



Steria devient la première entreprise française à atteindre le score maximal de 100A au CDP récompensant son engagement environnemental

L'essentiel

Les efforts constants de Steria pour réduire ses émissions de CO₂ ont permis au Groupe de devenir la première entreprise française à obtenir un score de 100 en matière de transparence et de A pour sa performance au sein du programme international CDP.

Paris, France – le 26 novembre 2013 – [Steria](#), leader européen des services du numérique, arrive en tête de l'indice Climate Change Performance Leadership (CPLI) et Climate Disclosure Leadership Index (CDLI) du CDP SBF 250 pour son engagement et sa contribution dans la lutte contre le réchauffement climatique et ses solutions respectueuses de l'environnement. Les résultats de Steria au sein de programme CDP sont disponibles dans le [Rapport CDP France 2013 sur le changement climatique](#).

Ce score permet ainsi à Steria de rejoindre le club très fermé des entreprises ayant obtenu la note de 100A au banc d'essais du CDP (anciennement Carbon Disclosure Project) sur la transparence et la performance des entreprises en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de développement durable, qui ne compte que 11 sociétés sur 4 500 dans le monde.

Le CDP est une organisation non gouvernementale et à but non lucratif qui évalue les performances des plus grands groupes mondiaux pour lutter contre le réchauffement climatique en faveur d'un environnement plus durable, tout en leur permettant de mesurer, divulguer, gérer et échanger toutes informations relatives à leur performance écologique.

Pour Paul Simpson, le directeur général du CDP : « *Les efforts déployés ces 5 dernières années par Steria pour lutter contre le réchauffement climatique et préserver l'environnement, en interne mais aussi chez ses clients, se sont traduits par d'excellents résultats en termes de transparence et de performance.* » Steven Tebbe, directeur de CDP Europe, ajoute : « *Ce score de 100A est un véritable exploit, qu'aucune entreprise française n'avait réalisé avant Steria.* »

En tant qu'acteur international du numérique, Steria a toujours considéré qu'il était de son devoir d'informer ses parties prenantes sur sa stratégie et ses projets dans le domaine du développement durable, d'où sa décision d'adhérer au programme CDP.



« Nous sommes particulièrement fiers de ce résultat, qui témoigne de l'efficacité de notre politique de responsabilité d'entreprise, et de l'engagement quotidien de nos équipes », commente François Enaud, gérant exécutif du Groupe Steria. « Il prouve également qu'une politique environnementale ambitieuse peut participer à la réussite de notre stratégie commerciale », ajoute-t-il.

Le classement de Steria au CDP 2013 SBF 250 est l'aboutissement d'un engagement de longue date. Le Groupe a ainsi constitué un Comité pour l'environnement et un réseau d'éco-ambassadeurs pour accompagner et soutenir les changements qui lui ont permis de parvenir à un tel résultat.

En engageant ses fournisseurs dans le programme supply chain de CDP, Steria encourage également les professionnels de sa chaîne d'approvisionnement à examiner et à devenir responsables de leur impact sur l'environnement.

Une conscience écologique qui ne date pas d'hier

Le respect de l'environnement s'inscrit dans l'histoire de Steria depuis ses origines. En plus d'adopter des pratiques de travail écologiques et de réduire ses émissions de CO₂ (via l'initiative « Living Green »), Steria aide ses clients à associer rentabilité et respect de l'environnement (« Green Solutions »).

Cette approche s'avère extrêmement efficace, comme le confirme Jonathan Shopley, directeur général de The CarbonNeutral Company : « Steria est à l'avant-garde des pratiques écologiques dans le secteur des services informatiques. Son expérience de la gestion et de la réduction des émissions de gaz à effet de serre lui permet d'aider ses clients, partout dans le monde, à minimiser leur impact sur l'environnement en déployant des datacenters certifiés CarbonNeutral®. »

Living Green : parce que l'environnement nécessite l'implication de tous les collaborateurs

Steria a mis en place de nombreux programmes pour réduire son impact sur l'environnement. Parmi ceux-ci figure l'initiative 'Living Green', qui implique les salariés dans la gouvernance et la gestion des projets environnementaux.

L'engagement du personnel a toujours été au cœur de ce programme, auquel adhèrent désormais les collaborateurs de tous les pays dans lesquels opère Steria, à tous les échelons de la hiérarchie, depuis la direction du Groupe jusqu'aux nouvelles recrues. 'Living Green' s'avère bénéfique à plus d'un titre : pour l'entreprise, son personnel et ses clients, mais aussi pour l'environnement.



