

TelescopE

Liderando la transformación de la Silver Economy

Munich RE 

EG
US Part of
Sopra Steria

sopra  steria
next

Abstract:

Este informe es una exploración profunda y expansiva sobre la evolución del concepto de seguridad bajo la lente de la Silver Economy. Abarca retos como la convergencia entre la longevidad y la innovación tecnológica, que están impactando y seguirán impactando en el envejecimiento poblacional, en el sector asegurador y, como consecuencia, en otros sectores a nivel sistémico.

Tiene la finalidad de servir como un marco estratégico y práctico para la industria aseguradora e industrias afines, superando la óptica puramente financiera en la definición de riesgo y seguridad para incluir la perspectiva social y tecnológica. Se busca así impulsar modelos sostenibles y colaborativos. Además, se presentan acciones que deben ser llevadas a corto, medio y largo plazo para promover la creación de soluciones adaptadas para una sociedad cada vez más diversa y longeva.

Palabras clave:

Silver Economy, Seguridad, Envejecimiento, Seguros, Diseño de Futuros, Protopía, Transformación, Longevidad, Tecnología, Tendencias, Colaboración

La incorporación de artistas de primer nivel ha inspirado soluciones innovadoras, fomentando la creatividad y el desafío a las convenciones y a los sesgos del pensamiento

Agradecimientos

La presente investigación ha nacido gracias a la energía y pasión depositada por nuestros equipos de Consultoría de Seguros y Diseño e Innovación, y a la generosa colaboración de Munich Re.

Sponsorship: Tim Jehnichen, Antonio Peñalver, Alejandro Peña y Rodrigo Rueda.

Advisory Seguros: Carlos Rodríguez, Luis Téllez de Meneses y Luis Baena.

Dirección de Negocio: Helena de Rueda.

Dirección de Diseño y Curadoría: Alexia Molina.

Equipo de investigación: Juan Dorna, Alexia Molina, Charlotte Rugh, Céline Chantal y Helena de Rueda.

Editores: Helena de Rueda, Alexia Molina, Juan Dorna, Claudia Álvarez e Irene Ruiz.

Maquetación: Tomás Sanmartín, María Clara Largacha y Claudio Morales.

Artistas: Regina Dejimenez, Joel Blanco, Laura San Segundo, Álvaro Valls.

Colaboración especial de Nacho Villoch.

Indice

Prólogo.....	5
Contacto.....	8
1. Introducción.....	10
2. El impacto de la Silver Economy en la industria.....	15
2.1 El desafío del riesgo de longevidad	
2.2 El rol transformador de la tecnología	
2.3 Redefiniendo el concepto de seguridad	
2.4 Innovación en productos personalizados	
3. Visita a 2050: las consecuencias de la población Silver.....	23
3.1 Los enfoques de seguridad y envejecimiento	
3.2 Cuadrantes de la matriz	
3.3 Escenarios Futuros	
4. Liderando la transformación de la Silver Economy desde la industria de seguros.....	44
4.1 Outcomes del evento Telescope	
4.2 Respondiendo la pregunta: ¿Qué significa sentirse seguro?	
4.3 ¿Qué podemos hacer hoy?	
5. Conclusiones.....	64
6. Epílogo.....	66
7. Bibliografía.....	72
Anexos.....	74



Hilma af Klint - "Group IV. No. 3. The Ten Largest. Youth" (1907)

La vibrante energía de Hilma captura la vitalidad y posibilidades de la juventud, recordándonos que al vincular el dinamismo sobre un fondo estático se pueden imaginar futuros transformadores.

Prólogo

El envejecimiento poblacional está transformando nuestras sociedades y economías a un ritmo sin precedentes. **La Silver Economy aparece como una oportunidad única para rediseñar los sistemas sociales, tecnológicos y económicos**, adaptándolos a la población cada vez más longeva y diversa. Por ello, en 2024 Munich RE y Sopra Steria unen sus fuerzas para lanzar el Think Tank Telescope, que nace con la premisa poderosa de visualizar lo que está por venir. Como un telescopio que enfoca a años luz, nuestro Think Tank invita a proyectar nuestra mirada hacia el horizonte, a cuestionar y definir lo que significa sentirse seguro en un entorno cambiante. Junto con las distintas industrias, **encabezadas por el sector asegurador, pretendemos crear un espacio de pensamiento crítico y exploración colectiva.**

Consideramos la necesidad de tomar un rol activo. **Nos dirigimos a las compañías que lideran este proceso de transformación**, con las que exploraremos cómo responder a las oportunidades y retos de la Silver Economy - en esta primera edición.



Tim Jehnichen, CEO de Munich Re



Antonio Peñalver, Director General de Sopra Steria

Tim Jehnichen, CEO de Munich Re, y Antonio Peñalver, director general de Sopra Steria, representan el papel transformador asumido por las dos compañías, respondiendo a dos cuestiones clave: **Qué significa sentirse seguro, y cómo prepararse para dar soluciones a este importante segmento.**

Para Munich Re, la seguridad en el contexto de la Silver Economy significa construir soluciones que anticipen las necesidades de una sociedad en envejecimiento y en constante cambio. **Sentirse seguro, desde nuestra perspectiva, implica una red de apoyo que promueva la sostenibilidad tanto a nivel individual como social.** Sabemos que el 70% de los seniors en Europa destinan una parte significativa de sus ingresos al cuidado personal y la salud preventiva, mostrando una tendencia hacia la preservación de la calidad de vida. **Este enfoque nos reta a replantear el papel del seguro, no solo como protección financiera, sino como un aliado en la mejora de la calidad de vida.**

Ya existen soluciones innovadoras, como robots asistenciales y aplicaciones interactivas, que pueden ofrecer compañía y estimulación física y cognitiva. **En Munich Re,** buscamos cómo estas soluciones pueden integrarse en el ecosistema asegurador para construir resiliencia y ofrecer más que cobertura financiera. **La sostenibilidad de nuestro sistema radica en encontrar nuevas formas de acompañar a nuestros clientes,** asegurando que generaciones presentes y futuras se sientan respaldadas y conectadas. **En la sostenibilidad del sistema está el futuro.** Debemos estar preparados para responder a esta realidad.

En Sopra Steria entendemos que no solo significa proteger, sino **empoderar a las personas para que mantengan una vida activa y conectada,** incluso después de retirarse. Estudios muestran que la fuerza laboral de mayores de 75 años en USA crecerá un 96% para 2030, lo cual subraya la necesidad de una transformación en el concepto de trabajo y jubilación. Sentirse seguro es tener la oportunidad de redefinir el trabajo, pasando de la jubilación rígida a un enfoque flexible, donde la experiencia acumulada se

convierte en un patrimonio que beneficia tanto a las organizaciones como a la sociedad. El patrimonio intelectual es un activo social.

