

WHAT'S YOUR EDGE?

WETTBEWERBSVORTEILE AUF DEM PRÜFSTAND

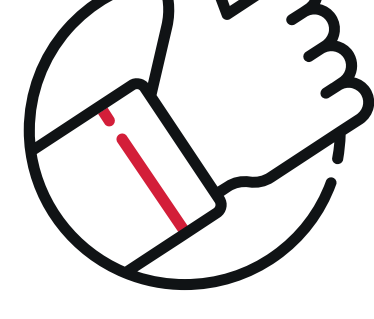
Online-Befragung von 1.000 Unternehmensentscheidern*

Produkte und Dienstleistungen unterscheiden sich immer weniger. Unternehmen müssen dadurch Wettbewerbsvorteile jenseits des klassischen USP herausarbeiten. Diese schlummern in jeder Ecke – in den Abläufen, der Nutzung von Technologien und Daten, den Menschen und der Art der Führung sowie der Kultur oder der Zusammenarbeit mit Partnern. Doch kennen Unternehmen ihren wahren Edge in dieser Breite? Viele müssen bei dieser Frage passen oder bleiben vage.

KENNTNIS DER EIGENEN STÄRKEN ALS WACHSTUMSTREIBER

2/3

der Entscheider glauben, dass das Wissen um den Wettbewerbsvorteil zu mehr Erfolg führt.



„NO EDGE“-UNTERNEHMEN SELTEN, ABER KEINE EINZELFÄLLE

Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz vorhanden?

39%

Ja, auf jeden Fall

29%

Eher ja

13%

Unentschieden

8%

Eher nein

11%

Nein, auf keinen Fall

Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz vorhanden? (nein oder unentschieden)

43%

Gesundheitsbranche

41%

Banken/
Versicherungen/
Finanzdienstleistungen

35%

Automobilbranche

KLASSISCH DEUTSCH: UNTERNEHMEN PUNKTEN MIT QUALITÄT UND ZUVERLÄSSIGKEIT

Welche Wettbewerbsvorteile hat Ihr Unternehmen gegenwärtig?



51%

Qualität und Verfügbarkeit der Produkte



51%

Leistungsfähige Mitarbeiter



34%

Kundenfokussierung



33%

Innovationsfähigkeit & Agilität



31%

Leistungsfähigkeit bei Services & Aftersales

AUSBLICK: ZWISCHEN SICHERHEIT UND SORGE

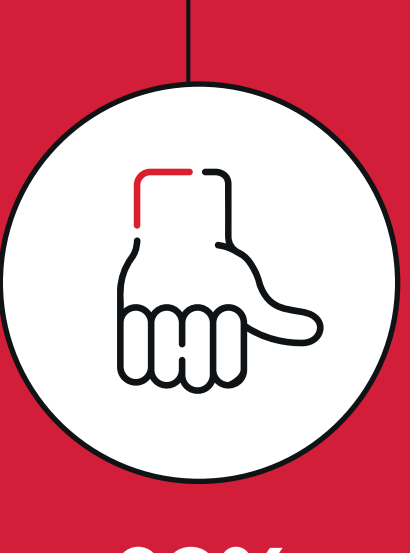
Behält Ihr Unternehmen seine Wettbewerbsvorteile in den kommenden Jahren?

Ja



63%

Unentschieden



20%

Nein



17%

NOCH PROFITABLER UND DIGITALER, ANGLEICHUNG BEI DEN UNTERNEHMENSWERTEN ERWARTET

Diese Wettbewerbsvorteile werden in Zukunft wichtiger und unwichtiger (Auswahl):



+ 11 Prozentpunkte Effiziente Kostenstruktur



- 7,1 Prozentpunkte Markenstärke

+ 9,9 Prozentpunkte Einsatz neuer Technologien

- 2,6 Prozentpunkte Unternehmenskultur & Purpose

TOP-EDGE: DER MENSCH – HEUTE SCHON, MORGEN NOCH MEHR

Unternehmen, die Fachkräfte als wichtigen Wettbewerbsvorteil betrachten

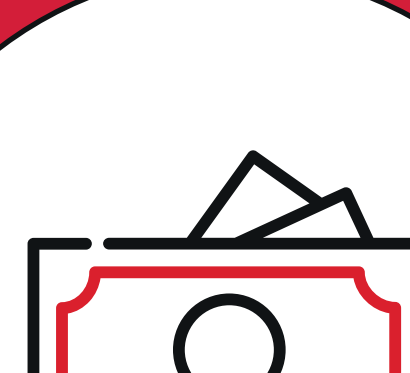
Heute 51%



In drei bis fünf Jahren 61%

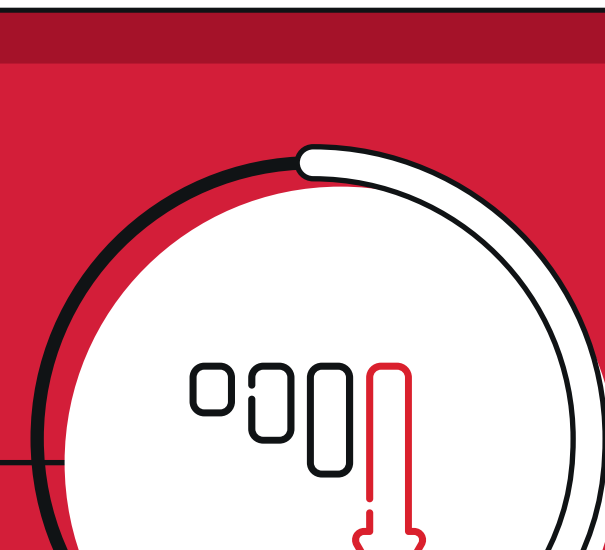
VIEL EFFIZIENZ UND MEHR TEMPO

Investitionen in Wettbewerbsvorteile (Top 3)



35%

Digitale Transformation beschleunigen



33%

Kostensenkungsprogramme



30%

Innovation im Kerngeschäft