

L'initiative Science Based Targets approuve les objectifs ambitieux de Sopra Steria concernant la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre

Paris, France – 1^{er} juin 2017 - Les objectifs ambitieux de réduction des émissions de Sopra Steria, qui s'appuient sur une approche scientifique, ont reçu l'approbation officielle de l'initiative Science Based Targets (SBTi). Cette approbation récompense la stratégie à long terme de Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique. Le Groupe a en effet adopté une approche pertinente pour identifier l'impact environnemental réel de ses opérations et de sa chaîne d'approvisionnement afin de les réduire.

Sopra Steria s'engage à réduire de 21% les émissions de Gaz à effet de serre (GES) des Scopes 1, 2 et 3 (déplacements professionnels et actifs loués, comme les Data Centers hors-site) d'ici 2025, par rapport à 2015, l'année de référence. À long terme, le Groupe souhaite réduire ses émissions de 76 % par collaborateur d'ici 2040, toujours par rapport à 2015. Sopra Steria s'engage par ailleurs à ce que ses fournisseurs principaux, qui représentent au moins 70 % des émissions de sa chaîne d'approvisionnement, maîtrisent leurs émissions de GES, et à la mise en place d'objectifs de réduction de GES d'ici 2025 pour 90 % d'entre eux.

En adoptant ces objectifs *Science Based Targets*, le Groupe respecte l'engagement pris lors de la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique de Paris en 2015 dans le cadre de la coalition « We Mean Business ». En outre, cette initiative s'inscrit dans la lignée de ses actions destinées à atténuer son impact environnemental en général et sur le changement climatique en particulier.

« La validation par l'initiative Science Based Targets de nos objectifs de réduction de nos émissions de GES confirme le bien-fondé de notre approche et nous continuerons à mener notre stratégie environnementale en appui à l'Accord de Paris sur le changement climatique pour une économie bas carbone qui profite à tous », déclare Vincent Paris, Directeur général de Sopra Steria.

Alberto Carrillo Pineda, Conseiller Senior sur le climat et les entreprises pour le WWF et leader de l'initiative des Science Based Targets, ajoute: *« Nous félicitons Sopra Steria qui a vu ses objectifs validés et démontre qu'il adopte une approche prospective pour lui-même et ses clients. Le Groupe rejoint plusieurs entreprises mondiales qui reconnaissent aujourd'hui que l'adoption de mesures pour réduire les émissions est le meilleur moyen de garantir la croissance dans un contexte de transition vers une économie bas carbone. »*

Le programme environnemental ambitieux de Sopra Steria a déjà permis de réduire ses émissions de GES de 19 % entre 2014 et 2016 et d'accroître sa consommation d'électricité provenant de sources d'énergies renouvelables pour atteindre 69 % en 2016.

Sopra Steria apporte une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. En associant développement économique et performance environnementale, Sopra Steria accompagne ses clients et partenaires dans l'atteinte de leurs objectifs en matière de développement durable. Grâce à la transformation numérique, le Groupe développe des services respectueux de l'environnement (notamment dans les secteurs de l'énergie, des transports, de la dématérialisation et des villes intelligentes) pour promouvoir une économie bas carbone.

À propos de la SBTi

L'initiative Science Based Targets encourage la définition d'objectifs selon une approche scientifique et permettant de créer un avantage concurrentiel pour les entreprises dans la transition vers une économie bas carbone.

Il s'agit d'une collaboration entre CDP, le World Resources Institute (WRI), le Fonds mondial pour la nature (WWF) et le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC). C'est aussi l'un des engagements de la coalition « We Mean Business ».

A propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de 40 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le Groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2016.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

Contacts

Sopra Steria : Jennifer Lansman, +33 (0)1 34 88 68 86 64, jennifer.lansman@soprasteria.com

La Nouvelle Agence : Irina Gudina, +33 (0)1 83 81 71 40, irina@lanouvelle-agence.com

