

Relations Presse : Virginie Legoupil
+33 (0)1 40 67 29 41 – vlegoupil@sopragroup.com

3d Communication : Dora Delaporte
+33 (0)1 46 05 87 87 – ddelaporte@3dcommunication.fr

Sopra Consulting décrypte les enjeux du Digital Commerce dans le secteur de l'Assurance et de la Protection Sociale

Paris, le 20 mars 2013 – Sopra Consulting, la marque Conseil de Sopra Group, présente un livre blanc consacré aux enjeux du Digital Commerce dans le secteur de l'Assurance et de la Protection Sociale.

Principaux constats

En dépit d'évolutions technologiques et comportementales fortes, le niveau de réponse des acteurs du secteur de l'assurance et de la protection sociale, dans le domaine du Digital Commerce, reste timide face aux enjeux et aux potentialités que ces évolutions induisent. Au mieux, certaines innovations sont exploitées, mais peu de stratégies digitales bien affirmées se détachent réellement.

Pourtant, des enjeux forts de productivité, de qualité de service et d'efficacité commerciale sont associés à la mise en œuvre de dispositifs digitaux complets et cohérents. Au-delà de la difficulté à appréhender le modèle stratégique dans sa globalité, il apparaît des impacts opérationnels en définitive structurants pour les opérations au quotidien.

Principales conclusions

Les problématiques mises en exergue sur la base du retour d'expérience des organisations les plus avancées sur le thème du Digital Commerce illustrent le fait que la mise en place d'un Digital Commerce efficient implique des transformations autant RH et organisationnelles que technologiques.

Paradoxalement, la pertinence du dispositif humain mis en place est l'autre clé majeure de la réussite de la démarche, en complément de la qualité du système d'informations outillant l'ensemble.

Télécharger le livre blanc : Le livre blanc est disponible gratuitement sur le site de Sopra Consulting.

A propos des auteurs : Manuel Da Rocha est Partner Assurance & Protection Sociale au sein de Sopra Consulting. Guillaume Hainque et Damien Papa sont Consultants au sein des équipes Conseil Services Financiers.

À propos de Sopra Consulting

Sopra Consulting, marque Conseil de Sopra Group, bénéficie de plus de 40 ans d'expérience dans le conseil en management et l'IT. Ses 600 consultants interviennent dans la formalisation des stratégies et dans la conception et la mise en œuvre des grands projets de transformation. Ils développent des savoir-faire dans 5 domaines clés de la transformation : Performance de la Relation Client ; Mobilisation des Hommes et Valorisation du Capital Humain ; Performance et Efficacité des Technologies ; Efficacité Opérationnelle ; Conduite de Grands Programmes de Transformation.

Pour plus d'informations : www.sopraconsulting.com

À propos de Sopra Group

Sopra Group, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels en Europe, accompagne ses clients dans la réussite de la transformation de leurs métiers et de leurs systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra Group est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité. Sa filiale, Sopra Banking Software, est un éditeur leader, spécialisé dans les solutions applicatives pour le marché financier. Le Groupe compte plus de 14 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires 2012 de 1,217 milliard d'euros. Sopra Group (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN: FR0000050809.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopragroup.com