Thierry Fournel

« Chez Steria, j'ai véritablement le sentiment de contribuer à la protection de l'environnement, en adoptant des pratiques de travail écologiques, mais aussi en accompagnant nos clients dans cette même voie. A titre d'exemple, nous concevons des solutions de performance énergétique pour nos clients, que nous utilisons nous-mêmes dans nos locaux. Nous trions et recyclons également nos déchets et sommes encouragés à utiliser des technologies de collaboration à distance, de conférence audio ou vidéo ou de réunion en ligne, », témoigne Thierry Fournel, responsable du Domaine d'Excellence (DoE) Smart Energy Management. « La politique environnementale ne se résume pas à des mots pour Steria. Le Groupe met en place des initiatives concrètes, qui impliquent et fédèrent l'ensemble du personnel », conclut-il.

Living Green @ Steria en bref

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre de 31,6 % sur 4 ans par rapport à 2008, supérieure à l'objectif fixé, de 30 % sur 12 ans.
- Réalisation d'économies financières via la maîtrise de la consommation d'énergie et la réduction des émissions de CO₂.
- Certification de neutralité carbone pour les voyages d'affaires aériens et routiers depuis 2010.
- Certification CarbonNeutral® pour les services de datacenter depuis janvier 2013.
- Un réseau mondial de 200 éco-ambassadeurs, en plein essor.
- Mise en place d'initiatives écologiques impliquant tout le personnel: activités bénévoles dans le domaine de l'environnement et de l'éducation, plantation d'arbres, construction de nichoirs, etc.
- Emménagement de quelque 1250 salariés de Steria France dans des bureaux de nouvelle génération, à Green Office® Meudon, concrétisant davantage encore l'engagement écologique du Groupe.

Green Solutions : un accompagnement complet des clients pour des pratiques plus durables

En tant que prestataire de services informatiques, Steria dispose de formidables moyens pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et aider ses clients à faire de même.

En France, Steria participe au projet IssyGrid®, premier réseau électrique intelligent de quartier du pays. Son objectif: atteindre le juste équilibre entre production locale et consommation d'énergie, pour dessiner les contours de la ville durable de demain. Steria met à disposition toute son expertise technologique et ses compétences dans le métier de l'énergie (Smart Energy Management) pour donner sa pleine dimension à la gestion énergétique du quartier, équilibrer performance énergétique et confort des citoyens tout en accompagnant le développement de nouveaux usages et services.



Steria a également permis au Land Registry (cadastre britannique) de réduire ses émissions de CO₂ et ses déchets en alignant sa chaîne logistique sur les meilleures pratiques de développement durable et a encouragé la population locale à adopter des comportements plus écoresponsables. Martin Illingworth, responsable de la politique de développement durable du Land Registry, explique: « *Grâce à l'expertise de Steria en matière de TIC écologiques, nous satisfaisons désormais les exigences gouvernementales, pouvons documenter nos progrès et parvenons à étendre nos principes écologiques à toute notre chaîne de valeur.* »

- FIN -

A propos de Steria: www.steria.com

Steria délivre des services IT dédiés aux entreprises et se positionne comme le partenaire de confiance de la transformation d'un grand nombre d'organisations privées comme d'administrations à travers le monde. Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de

l'entreprise, Steria fait siens les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux. Les 20 000 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui facilitent la vie quotidienne de millions de personnes chaque jour. Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,83 milliard d'euros en 2012. Son capital est détenu à plus de 20 %(*) par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris. (*): dont les « SET Trust » et « XEBT Trust » (4,15% du capital)

A propos de CDP :

CDP (anciennement le Carbon Disclosure Project) est une organisation internationale à but non lucratif qui propose aux entreprises et villes le seul système global leur permettant de mesurer, divulguer, gérer et échanger leurs informations relatives au changement climatique. Le CDP exploite les forces du marché, dont celles de 722 investisseurs institutionnels possédant 87 mille milliards d'USD d'actifs, afin de rassembler des informations concernant les émissions de gaz à effet de serre de ces sociétés et leur évaluation du changement climatique et des risques et opportunités liés à la disponibilité de l'eau. Le CDP possède actuellement la plus importante collection au monde de données primaires sur le changement climatique et les ressources d'eau disponibles, qu'il met à disposition pour guider les décisions politiques, d'affaires et d'investissements stratégiques. Pour en savoir plus, suivez-nous sur @CDP ou rendez-vous sur www.cdp.net.

Contact Presse

Jennifer Lansman

Steria Group

Tel: +33 1 34 88 61 27

E-Mail: jennifer.lansman@steria.com