Vemos una gran oportunidad en el uso responsable de los datos para anticipar y mejorar la salud, prevenir riesgos y personalizar servicios. Estos datos son un activo valioso, tanto a nivel individual como colectivo, con el potencial de transformar la gestión de seguridad y bienestar en cada etapa de la vida. En Sopra Steria creemos que esta transformación solo es posible a través de una colaboración entre sectores públicos y privados, lo que nos permitirá construir una sociedad inclusiva, resiliente y segura, aprovechando la tecnología para responder a las demandas de una población envejecida que representará el 32% del PIB de la Unión Europea para 2025.

En Sopra Steria buscamos aunar esfuerzos entre sectores **gracias a nuestra posición privilegiada como catalizador de la transformación de necesidades en soluciones tecnológicas** que permitan capitalizar el talento, prolongar el desarrollo intelectual, multiplicar las capacidades locales y replicarlas en otros ámbitos. Impulsamos la escucha de voces diversas colaborando con los sectores público y privado en el diseño de nuevos productos y servicios para dar respuesta a las necesidades en materia financiera, de ocio, vivienda e interacción social, así como dar salida al inmenso talento senior que sedimenta la sociedad.

Todo el equipo de Telescope realiza un llamado a adentrarse en las perspectivas e ideas transformadoras que trae la Silver Economy en estas páginas, apoyándose en la mirada de cuatro artistas que nos facilitan la proyección del futuro.

Contacto



Alejandro Peña

Head of Insurance, Retail, Telco, Media & Utilities,
Sopra Steria
alejandro.pena@soprasteria.com



Rodrigo Rueda

Head of Insurance,
Sopra Steria
rodrigo.rueda@soprasteria.com



Luis Téllez de Meneses

Business Development Manager
Munich RE
ltellezdemeneses@munichre.com



Helena de Rueda

Head of Insurance Consulting,
Sopra Steria Next
helena.deruedaexposito@soprasterianext.com



Alexia Molina

Head of Strategic Design,
EGGS Part of Sopra Steria
alexia-maria.molina@soprasterianext.com



Carlos Rodríguez

Head of L&H Business Transformation, UW & Claims
Munich RE
crodriguezgarcia@munichre.com



Hilma af Klint - "Evolution. No. 13. Group VI" (1908)

Transmite una visión de transformación y progreso continuo, reflejando la necesidad de adaptación y evolución ante los retos que nos trae el futuro.

1. Introducción

Este documento tiene su origen en la prospección de mercado sobre la Silver Economy realizada por las áreas de Seguros y Diseño Estratégico del grupo Sopra Steria.

El proceso de investigación ha sido contrastado con Múnich Re que, mediante la colaboración de sus expertos en Diseño de Productos e Innovación, han ampliado y complementado las conclusiones que recoge este mismo documento.

Los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- Compartir el fruto de la investigación realizada para crear debate y concienciar sobre cómo serán los escenarios futuros y cómo garantizar la continuidad del negocio asegurador y de otras industrias.
- Crear un foro de colaboración entre entidades que explore las necesidades del sector y contribuya a su desarrollo.
- Identificar tendencias, productos y servicios nuevos o adaptar los existentes, para que las aseguradoras estén a la vanguardia en la protección y atención de clientes y prospects.
- Acompañar y reforzar las capacidades de la industria con las propias del grupo Sopra Steria y Múnich Re.

Protopía

A través de un riguroso proceso de recopilación y análisis de fuentes primarias y secundarias se han identificado diversos escenarios futuros y expuesto las señales de cambio. Gracias a la aportación de diferentes actores (consultores expertos en seguros, directores de entidades aseguradoras, artistas, diseñadores, entre otros), se ha realizado el ejercicio de co-creación que recoge el presente documento de investigación.

Protopía es una metodología de diseño de futuros que busca el equilibrio entre ser muy optimistas (utópicos) o muy pesimistas (distópicos), centrándose en el progreso positivo e incremental. En este contexto, los futuros protopíanos hacen hincapié en la mejora continua, la adaptabilidad y los avances realistas y alcanzables que contribuyen a un futuro mejor.

Partimos de la pregunta “¿Qué significa sentirse seguro?”, que buscamos responder tanto desde la perspectiva del envejecimiento de la población como de la Silver Economy, en cada una de las etapas de la metodología Protopía:

1. Recopilar e interpretar el impacto de la Silver Economy en la industria:

Mediante datos cuantitativos y cualitativos de fuentes primarias y secundarias, damos visibilidad del contexto y entendimiento a los hallazgos más significativos.

2. Generalizar - Visita a 2050: las consecuencias de la silverización de la población:

A partir de la información más relevante analizada en la recopilación e interpretación de cómo es sentirse seguro, enumeramos algunos casos de estudio que demuestran las tecnologías y estilos de vida que los apoyan. En esta etapa hay gran esfuerzo de co-creación y colaboración al presentarse el trabajo de los artistas que tangibilizaron los escenarios futuros que nacen de cada perspectiva y el de los especialistas de la industria que generaron acciones que sirven para crear la estrategia de transformación empresarial responsable y congruente **en un contexto cada vez más “Silver”**. -----

1. RECOLECCIÓN

Preparación

Sensibilización

Inmersión

Analisis

Envejecimiento

Contexto

Fuentes primarias y secundarias

Silver Economy

Contexto

2. INTERPRETACIÓN

Factores
Hallazgos

Clusterización
Metafactores

Insights

Hallazgos

Cluster 1

Insight

Cluster 2

Insight

Cluster 3

Insight

Hallazgos

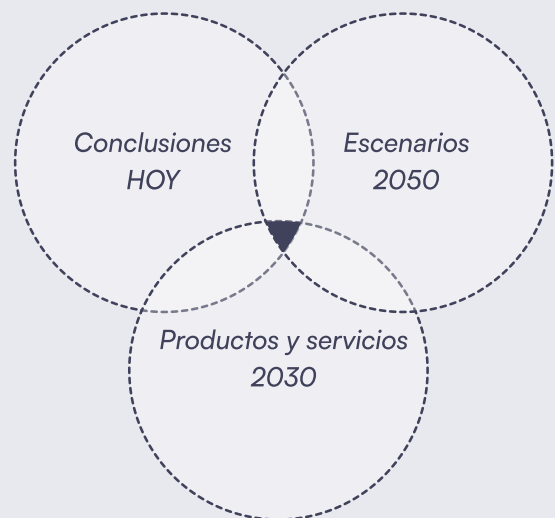
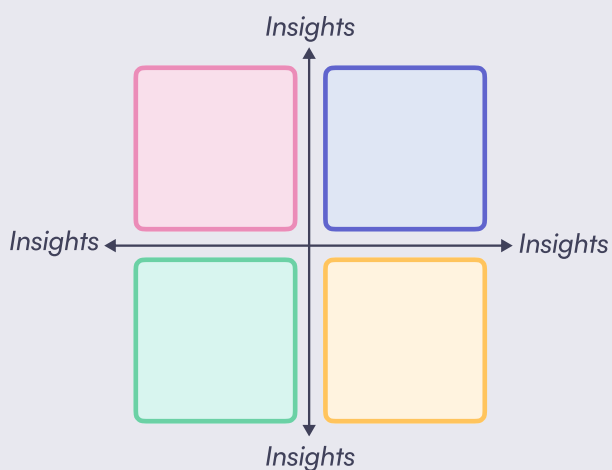
Cluster 4

