact environnemental des déplacements professionnels, le développement du co-voiturage ou encore l'opération Green Wall qui, à l'occasion de la Semaine européenne de la réduction des déchets, a conduit au partage de plus de 180 propositions des collaborateurs du Groupe.



- Enfin, le Groupe s'appuie sur un réseau d'ambassadeurs locaux volontaires pour porter la politique du Groupe et favoriser l'émergence d'initiatives locales.

C'est grâce à cette politique environnementale ambitieuse et à un important programme d'actions que Sopra Steria a été distingué en 2019 pour la 2^e année consécutive dans la A List, le plus haut niveau de notation du CDP Climate Change³.

¹ *Make.org est une plateforme citoyenne engagée en faveur d'une transformation positive de la société. Pour en savoir plus : <http://bit.ly/33BboHj>*

² *Pour plus d'informations sur le Prix Entreprendre pour demain : <https://entreprendrepourdemain.fondationsoprasteria.org/>*

³ *CDP Climate Change : Organisation internationale qui évalue les programmes environnementaux des entreprises et des états et leurs performances au regard des enjeux liés au changement climatique*

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 45 000 collaborateurs dans 25 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,1 milliards d'euros en 2018.

The world is how we shape it.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

Contact presse :

Sopra Steria : Anne Dussouchet, +33 (0)6 38 35 03 45, anne.dussouchet@soprasteria.com

BCW : Margo Baillères, +33 (0)1 56 03 12 82, margo.bailleres@bcw-global.com