

Relations Investisseurs : Kathleen Clark Bracco  
+33 (0)1 40 67 29 61 – [kbraccoclark@sopragroup.com](mailto:kbraccoclark@sopragroup.com)

Relations Presse : Virginie Legoupil  
+33 (0)1 40 67 29 41 – [vlegoupil@sopragroup.com](mailto:vlegoupil@sopragroup.com)

Image Sept : Claire Doligez  
+33 (0)1 53 70 74 48 – [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

## Forte croissance au premier semestre 2011 pour Sopra Group

Paris, le 26 juillet 2011 – Sopra Group annonce un chiffre d'affaires de 529,7 millions d'euros pour le premier semestre 2011, en croissance totale de +11,8 % et organique de +11,4 %.

1er semestre					
M€	2011 <sup>1</sup>	2010 Publié	2010 Pro forma <sup>2</sup>	Croissance totale	Croissance organique <sup>2</sup>
France	435,5	386,9	388,2	12,6%	12,2%
Europe (hors France)	94,2	86,9	87,5	8,4%	7,7%
<b>Sopra Group</b>	<b>529,7</b>	<b>473,8</b>	<b>475,7</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,4%</b>

### Commentaires sur l'activité

Le chiffre d'affaires en France, en forte croissance, atteint 435,5 millions d'euros, soit +12,6 % en croissance totale et +12,2 % en croissance organique. Le Groupe a observé une légère accélération de l'activité en France au deuxième trimestre avec une croissance organique de +13,4 % (contre 11,0 % au premier trimestre). Le volume d'affaires reste soutenu dans tous les secteurs où le Groupe est engagé.

Le chiffre d'affaires en Europe (hors France) s'élève à 94,2 millions d'euros au premier semestre 2011, soit une croissance totale de 8,4 % et organique de 7,7 %. Cette performance est en ligne avec les attentes. Sopra Group rappelle que sa stratégie en Europe vise à transformer et à aligner les activités de ses filiales sur celles de la France.

### Perspectives

Sopra Group confirme son objectif de croissance organique pour l'ensemble de l'exercice 2011 mais prévoit une croissance moins forte en deuxième partie d'année du fait d'une base de comparaison défavorable et de deux jours facturables de moins par rapport à l'exercice précédent.

Pour le premier semestre, le Groupe anticipe une amélioration de sa marge opérationnelle.

<sup>1</sup> Pour le T1 2011, le chiffre d'affaires a été ajusté afin de prendre en compte la séparation des activités d'Axway de celles de Sopra Group.

<sup>2</sup> A périmètre et taux de change comparables.

## Calendrier financier

Mercredi 31 août 2011 après bourse : publication des résultats semestriels.

Jeudi 1<sup>er</sup> septembre à 15h30 : réunion d'analystes, à l'Hôtel Meurice.

## Annexes

### 1er semestre

M€	2011 <sup>1</sup>	2010 Publié	2010 Pro forma	Croissance totale	Croissance organique
France	435,5	386,9	388,2	12,6%	12,2%
Europe (hors France)	94,2	86,9	87,5	8,4%	7,7%
dont Royaume-Uni	30,7	28,5	28,5	7,7%	7,7%
dont Espagne	36,3	33,8	33,8	7,4%	7,4%
dont Italie	17,4	15,5	15,5	12,3%	12,3%
dont autres pays	9,8	9,1	9,7	7,7%	1,0%
<b>Sopra Group</b>	<b>529,7</b>	<b>473,8</b>	<b>475,7</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,4%</b>

### 1er trimestre

M€	2011 <sup>1</sup>	2010 Publié	2010 Pro forma	Croissance totale	Croissance organique
France	214,6	192,8	193,4	11,3%	11,0%
Europe (hors France)	48,2	42,3	43,2	13,9%	11,6%
dont Royaume-Uni	16,4	14,4	15,0	13,9%	9,3%
dont Espagne	18,1	16,1	16,1	12,4%	12,4%
dont Italie	8,5	7,2	7,2	18,1%	18,1%
dont autres pays	5,2	4,6	4,9	13,0%	6,1%
<b>Sopra Group</b>	<b>262,8</b>	<b>235,1</b>	<b>236,6</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,1%</b>

### 2ème trimestre

M€	2011	2010 Publié	2010 Pro forma	Croissance totale	Croissance organique
France	220,9	194,1	194,8	13,8%	13,4%
Europe (hors France)	46,0	44,6	44,3	3,1%	3,8%
dont Royaume-Uni	14,3	14,1	13,5	1,4%	5,9%
dont Espagne	18,2	17,7	17,7	2,8%	2,8%
dont Italie	8,9	8,3	8,3	7,2%	7,2%
dont autres pays	4,6	4,5	4,8	2,2%	-4,2%
<b>Sopra Group</b>	<b>266,9</b>	<b>238,7</b>	<b>239,1</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,6%</b>

## A propos de Sopra Group

Acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, Sopra Group a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1,17 milliard d'euros avec un potentiel humain et intellectuel de plus de 13 000 personnes (comprenant Axway). Grâce à une culture historique de l'excellence et à une forte expertise sectorielle, fonctionnelle et technologique, le Groupe offre à ses clients une démarche globale adossée à un dispositif industriel éprouvé. L'ambition de Sopra Group est de permettre à ses clients de se concentrer sur les projets de transformation liés à leur compétitivité et à leur croissance. Son périmètre de compétences s'étend depuis la réflexion stratégique en amont, jusqu'à la conduite de grands projets d'intégration de systèmes et à l'outsourcing applicatif. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur [www.sopragroup.com](http://www.sopragroup.com).