Insight

3. GENERALIZAR

Polarización

Triangulación y síntesis



Contraste y Revision

Conclusiones

Recomendaciones

Oportunidades

Aprendizajes

PAPER FINAL



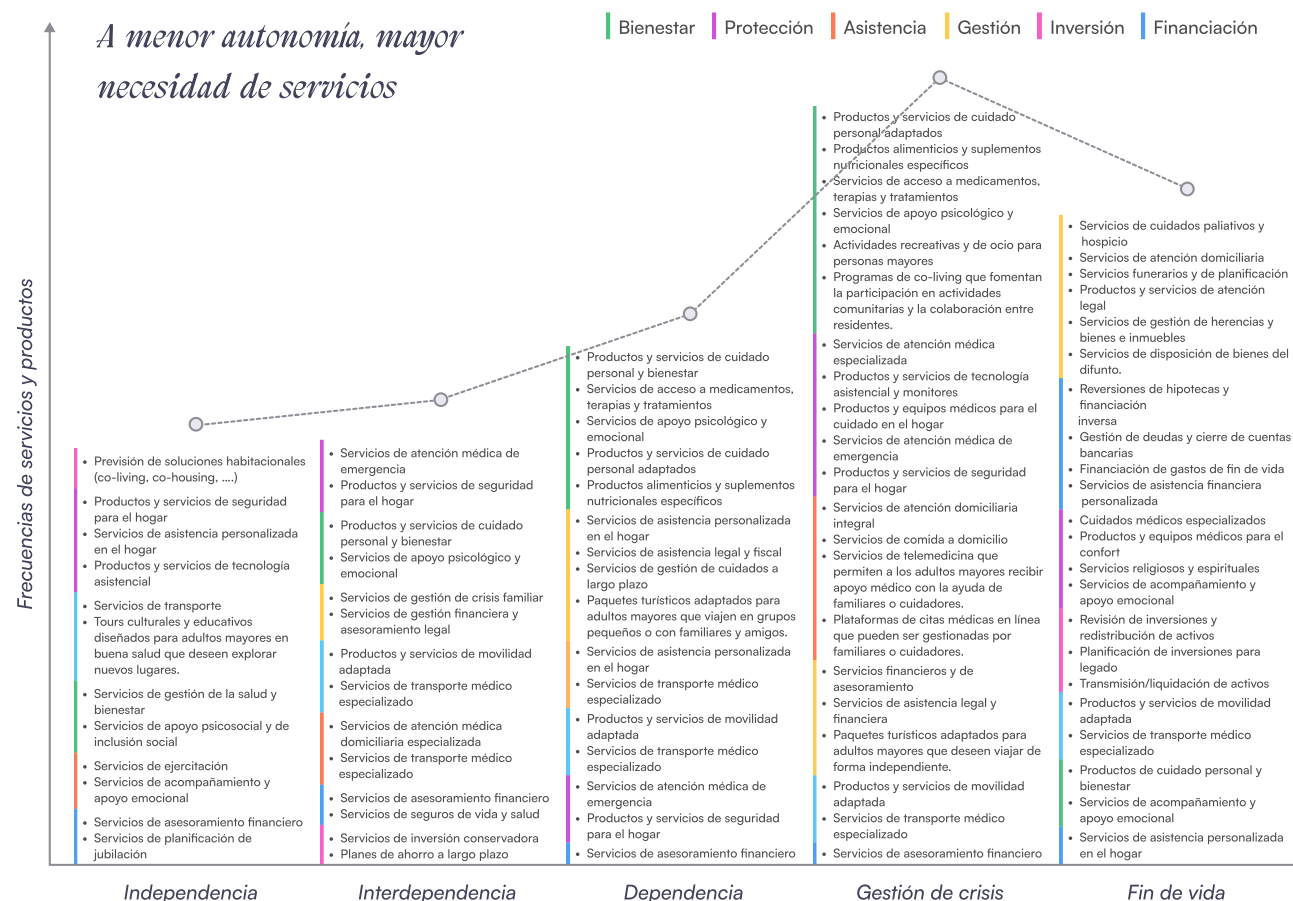
Hilma af Klint - "The Ten Largest No. 7 - Adulthood" (1907)

Refleja el ciclo de transformación y madurez espiritual que proyectamos como paralelo al progreso social y económico de la Silver Economy.

2. El impacto de la Silver Economy en la industria

Recopilar e Interpretar (Protopía)

Históricamente, **la esperanza de vida** nunca había superado los 30 años, sin embargo, desde el siglo XIX, gracias a los avances en medicina, como los antibióticos y la mejora de la higiene, ha aumentado significativamente¹. Incluso países como Japón tienen una esperanza de vida que supera los 86 años².



1. (Mayer, 2009).

2. (Buettner, 2012)

El envejecimiento global está transformando la sociedad y la economía de manera irreversible. Según la ONU, en 2050 habrá 2.000 millones de personas mayores de 60 años, representando el 22% de la población mundial³. En España, se estima que para 2040 más del 40% de la población será mayor de 60 años, posicionando al país entre los más envejecidos del mundo⁴.

Esta situación demográfica en la que se prolonga la esperanza de vida y se reduce la tasa de natalidad, plantea desafíos significativos para los sistemas de pensiones y la seguridad social, ya que se ejerce presión sobre las finanzas públicas⁵, y obliga a los individuos a revisar sus necesidades de planificación financiera y a los gobiernos y aseguradoras a adaptarse a los llamados "pasivos" de longevidad⁶.

El crecimiento de la población mayor está impulsando la **Silver Economy**, siendo este un ecosistema económico que gira alrededor de las necesidades de las personas senior, y que abarca sectores clave como la salud, tecnología, finanzas, seguros, ocio y vivienda adaptada.

La **Silver Economy** representa una **oportunidad económica sin precedentes**, con la expectativa de que alcance un valor de **6,4 billones de euros para 2025**, lo que supondrá el **32% del PIB de la Unión Europea**⁷. La industria debe prepararse para adaptarse a las cambiantes demandas de una población que envejece de manera activa.

