

« Open Innovation Report 2023 » : les entreprises européennes se tournent vers l'innovation en collaboration avec des startups alors que le ralentissement économique mondial pèse sur leurs budgets

Paris, le 30 mars 2023 - Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels, publie une étude intitulée « [Open Innovation Report 2023](#)¹ », qui analyse l'état de la collaboration entre les entreprises et les startups en Europe. Co-réalisée avec des professeurs de l'INSEAD, cette étude s'intéresse à l'évolution et à la nature des relations entre les startups et les grands groupes dans un contexte économique incertain.

L'Open Innovation, qui consiste pour les entreprises à collaborer avec des startups pour trouver des solutions à leurs enjeux commerciaux, s'est généralisée sous l'impulsion des nouveaux modes de travail et du ralentissement économique mondial.

Dans cette étude, réalisée en collaboration avec Ipsos et des professeurs de l'INSEAD, il apparaît que l'Open Innovation, qui était autrefois un phénomène de niche, est rapidement devenue la norme : près de trois entreprises européennes sur quatre (72%) mènent aujourd'hui des projets de collaboration avec des startups et deux tiers (67%) considèrent que la collaboration avec les startups est importante ou essentielle pour la stratégie de leur organisation.

« Pour gagner en compétitivité, les grandes organisations doivent tirer parti de la puissance de leur écosystème pour construire un nouveau modèle d'entreprise. C'est exactement ce que permet l'open innovation. La collaboration grandes entreprises-startups est un formidable accélérateur pour le core-business. Les entreprises qui ouvrent le terrain de l'innovation, activent de nouveaux leviers de croissance bénéficiant d'un avantage concurrentiel majeur. », explique **Mohammed Sijelmassi, Chief Technology Officer chez Sopra Steria.**

Principaux Enseignements :

- L'Open Innovation fait désormais partie intégrante de la stratégie des entreprises européennes et cette tendance est en pleine croissance. 50% des dirigeants interrogés confient avoir initié ce type de collaboration pendant ou après la pandémie.
- En Europe, 84% des entreprises sont convaincues de l'importance stratégique de la collaboration avec les startups. Si l'Italie et le Benelux se positionnent comme les pays les plus enthousiastes à ce sujet (80%), en Allemagne, seules 57% des entreprises reconnaissent l'importance d'une telle collaboration, un paradoxe au regard du positionnement de Berlin qui a toujours été identifiée comme la capitale européenne des startups.

¹ Cette enquête Ipsos-Sopra Steria-INSEAD a été menée auprès de 1648 entreprises des secteurs public et privé et de startups dans 10 pays européens : Royaume-Uni, France, Italie, Espagne, Allemagne, Suède, Norvège, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg, ces trois derniers pays étant regroupés sous le nom de Benelux.

- 60% des grands groupes déclarent avoir atteint leurs objectifs et se disent satisfaits des résultats obtenus.
- L'intérêt pour l'Open Innovation varie selon les secteurs. Si dans le domaine aérospatial, 100% des entreprises interrogées déclarent avoir parfaitement intégré l'Open Innovation à leurs stratégies, l'étude révèle que le secteur public se montre moins dynamique sur le sujet puisque seuls 58% des déclarants confient avoir eu recours à des projets en ce sens.
- Le développement durable, l'intelligence artificielle et la cybersécurité sont les trois principaux sujets que les entreprises souhaitent explorer en collaboration avec les startups.

L'Open Innovation, désormais pleinement intégrée à la stratégie des grandes entreprises

Malgré le ralentissement économique, les entreprises ont choisi de collaborer avec des startups pour leurs projets de R&D. **84% des entreprises interrogées déclarent être intéressées par les connaissances externes que pourraient leur apporter ce type de collaborations.**

En travaillant avec des startups, les entreprises reconnaissent avoir davantage été exposées à des technologies innovantes qui leur ont permis d'identifier de nouvelles opportunités de marché au-delà des frontières de leur organisation. Une approche stratégique qui a pour avantage :

- **une réduction significative des risques ;**
- **une réduction des délais de mise sur le marché d'un produit ou d'une technologie ;**
- **une optimisation des processus internes, plus fluides et créatifs.**

« Étant donné l'importance de l'innovation en période d'incertitude, les Goliath doivent collaborer avec les David, des entrepreneurs agiles. Les idées des startups associées à la taille et à l'ouverture au marché international offertes par les grands groupes, créent ainsi un puissant effet multiplicateur qui permet aux deux types d'entreprises de survivre aux perturbations économiques. », indique **Andrew Shipilov, professeur de stratégie à l'Insead.**

La pandémie de Covid 19 normalise l'utilisation des outils de collaboration

L'intérêt croissant pour l'Open Innovation est probablement dû à une demande d'innovation plus importante combinée à une nouvelle familiarité avec les outils de collaboration à distance.

Les principaux obstacles à la collaboration sont les incompatibilités perçues entre les entreprises et les startups en raison de questions juridiques et réglementaires (14 %) et d'une faible tolérance au risque (14 %). Toutefois, les entreprises dotées d'unités commerciales dédiées à la gestion des collaborations obtiennent de meilleurs résultats, puisque 90 % d'entre elles déclarent avoir toujours atteint leurs objectifs.

Une autre technique rentable utilisée par les entreprises qui ne disposent pas d'une unité opérationnelle pour gérer les collaborations consiste à engager une organisation partenaire externe pour assurer la liaison avec les deux parties et veiller à ce que le projet atteigne ses

objectifs. Plus de la moitié des entreprises interrogées (55 %) font appel à des intermédiaires tiers pour traiter les projets d'Open Innovation.

« L'un des meilleurs moyens de stimuler l'innovation est de se tourner, par le biais de l'Open Innovation, vers d'autres personnes, startups, entreprises, qui ont des idées. Lorsque le contexte économique est incertain, la grande erreur est de se renfermer sur soi, alors qu'en réalité, aller vers l'autre est le meilleur moyen de survivre et de prospérer. », **ajoute Nathan Furr, professeur de stratégie à l'Insead.**

A propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 47 000 collaborateurs dans près de 30 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2021.

The world is how we shape it.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com/fr

A propos de INSEAD

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD rassemble les individus, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment le monde de l'entreprise et la société. Notre approche internationale et notre diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de notre recherche et de notre enseignement, ainsi que dans nos partenariats. L'INSEAD est établi en Europe (France), en Asie (Singapour), au Moyen-Orient (Abu Dhabi), et maintenant en Amérique du Nord (San Francisco). Il déploie ainsi sa recherche et son enseignement dans quatre régions du monde. Chaque année, ses 168 professeurs réputés, issus de 41 pays, inspirent plus de 1 100 étudiants et participants aux programmes Master in Management, MBA, Global Executive MBA (GEMBA), Masters spécialisés (Executive Master in Finance, Executive Master in Change) et PhD (Doctorat) ainsi que plus de 12,400 dirigeants d'entreprises participant aux programmes exécutifs. www.insead.edu.

Contacts presse

Sopra Steria: Alexandra Paléologue, +33 (0)6 79 75 48 83 – alexandra.paleologue@soprasteria.com

Sopra Steria: Elsa Estager, +33 (0)7 86 73 21 17 – elsa.estager@soprasteria.com