

Communiqué de presse

« Il ne manque que vous » : découvrez la nouvelle campagne de recrutement de Sopra Steria

Paris, le 9 mai 2019 – Sopra Steria, un leader européen de la transformation digitale, lance cette semaine sa nouvelle campagne d'affichage signée Ici Barbès.

Le secteur du numérique est en pleine croissance et recrute plus de 120 000 talents chaque année. Sopra Steria qui figure parmi les trois principaux recruteurs de jeunes diplômés en France a recruté près de 3 800 nouveaux collaborateurs en 2018 et poursuivra une dynamique de recrutement soutenue en 2019 pour relever les défis de transformation digitale de ses clients.

Afin de renforcer son attractivité auprès des meilleurs talents tout en fédérant ses collaborateurs, Sopra Steria dévoile aujourd'hui sa nouvelle campagne de recrutement.



Christelle Pradier, Directrice de l'attractivité des talents chez Sopra Steria en France explique : « Cette campagne est centrée sur l'humain et présente la diversité de nos métiers. Elle illustre la réalité de notre entreprise qui permet à chacun de prendre sa place dans le collectif et de s'épanouir dans ses différentes missions tout en développant ses compétences et son expertise. »

Dotée d'un parti-pris créatif fort visant à interpeller les futurs talents, la campagne met en scène une série de visuels en décalage avec les codes du secteur. Elle traduit la volonté de Sopra Steria de s'adresser individuellement à chaque talent, invitant ainsi le candidat à venir à la rencontre d'une entreprise dotée d'un fort esprit collectif. La campagne incite les futurs talents à rejoindre les #DigitalLovers de l'entreprise pour jouer un rôle dans la construction du monde numérique de demain. « Nous nous adressons à des candidats très sollicités. Notre création a pour objectif de les inciter à rejoindre la communauté des #DigitalLovers en valorisant leur personnalité et les missions proposées par Sopra Steria. », commente Laurence Vignon, vice-présidente de l'agence Ici Barbès.

La campagne sera déployée du 6 mai au 6 juin dans les métros et RER d'Ile-de-France et dans près de 18 villes en régions, dont Lille, Strasbourg, Nancy, Metz, Rouen, Rennes et Orléans.

Au-delà de l'affichage et du web, cette campagne est avant tout une promesse de marque employeur. Sopra Steria propose en effet aux jeunes candidats de découvrir, tout au long de l'année, les opportunités offertes par le numérique à travers de nombreuses animations:

- **Discover our World** : Découvrir l'univers de Sopra Steria grâce à la visite de ses espaces de travail, la résolution d'un business case avec des collaborateurs ainsi que la présentation des expertises à l'occasion de conférences.
- **Break the code** : Organiser une battle code proposée aux talents et aux collaborateurs Sopra Steria pour déjouer en équipe des défis de programmation préparés par nos experts et ce dans un temps imparti.
- **Play the game** : Proposer aux étudiants de participer à des rencontres privilégiées avec nos collaborateurs afin de découvrir nos métiers tout en échangeant avec des managers Sopra Steria.
- **Rise at Night** : Inviter les futurs talents à découvrir l'univers du numérique lors d'une soirée conviviale ponctuée d'ateliers métiers, d'innovations technologiques et de défis entre équipes.
- **Shape the future** : Organiser un débat autour d'un sujet numérique porté par un film ou un livre. Comment la réalité peut-elle rejoindre ou dépasser la fiction ? En surfant sur les grands mythes de la culture geek, l'idée ici est d'aborder des sujets de société sous le prisme de l'innovation technologique et de les illustrer par des projets concrets menés par Sopra Steria pour ses clients.

A propos de Sopra Steria

Sopra Steria est un leader européen de la transformation digitale qui propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de plus de 44 000 collaborateurs dans 25 pays, Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 4,1 milliards d'euros en 2018.

Sopra Steria (SOP) est coté sur Euronext Paris (Compartiment A) - Code ISIN : FR0000050809

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

Contacts presse :

BCW : Elodie Larcis, +33 (0)1 56 03 15 20, elodie.larcis@bcw-global.com

Sopra Steria : Anne Dussouchet, +33 (0)6 38 35 03 45, anne.dussouchet@soprasteria.com