Sin duda, el vuelco poblacional que representa el aumento de la esperanza de vida, la escasa natalidad en el mundo occidental y la insuficiencia de los sistemas de pensiones, la necesidad de mayor asistencia a la dependencia y los nuevos estilos de vida del mundo senior, hacen **imprescindible la colaboración multisectorial pública y privada** para poder dar respuesta a las necesidades del segmento que se pronostica que abarcará el 22% de la población mundial en 2050.

Algunas de **las perspectivas (insights) más relevantes y aspectos que la industria** debe considerar para maximizar esta oportunidad son el desafío del riesgo de longevidad, el rol transformador de la tecnología, la redefinición del concepto de seguridad y la innovación en productos personalizados.

3. (Organización de las Naciones Unidas, 2020) 6. (Real Academia Española, 2020; Durán, 2020)

4. (Instituto Santalucía, 2021)

7. (Comisión Europea, 2018)

5. (Alcaide, 2021)

2.1 El desafío del riesgo de longevidad

Salud y bienestar:

Por un lado, las personas mayores requieren de cuidados médicos continuos y/o permanentes al padecer enfermedades crónicas; y por otro lado, la medicina antienvjecimiento se está convirtiendo en una estrategia de vida saludable. Ya hay aseguradoras que incluyen entre sus servicios, la medicina regenerativa y preventiva en sus productos, ayudando a retrasar el envejecimiento y facilitando una mejor la calidad de vida¹. Esto incluye servicios de salud preventiva, tecnología asistencial y cuidados de larga duración².



Piet Mondrian - The Red Tree (1908)

Captura la tendencia de crecimiento, como la Silver Economy, que expande la longevidad adaptando salud, finanzas y empleo con nuevas raíces.

1. (Fries, 2020; Church, 2020)

2. (Capgemini, 2023)

Finanzas y ahorro:

La longevidad plantea importantes desafíos financieros. A medida que aumenta la esperanza de vida, los seniors necesitarán fondos durante más tiempo. El riesgo de longevidad es que al vivir más de lo esperado los ahorros generados no sean suficientes y se tense la sostenibilidad del sistema de pensiones y de las aseguradoras³, lo que subraya la necesidad de desarrollar productos financieros flexibles. La industria aseguradora ya está comercializando y desarrollando productos financieros, como rentas vitalicias, seguros de vida con beneficios en vida e hipotecas inversas, entre otros, que permiten un acceso más flexible al capital acumulado⁴.



Transformación del mercado laboral:

El envejecimiento global está cambiando la dinámica laboral. En EE.UU., la población activa de 75 años crecerá un 96% para 2030⁵, mientras que en la UE se prevé un aumento de 8,8 millones de trabajadores de 55 a 68 años para 2030⁶. Un número creciente de seniors trabajando más allá de la edad de jubilación impulsa la demanda de nuevos productos financieros y de seguros adaptados a esta realidad.

3. (Durán, 2020)

6. (Bruselas, 19 dic. EFECOM)

4. (Capgemini, 2023; Collins, 2010)

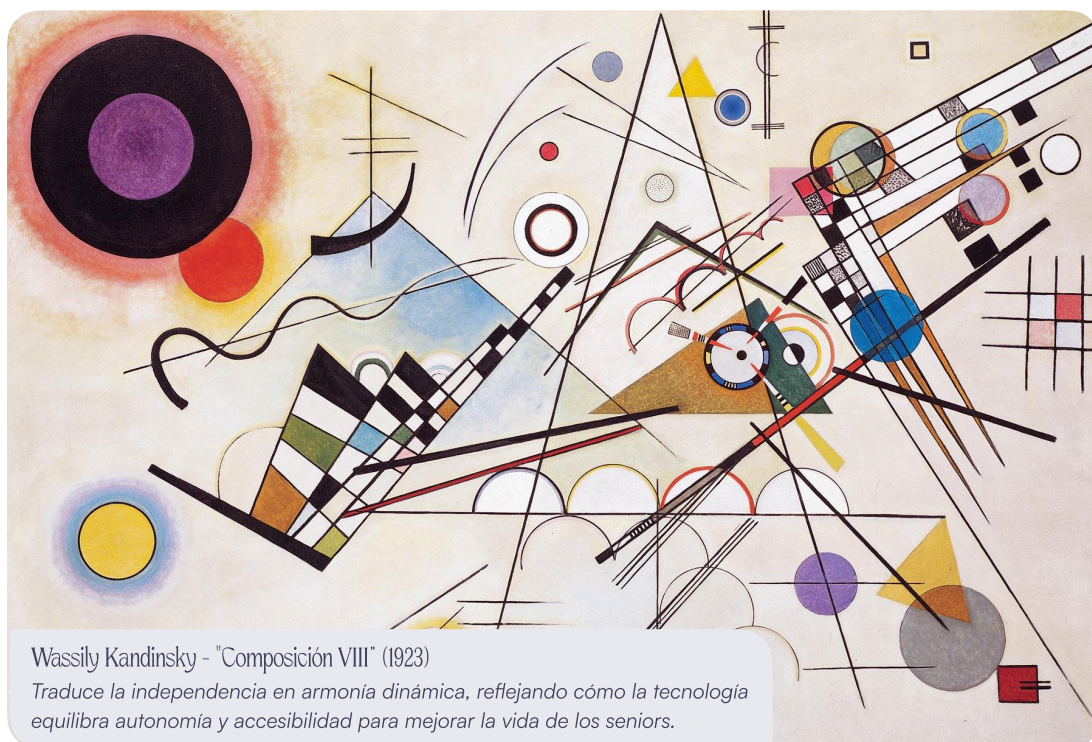
5. (WLIR, 2023)

2.2 El Rol Transformador de la Tecnología

Independencia y accesibilidad:

Por un lado, las innovaciones como la domótica y los robots asistenciales están permitiendo que las personas mayores mantengan su independencia durante más tiempo¹. Y por otro, el acceso a las tecnologías como la telemedicina y los dispositivos portátiles facilitan la atención sanitaria a los seniors, mejorando su calidad de vida y reduciendo los costos a largo plazo.

Además, los dispositivos portátiles de monitorización de salud permiten detectar problemas médicos en etapas tempranas, beneficiando al cliente, y reduciendo los riesgos a las aseguradoras e incentivando así las políticas preventivas y de autocuidado².



1. (Alcaide, 2021)

2. (Comisión Europea, 2018)

2.3 Redefiniendo el Concepto de Seguridad

Bienestar Integral:

A medida que las personas mayores buscan vivir de manera más activa e independiente, el concepto de seguridad se está ampliando. Los seniors ya no solo valoran la protección financiera en caso de enfermedad o fallecimiento, sino que también desean garantizar su bienestar integral, que incluye la salud física, mental y la autonomía personal. La industria aseguradora debe evolucionar hacia una visión holística de seguridad, ofreciendo productos que incluyan servicios de bienestar preventivo y acceso a tecnologías que promuevan un envejecimiento saludable y conectado.

