



Notre politique environnementale

Chez Sopra Steria, nous avons la conviction que le numérique est une source d'opportunités et de progrès pour tous. Associé à l'humain, il crée un cercle vertueux et bénéfique à la société dans son ensemble.

Sopra Steria a fait le choix d'être une entreprise « contributive » pour construire un monde durable où chacun a un rôle à jouer. Nous envisageons notre contribution de façon durable, humaine et éclairée.



Cyril Malargé

Directeur général de Sopra Steria

Notre contribution pour un monde plus durable est une exigence fondamentale de notre action au quotidien. Je suis fier de l'engagement et de la mobilisation de nos équipes pour servir notre projet d'entreprise responsable au service du bien commun.



Des entreprises pionnières telles que Sopra Steria prennent des mesures pour lutter contre le changement climatique. Elles réduisent leurs émissions et soutiennent la transition vers une économie zéro carbone. Elles engagent également leurs parties prenantes, renforcent la résilience de leurs chaînes d'approvisionnement et fournissent des solutions et des services à faible impact carbone à leurs clients.

Mark Maslin

Professeur de climatologie à l'University College London et expert indépendant du Corporate Responsibility Advisory Board de Sopra Steria

Une politique Groupe innovante, alignée sur la nouvelle norme SBTi Zéro émission nette

Depuis 10 ans, Sopra Steria innove en faveur de l'environnement et est précurseur dans ce domaine. Le Groupe se positionne ainsi, depuis plusieurs années, parmi les leaders de l'action contre le changement climatique et pour la préservation des ressources.

Sopra Steria contribue activement aux initiatives internationales visant à atténuer les risques climatiques et soutient la transition vers une économie zéro émission nette dans le cadre des services que le Groupe fournit à ses clients. Ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) liés à ses activités directes sont approuvés par le *Science Based Targets Initiative (SBTi)*⁽¹⁾ et alignés sur la trajectoire de limitation du réchauffement mondial à 1,5°C.

Le Groupe s'est engagé à respecter la nouvelle norme SBTi (Sopra Steria a été l'une des entreprises invitées à tester cette nouvelle norme) pour devenir *zéro émission nette* en 2040 afin de limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C. Cet engagement préserve l'objectif de réduction des émissions par collaborateur (intensité) pour ses opérations directes (bureaux, data centers et déplacements professionnels) dans le cadre du programme *Climate Neutral Now* des Nations Unies, où Sopra Steria est neutre pour ses opérations directes depuis 2021.

Une politique déclinée autour de 7 axes d'actions prioritaires porte la stratégie environnementale du Groupe :

1. Déploiement de la certification ISO 14001 du Système de Management Environnemental (SME) fixant le cadre de la politique Groupe et ses enjeux environnementaux.

2. Optimisation de la consommation des ressources dans la gestion de ses activités (notamment l'énergie) et la contribution à l'économie circulaire en optimisant la durée de vie des équipements et la gestion des déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)).

3. Développement de la part des énergies renouvelables couvrant la consommation électrique avec un objectif minimum de 95 % de couverture.

4. Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à nos activités directes (bureaux, *Data Centers* et déplacements professionnels) ainsi que celles liées à nos activités indirectes (déchets, déplacements domicile-travail / télétravail, achat de biens et de services).

Objectifs validés par le SBTi : réduire les émissions de GES par collaborateur de 85% d'ici 2040 (*Scopes 1, 2 et 3*, déplacements professionnels, bureaux et *Data Centers* sur site et hors-site, année de référence 2015), réduire les émissions de GES en valeur absolue de 42 % d'ici 2025 (*Scopes 1 et 2*, bureaux et *Data Centers* sur site, année de référence 2015), réduire les émissions de GES en valeur absolue de 21 % d'ici 2025 (*Scope 3*, *Data Centers* hors-site et déplacements professionnels, année de référence 2015).

5. Engagement pour préserver la biodiversité : rendre compte de l'impact des activités du Groupe de manière transparente, prendre les mesures nécessaires pour la préservation de la biodiversité, sensibiliser nos parties prenantes, accompagner les entités publiques et privées et travailler avec les communautés locales.

6. Engagement et contribution de l'ensemble de la chaîne de valeur (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires...) dans la démarche de progrès.

Objectifs validés par le SBTi : engager nos principaux fournisseurs, représentant au moins 70 % des émissions de la chaîne d'approvisionnement, à maîtriser leurs émissions de GES et à mettre en place des objectifs de réduction associés pour 90 % d'entre eux d'ici 2025, poursuivre une politique d'achats responsables privilégiant produits et services à faible impact environnemental, sensibiliser nos parties prenantes et contribuer aux travaux des leaders d'opinion, développer l'engagement de l'ensemble de nos collaborateurs.

7. Intégration des enjeux environnementaux dans la proposition de valeur (sobriété numérique, numérique durable, développement de solutions et de services réduisant l'impact d'activités sur l'environnement).

(1) SBTi : Science Based Targets Initiative, organisme de référence proposant des modèles mathématiques pour identifier l'empreinte environnementale des activités afin de fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions de GES.

Une gouvernance dédiée :

- La Direction Responsabilité d'Entreprise Groupe
- Des référents Environnement dans les pays et entités du Groupe

Contact : corporate.responsibility@soprasteria.com

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 50 000 collaborateurs dans près de 30 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2022.

The world is how we shape it.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com