

Communiqué de presse

Le projet « Intuitive Communication » remporte le challenge 2013 de la Bourse de la Fondation Steria - Institut de France

Meudon-la-Forêt, le 23 mai 2013 - Le mardi 14 mai, le jury de la Fondation Steria - Institut de France a élu le projet vainqueur de la Bourse 2013. Ce challenge est proposé aux étudiants afin de soutenir des initiatives mettant les technologies de l'information au service de publics en difficulté. Cette année, le projet « Intuitive Communication » de la Miage Paris 1 Panthéon - Sorbonne qui a reçu le prix du jury parmi les 21 dossiers proposés.

La Bourse de la Fondation Steria - Institut de France, incubateur de projets étudiants solidaires

« En 9 ans, la Fondation a soutenu une douzaine de projets avec toujours la même ambition : offrir aux étudiants la possibilité de mettre à profit leurs connaissances et leur expertise dans le domaine des technologies de l'information au service de causes citoyennes, de façon inédite et stimulante.» **Sylvie Verstraeten, Directeur des Ressources Humaines de Steria France explique** : « Cette année, plus d'une vingtaine de projets ambitieux, de grande qualité, ont été proposés par une centaine d'étudiants et soumis au vote du public sur Facebook. Faire découvrir nos métiers autrement, tisser des liens avec les étudiants et les écoles et universités, les accompagner dans leurs projets solidaires, c'est également le rôle d'une entreprise comme Steria. »

« Intuitive Communication » : la communication facile partout et pour tous

Les étudiants de la Miage Paris 1 Panthéon–Sorbonne ont pour ambition de développer une application mobile d'aide à la communication verbale pour les personnes présentant des troubles d'élocution qui peuvent être dus à un handicap moteur, à une surdité, à l'autisme entre autres.

Elle consiste à leur faciliter la communication grâce à des pictogrammes représentant des dessins illustrant les mots d'une phrase, à l'aide d'un support tactile ou d'une souris d'ordinateur. Les utilisateurs composent la suite de pictogrammes qui est ensuite interprétée par un programme et retranscrite vocalement à son interlocuteur.

L'application sera adaptée à l'utilisateur et à son environnement car elle s'adresse également à l'entourage de la personne en situation de handicap : parents, orthophonistes, éducateurs, psychomotriciens et ergothérapeutes, afin d'utiliser le même mode de communication.

La Bourse de la Fondation : un prix peut en cacher deux autres

En remportant la Bourse de la Fondation Steria - Institut de France, l'équipe lauréate bénéficie d'une somme de 10 000 euros pour réaliser son projet mais aussi de l'accompagnement d'un parrain de Steria. Celui-ci les soutiendra dans leur projet et leur apportera l'expertise nécessaire pour son aboutissement. Par ailleurs, les étudiants bénéficieront d'un coaching personnalisé dans leur recherche de stages et d'emploi.

Les gagnants 2013 :

- **Lauréat de la Bourse de la Fondation** : Intuitive Communication – Miage Paris 1 Panthéon – Sorbonne
- **Prix « coup de cœur du jury »** : Medic'Home – Miage Toulouse
- **Prix du Public** : Intuitive Communication – Miage Paris 1 Panthéon – Sorbonne

Pour plus de renseignements : <https://www.facebook.com/SteriaFrance> et <http://www.fondationsteria.org>

À propos de Steria : www.steria.com

Steria délivre des services IT dédiés aux entreprises et se positionne comme le partenaire de confiance de la transformation d'un grand nombre d'organisations privées comme d'administrations à travers le monde. Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait siens les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux.

Les 20 000 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui facilitent la vie quotidienne de millions de personnes chaque jour.

Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du nord et en Asie du sud-est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,83 milliard d'euros en 2012. Son capital est détenu à plus de 20 %(*) par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

(*) : dont les « SET Trust » et « XEBT Trust » (4,15% du capital)

À propos de la Fondation Steria - Institut de France

La Fondation Steria – Institut de France a pour mission de soutenir des projets favorisant l'insertion sociale et professionnelle de publics en difficulté, grâce aux technologies de l'information, dans trois domaines : l'éducation et la formation, le développement de solutions innovantes pour faciliter la vie au quotidien, l'aide aux entrepreneurs sociaux. Les projets sont parrainés par des collaborateurs Steria, sur la base du bénévolat. Pour en savoir plus : www.fondationsteria.org

À propos de l'Institut de France

Créé en 1795 pour contribuer à titre non lucratif au rayonnement des arts, des sciences et des lettres, l'Institut de France est composé de cinq Académies : l'Académie française, l'Académie des inscriptions & belles-lettres, l'Académie des sciences, l'Académie des beaux-arts et l'Académie des sciences morales & politiques. Parallèlement, il est une des plus anciennes et plus prestigieuses institutions à pratiquer le mécénat et à gérer des dons et legs. Depuis deux siècles, il abrite des fondations et attribue des prix jouant un rôle incomparable dans le mécénat moderne. Créés par des particuliers ou des entreprises, les Fondations et Prix de l'Institut bénéficient de l'expérience de cette institution séculaire dans les domaines du mécénat et de la philanthropie, ainsi que de l'expertise des académiciens, dans tous leurs champs de compétence. L'Institut est également propriétaire d'un important patrimoine artistique, constitué de demeures et de collections exceptionnelles qui lui ont été léguées depuis la fin du XIXe siècle ; notamment : le château de Chantilly, le musée Jacquemart-André, l'abbaye de Chaalis, le château de Langeais, le manoir de Kerazan ou encore la villa Kérylos.

www.institut-de-france.fr

Contacts presse :

Steria France

Coralie Bitan – 01 34 88 94 89 / 07 86 01 74 15 -

FTI Consulting Strategic Communications

Nicolas Jehly - 01 47 03 68 13 / 06 85 34 45 94 - nicolas.jehly@fticonsulting.com

Yannick Duvergé – 01 47 03 68 65 / 06 74 91 48 05 – yannick.duverge@fticonsulting.com

Recevez régulièrement toutes les news presse en vous inscrivant à la media newsletter de Steria



Toutes les actualités de Steria sont également sur