En este contexto, las aseguradoras buscan responder a esta demanda de bienestar integral ampliando el alcance de sus productos de salud, con el objetivo de cubrir un espectro más amplio de necesidades. Por ejemplo, el desarrollo y comercialización de productos dirigidos a los seniors que combinan servicios con coberturas, protección con prevención. Seguros de vida y salud con beneficios en vida, que permiten cubrir costos médicos y cuidados de larga duración. Productos con edades de permanencia que van mucho más allá de la edad de jubilación. Estos productos responden a la realidad de una vida más longeva y garantizan la seguridad financiera durante la jubilación³.

No obstante, el bienestar integral es un concepto relativo, determinado por la situación personal y el nivel de autonomía de cada persona mayor. El verdadero desafío para las aseguradoras radica en robustecer su infraestructura interna con las capacidades necesarias para ofrecer un bienestar integral adaptado a las necesidades individuales.

Consumo y estilo de vida:

En general, los seniors son consumidores con alto poder adquisitivo. En Europa, el 70% de los ingresos de las personas mayores de 50 años se destina al consumo, especialmente en sectores como salud, vivienda, transporte y turismo⁴. El concepto de "amortilidad", donde las personas mantienen hábitos y consumos similares a lo largo de toda su vida, está generando un mercado creciente de productos destinados a seniors que buscan un estilo de vida activo⁵.

3. (Capgemini, 2023; Collins, 2010)

4. (Instituto Santalucia, 2021)

5. (Mayer, 2009)



2.4 Innovación en Productos Personalizados

Diversificación de necesidades:

Los seniors representan el 54% del gasto en servicios de salud en Europa¹. Este grupo requiere productos de seguros diseñados a medida que cubran tanto el bienestar como la longevidad financiera.

La industria aseguradora ya comercializa productos de ahorro vinculados al ciclo vital de las personas, de tal manera que el seguro se va adaptando a medida que el asegurado va cumpliendo años y, por tanto, cambiando sus necesidades.

También las aseguradoras están prestando atención a las necesidades de salud de los seniors no sólo en cuanto al servicio en sí mismo sino también en la prestación en sí, haciéndola más accesible y conveniente.

Seguros modulares personalizables:

Ofrecer la posibilidad de ajustar la cobertura según las necesidades específicas, por ejemplo, el acceso a cuidados de larga duración o a los servicios preventivos de salud, es clave para captar este mercado.

La industria aseguradora es consciente que sus productos tienen que responder a las necesidades económicas y de protección de cada persona. Es por ello, que, desde hace varios años, las aseguradoras están lanzando productos configurables a medida de las necesidades de cada individuo e incluso en algunos casos permiten la modificación durante la vigencia de la póliza.

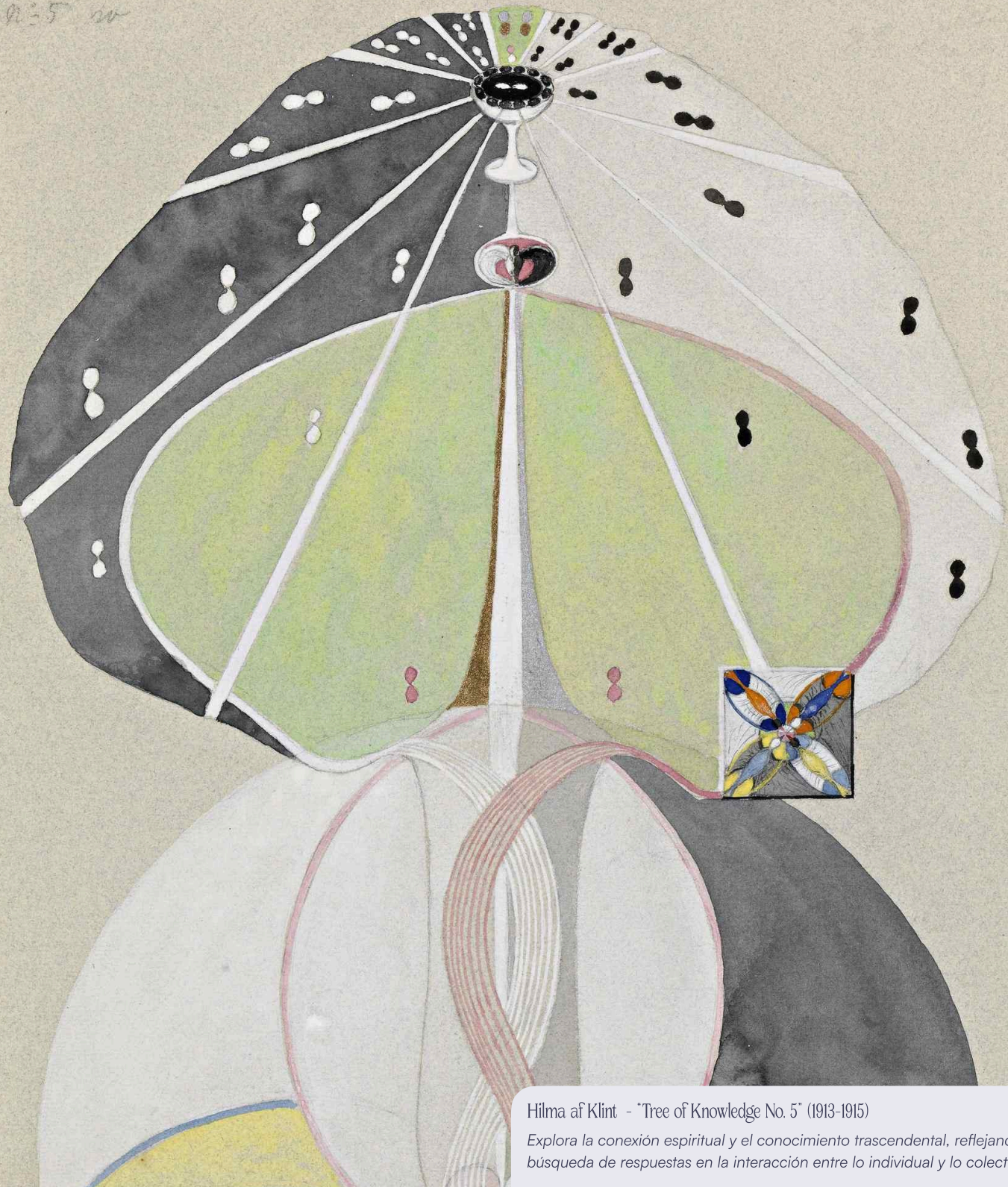


Fernand Léger - "La Ville" (1919)

Plantea una estructura sistémica, fragmentada y flexible, reflejando cómo los seguros modulares deben adaptarse a las múltiples necesidades de una sociedad envejecida.

