

Total Economic Impact™ der SAP SuccessFactors HCM Suite für mittelständische Unternehmen

FORRESTER®

Durch Interviews mit vier Kunden weltweit und Datenaggregation kam Forrester zu dem Schluss, dass die SAP SuccessFactors HCM Suite für mittelständische Unternehmen die folgenden dreijährigen finanziellen und wirtschaftlichen Vorteile hat.

KOSTENEINSPARUNGEN - 1,7 MIO. € INSGESAMT

554.700 €

Risikobereinigt für drei Jahre

410.900 €

370.700 €

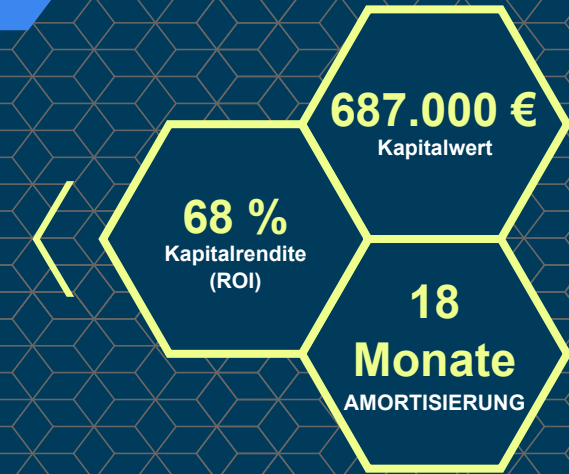
357.300 €

Learning, Succession
and Development

Performance,
Goals,
Compensation

Recruiting and
Onboarding

Employee Central
and Payroll



WICHTIGSTE ERGEBNISSE - SAP SuccessFactors



2 FTEs, die jährlich in der Personalabteilung und der Personalabrechnung eingespart werden.



Bereitstellung von Funktionalitäten auf Abruf.



12 Stunden pro eingestelltem und eingearbeiteten Kandidaten eingespart



Digitalisierte und automatisierte Prozesse, die das Personal für Wertschöpfungsaktivitäten freisetzen.



Performance, Goals und Compensation sparten pro Jahr 750 Stunden in der Personalabteilung und 3850 Stunden für Führungskräfte.



Standardisierte Personalprozesse und Schaffung einer Single Source of Truth, die es ermöglicht, die Strategie und die Umsetzung aneinander auszurichten.

DIE STIMME DES KUNDEN

„SAP SuccessFactors wurde von unseren Mitarbeitern schnell angenommen und sie freuen sich wirklich, dass sie jetzt mehr Kontakt zu ihren Kollegen und Managern haben.“

*Leiter der Personalabteilung
Outsourcing-Anbieter*

„Wir sind sehr zufrieden mit den SAP-SuccessFactors-Lösungen und den von Ihnen bereitgestellten Dienstleistungen. Die Mitarbeiter bei SAP SuccessFactors sorgen dafür, dass wir uns als Kunde sehr geschätzt fühlen.“

*Personaldirektor, EMEA
Transportunternehmen*



Lesen Sie die vollständige Studie

Dieses Dokument ist eine gekürzte Fassung einer von SAP in Auftrag gegebenen Fallstudie mit dem Titel „The Total Economic Impact Of SAP SuccessFactors HCM Suite For Medium-Sized Businesses“ Januar 2019.

© 2019, Forrester Research, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Forrester ist eine eingetragene Marke von Forrester Research, Inc.

Im Auftrag von

SAP SuccessFactors