

Communiqué de presse

Axway, filiale de Sopra Group, finalise l'acquisition de Tumbleweed Communications aux USA

PARIS (France), le 4 septembre 2008 – Suite au vote favorable des actionnaires de Tumbleweed et à la levée des autres conditions suspensives, Sopra Group (Euronext Paris: SOP) et Tumbleweed Communications (Nasdaq: TMWD) annoncent aujourd'hui la finalisation de l'acquisition de Tumbleweed par Axway, filiale à 100% de Sopra Group. Les activités de Tumbleweed vont être intégrées à celles d'Axway. Ensemble, Axway et Tumbleweed disposeront d'une base de plus de 11 000 clients dans le monde dans le domaine des « Collaborative Business Solutions ».

Comme indiqué dans le projet d'acquisition, publié le 6 juin dernier, chaque action de Tumbleweed a été convertie en un droit de recevoir 2,70 dollars US en numéraire. Les titres de la société Tumbleweed Communications ont été retirés de la cote aujourd'hui.

Ce rapprochement est en ligne avec les stratégies globales d'Axway et de Tumbleweed. Les positionnements géographiques complémentaires créent un acteur de tout premier rang, capable de servir les besoins des plus grands donneurs d'ordre multinationaux sur le marché du B2B / transfert de fichiers, SOA, sécurité et « Collaborative Business Solutions ».

Sopra Group finance l'opération sur ses lignes de crédit existantes.

Sopra Group estime que les synergies dégagées par ce rapprochement se traduiront par une amélioration de la croissance et des marges. En 2009, la nouvelle entité devrait générer un chiffre d'affaires de l'ordre de 230 millions d'euros et une marge opérationnelle comprise entre 12 et 15 %. Pour Sopra Group, cette transaction devrait être relative.

Contacts

Sopra Group Investor Relations : Kathleen Bracco – +33 (0)1 40 67 29 61 – kbracco@clark@sopragroup.com

Sopra Group Press Relations : Virginie Legoupil – +33 (0)1 40 67 29 41 – vlegoupil@sopragroup.com

Axway Press Relations : Lori Bush Shepard – +1 480 627 1836 – lbshepard@us.axway.com

Tumbleweed Investor Relations : Tim Conley – +1 650 216 2066 – tim.conley@tumbleweed.com

Tumbleweed Press Relations : Erika Blaney – +1 650 216 2110 – eblaney@tumbleweed.com

A propos de Sopra Group

Acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, Sopra Group a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros et dispose d'un potentiel humain et intellectuel de plus de 12 000 personnes. Grâce à une culture historique de l'excellence et à une forte expertise sectorielle, fonctionnelle et technologique, le Groupe offre à ses clients une démarche globale adossée à un dispositif industriel éprouvé. L'ambition de Sopra Group est de permettre à ses clients de se concentrer sur les projets de transformation liés à leur compétitivité et à leur croissance. Son périmètre de compétences s'étend depuis la réflexion stratégique en amont, jusqu'à la conduite de grands projets d'intégration de systèmes et à l'outsourcing applicatif. Le Groupe poursuit, par ailleurs, le déploiement mondial de son activité d'intégration d'applications et de gestion des processus métiers à travers sa filiale Axway, un des leaders des « Collaborative Business Solutions » avec une gamme complète de solutions et de services. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopragroup.com.

Direction Générale
9 bis, rue de Presbourg
FR 75116 Paris
Tél. : +33 (0)1 40 67 29 29
Fax : +33 (0)1 40 67 29 30
www.sopragroup.com ■

A propos d'Axway

Leader mondial des « Collaborative Business Solutions », Axway synchronise les échanges internes et externes de l'entreprise, lui procurant ainsi l'agilité nécessaire pour accélérer ses processus et collaborer avec l'ensemble de ses partenaires. Plus de 8 400 organisations dans le monde, tous secteurs d'activités confondus, font confiance à Axway pour gérer et contrôler leurs informations, toujours en mouvement, et améliorant ainsi l'efficacité de leur chaîne de valeur, la conformité aux réglementations et la qualité de service. Basée sur une architecture orientée services (SOA), l'offre Synchrony™ de Axway propose une plate-forme d'intégration B2B extrêmement flexible, des outils d'analyse métier et techniques, et un ensemble de services professionnels. Axway propose également un ensemble de solutions métiers spécifiquement adaptées aux secteurs des services financiers, des industries biologiques/pharmaceutiques et de l'automobile. De nombreuses solutions d'Axway sont disponibles suivant le modèle « software-as-a-service » (SaaS). Filiale de Sopra Group SA, Axway a son siège à Scottsdale, Arizona.

A propos de Tumbleweed

Tumbleweed Communications Corp. (NASDAQ:TMWD), leader sur le marché du transfert de fichiers administré, de la sécurité du courrier électronique et de la validation d'identité fournit des solutions de première qualité à des organisations de toutes tailles. Les produits innovants de Tumbleweed permettent aux organisations de gérer efficacement leurs communications Internet stratégiques et de les protéger, notamment via le transfert sécurisé de fichiers, le cryptage, la prévention contre la perte de données et la sécurisation du courrier électronique. Tumbleweed compte plus de 3 300 clients dans le monde, notamment des grandes entreprises de secteurs tels que la technologie, la distribution, la finance, la santé, l'industrie manufacturière, les biens de consommation, la télécommunication, l'énergie et les services gouvernementaux américains. Les organisations les plus sensibles aux questions de sécurité font confiance à la technologie de Tumbleweed, notamment Bank of America Securities, JP Morgan Chase & Co., la Food and Drug Administration et le Département américain de la défense. Ses produits primés s'appuient sur 15 années de R&D et Tumbleweed a déposé plus de 29 brevets aux seuls États-Unis – beaucoup d'autres fournisseurs de solutions de sécurité en ont d'ailleurs acquis la licence. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.tumbleweed.com.