1. (Instituto Santalucía, 2021)

02-5 sw



Hilma af Klint - "Tree of Knowledge No. 5" (1913-1915)

Explora la conexión espiritual y el conocimiento trascendental, reflejando la búsqueda de respuestas en la interacción entre lo individual y lo colectivo.

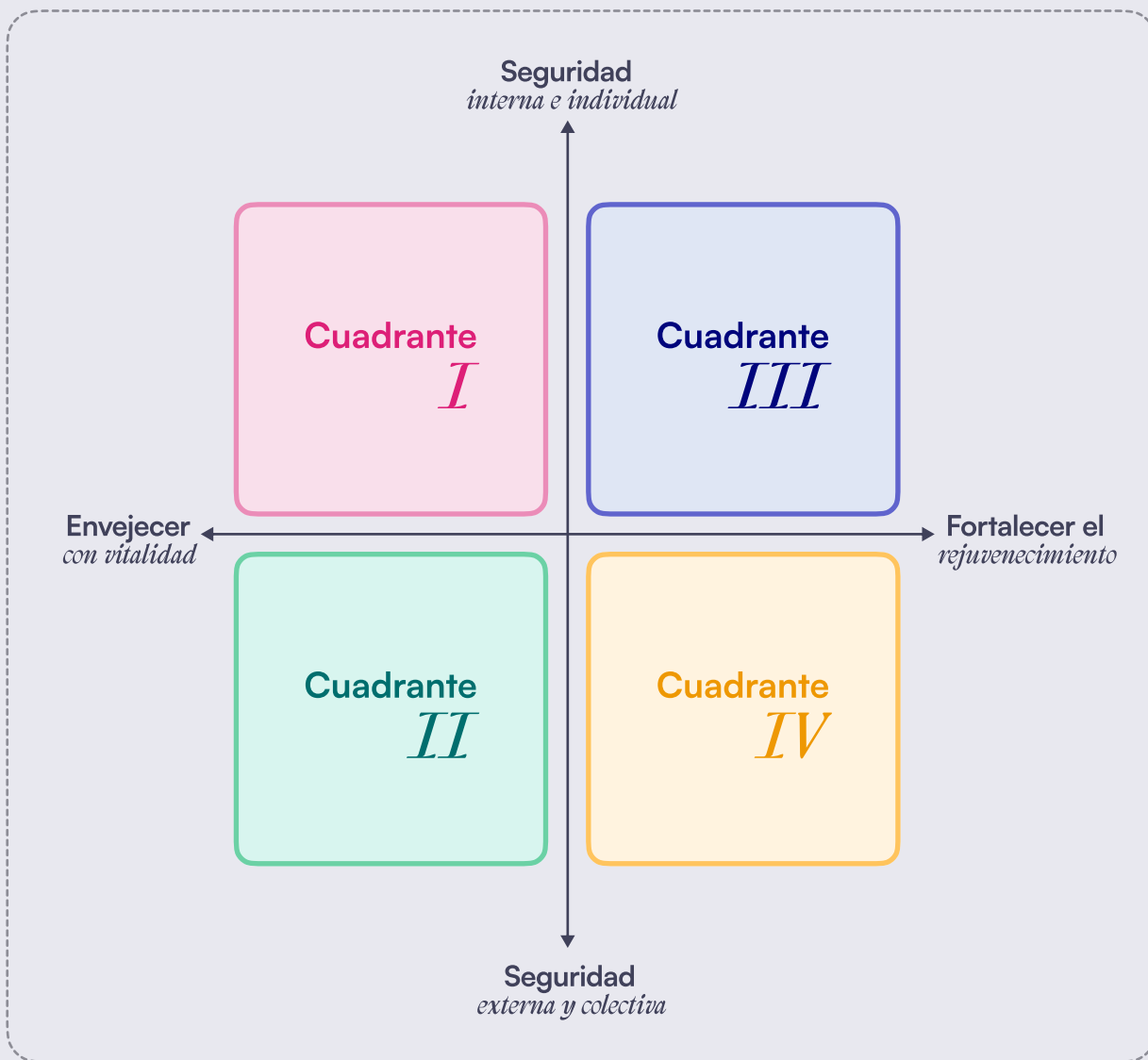
3. Visita a 2050: las consecuencias de la población Silver

Generalizar (Protopía)

Ahora que conocemos el contexto del envejecimiento de la población y de la Silver Economy, analizaremos los diferentes enfoques y puntos de vista y los agruparemos en cuadrantes. Cada cuadrante servirá de guía para ayudarnos a imaginar los dilemas y las tensiones, desafíos y conflictos que la sociedad y el mercado ya están experimentando y con los que posiblemente tendremos que lidiar en los escenarios futuros.

Para la construcción de los escenarios futuros, utilizamos una herramienta llamada "**Matriz de polaridades**".

Cada cuadrante de la matriz viene determinado por la polarización de los enfoques sobre seguridad y envejecimiento y cómo las personas mayores lo experimentan. -----

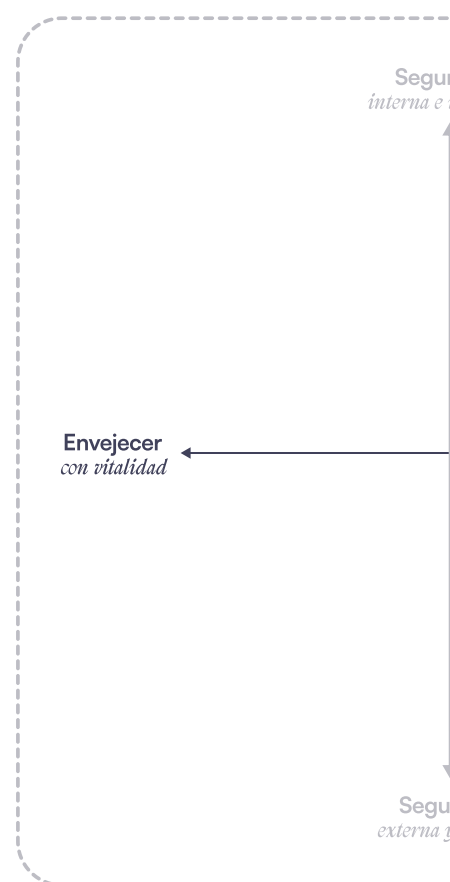


3.1 Los enfoques de envejecimiento y seguridad

Envejecer con vitalidad

La perspectiva del envejecimiento como **extensión natural de la vida**, se basa en la aceptación del envejecimiento como un proceso inevitable y normalizado. Se prioriza el bienestar a través de medios no invasivos o naturales como la dieta, el ejercicio y los cuidados preventivos de la salud.

Además, en regiones como las **Zonas Azules** (lugares en el mundo dónde viven las poblaciones más longevas), se ha observado que se enfocan en estilos de vida que contribuyen a una mayor longevidad de manera natural. En estos lugares, los hábitos saludables, el sentido de comunidad y la dieta equilibrada son factores clave que permiten a las personas vivir más tiempo de manera sana¹. **Estos estilos de vida promueven un envejecimiento activo, y también se alinean con la creciente demanda de productos y servicios que favorezcan el bienestar sin recurrir a intervenciones médicas invasivas.**



1. (Buettner, 2012)

Fortalecer el rejuvenecimiento

Rejuvenecer como extensión sintética del ciclo vital, representa **un enfoque radical basado en la intervención médica y tecnológica para retrasar o revertir los efectos del envejecimiento**. Este planteamiento ha sido impulsado por avances en medicina regenerativa, biotecnología y tratamientos antienvjecimiento, que están ganando terreno rápidamente en el mercado global.

La industria de productos antienvjecimiento ha crecido considerable en la última década. Según un informe de Data Bridge Market Research, **se espera que el mercado mundial de rejuvenecimiento facial alcance los 44,55 mil millones de USD en 2030**, con una Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) del 7,7% durante el período de pronóstico. Este mercado incluye tratamientos estéticos e innovaciones dirigidas a mantener la vitalidad y la apariencia juvenil por más tiempo.

En este contexto, **la tecnología juega un papel esencial en la extensión de la vida**. La investigación genética y la biotecnología avanzada están abriendo nuevos caminos para el tratamiento del envejecimiento, y se espera que la combinación de terapia génica y biomedicina personalizada se convierta en una tendencia dominante en los próximos años².

Estos avances están destinados a transformar la manera en que las personas se enfrentan al envejecimiento, **ofreciendo la posibilidad de rejuvenecer de manera "sintética" y prolongar no solo la cantidad de años, sino también la calidad de vida**.

Un ejemplo de esto son las células senescentes, también conocidas como "células zombies". Estas células, que ya no se dividen, pero tampoco mueren, están relacionadas con muchas enfermedades vinculadas a la edad. Los tratamientos orientados a eliminar estas células son una de las técnicas que podrían redefinir el envejecimiento en los próximos años³.

2. (Capgemini, 2023)

3. (Gorospa, 2015)

Seguridad interna e individual

Este tipo de seguridad se refiere a la sensación de bienestar y protección personal que experimenta un individuo a nivel personal. Los factores que intervienen incluyen la salud física y mental, la estabilidad financiera, y la capacidad de mantener una vida independiente.

En Europa, más del 70% de las personas mayores indican que la estabilidad financiera y el acceso a servicios de salud son sus principales preocupaciones en la vejez¹.

Las tecnologías de monitoreo de la salud, como los dispositivos wearables, están ganando popularidad entre las personas mayores, lo que les permite controlar su salud y su bienestar personal. Alfonso Ortega Giménez (2021) destacó que, en los últimos cinco años, ha habido **un aumento del 25% en la adopción de dispositivos wearables entre las personas mayores de 65 años**. Estos dispositivos proporcionan datos en tiempo real sobre indicadores de salud, y también ayudan a las aseguradoras a desarrollar productos personalizados que mejoran la atención y el seguimiento de sus asegurados, de tal manera que reducen los riesgos asociados con enfermedades crónicas como la diabetes o la obesidad entre otros.

La seguridad desde la perspectiva interna e individual también está vinculada a la salud mental, muchas personas mayores valoran la tranquilidad de saber que tienen **acceso a cuidados preventivos y servicios de salud de calidad**.

Seguridad
interna e individual

Fortalecer el
rejuvenecimiento

1. (Instituto Santalucía, 2021)

Envejecer
con vitalidadSeguridad
externa y colectiva

Seguridad externa y colectiva

La seguridad externa se refiere a la protección que proviene del entorno social y comunitario, e incluye factores como la promoción de la infraestructura de ciudades y las políticas inclusivas para garantizar entornos accesibles, adaptados, seguros y amigables con las personas mayores, que **les permita conseguir independencia y reducir la necesidad de recurrir a servicios de atención institucional.**

En América Latina, ha aumentado un 30% la demanda de viviendas adaptadas, lo que refleja una creciente preocupación por la seguridad colectiva y la inclusión social².

Las aseguradoras también están respondiendo a estas necesidades con productos que cubren los costos de tecnología asistencial y adaptación de viviendas, lo que refuerza la percepción de seguridad colectiva.

2. (Alcaide, 2021)

3.2 Cuadrantes de la matriz

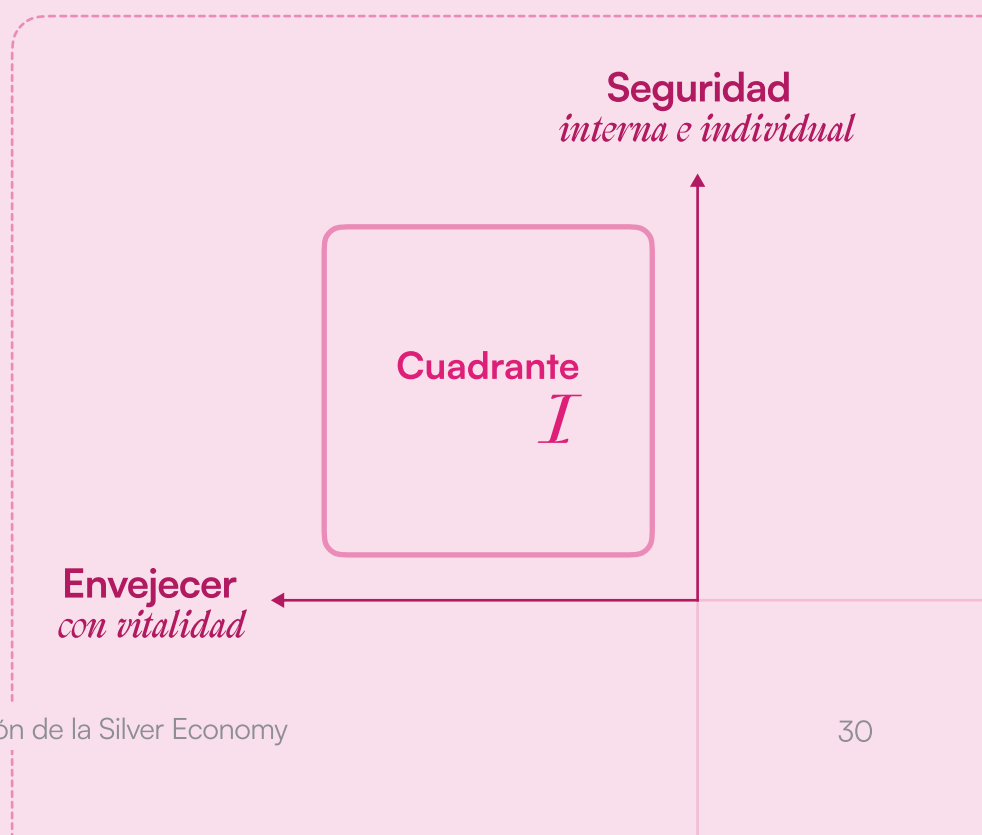
Envejecer de manera natural y seguridad interna

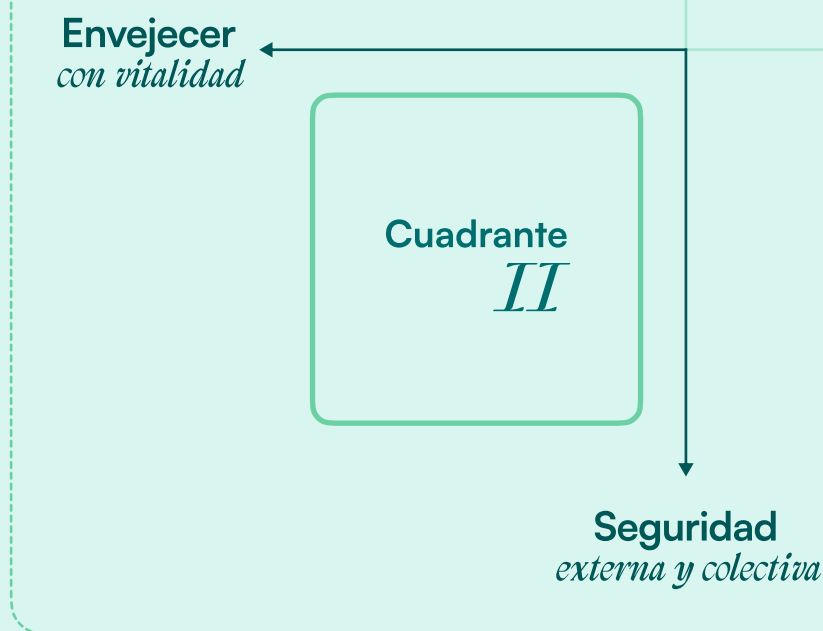
Cuadrante I

Representa envejecer de manera natural, **manteniendo la autonomía y control personal de manera individual, fundamental para la seguridad en la vejez**. Aparecen sentimientos de soledad y aislamiento en parte del colectivo. Destaca la necesidad de desarrollar programas y políticas que

fortalezcan autonomía y proporcionen herramientas para la autogestión de la salud (como wearables y monitoreo), promoviendo un envejecimiento que no solo sea natural, sino también seguro y satisfactorio resaltando además la importancia de la salud mental y la seguridad financiera.

"Sentirse seguro significa encontrar serenidad en el envejecimiento, con la confianza de que tu salud y bienestar están protegidos desde el interior, permitiendo enraizarse en cada etapa de la vida con fuerza y estabilidad."





Envejecer de manera natural y seguridad externa

Cuadrante II

Representa el envejecimiento de manera natural, **mientras el sentimiento de seguridad es brindado de manera externa y en lo colectivo.**

Las redes de apoyo social, las infraestructuras comunitarias adecuadas, los sistemas financieros sólidos y las políticas públicas son esenciales para

garantizarlo. Este análisis destaca la necesidad de soluciones holísticas y que valoran la colaboración que a la vez aborden los desafíos del envejecimiento, garantizando que la seguridad colectiva se convierta en una realidad compartida para todos.

“Sentirse seguro significa envejecer con el respaldo de una comunidad solidaria, donde las redes de apoyo social y las políticas públicas aseguran que nadie enfrente su vejez en soledad, y todos prosperen en un entorno adaptado y colaborativo.”

Rejuvenecer de manera sintética y seguridad interna

Cuadrante III

Representa la perspectiva de **la búsqueda de la longevidad a partir del rejuvenecimiento sintético vinculado a la percepción de seguridad individualista**. Desde este enfoque, las innovaciones en medicina regenerativa, bio-hacking, productos antienvjecimiento y tecnologías de asistencia están transformando la experiencia del envejecimiento, proporcionando a las personas mayores herramientas para mantener su juventud,

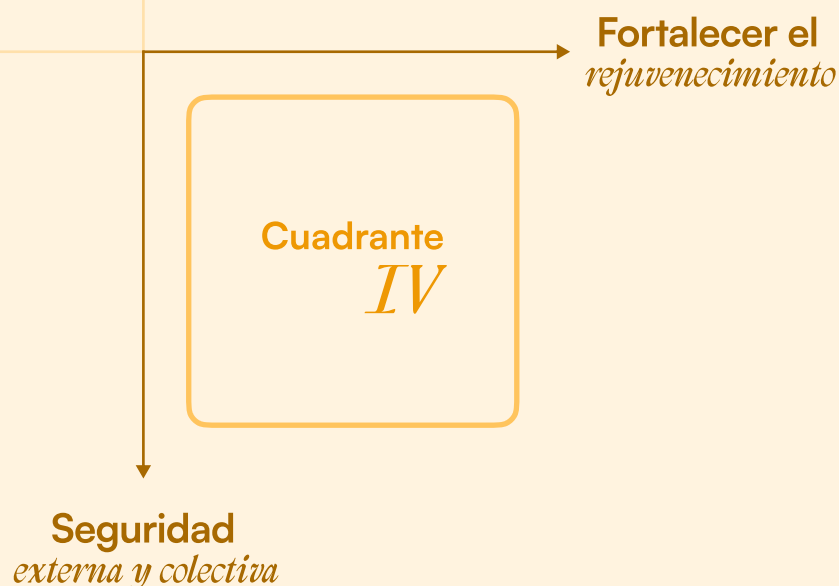
autonomía y bienestar. Sin embargo, estos avances también presentan riesgos, como la brecha que se incrementaría en el aspecto de las personas que tienen acceso a los tratamientos y aquellas que viven en países donde no es accesible acudir a ello. Como consecuencia el ser joven podría ser visto como símbolo de estatus y el envejecer como de carencia y pobreza. Es importante atender las consecuencias que la Vitalidad Dirigida pueda traer.

“Sentirse seguro significa tomar control de tu juventud a través de avances científicos, confiando en tecnologías que optimizan tu bienestar personal y te ofrecen una extensión consciente y autónoma de tu vitalidad.”

Seguridad
interna e individual

Cuadrante
III

Fortalecer el
rejuvenecimiento



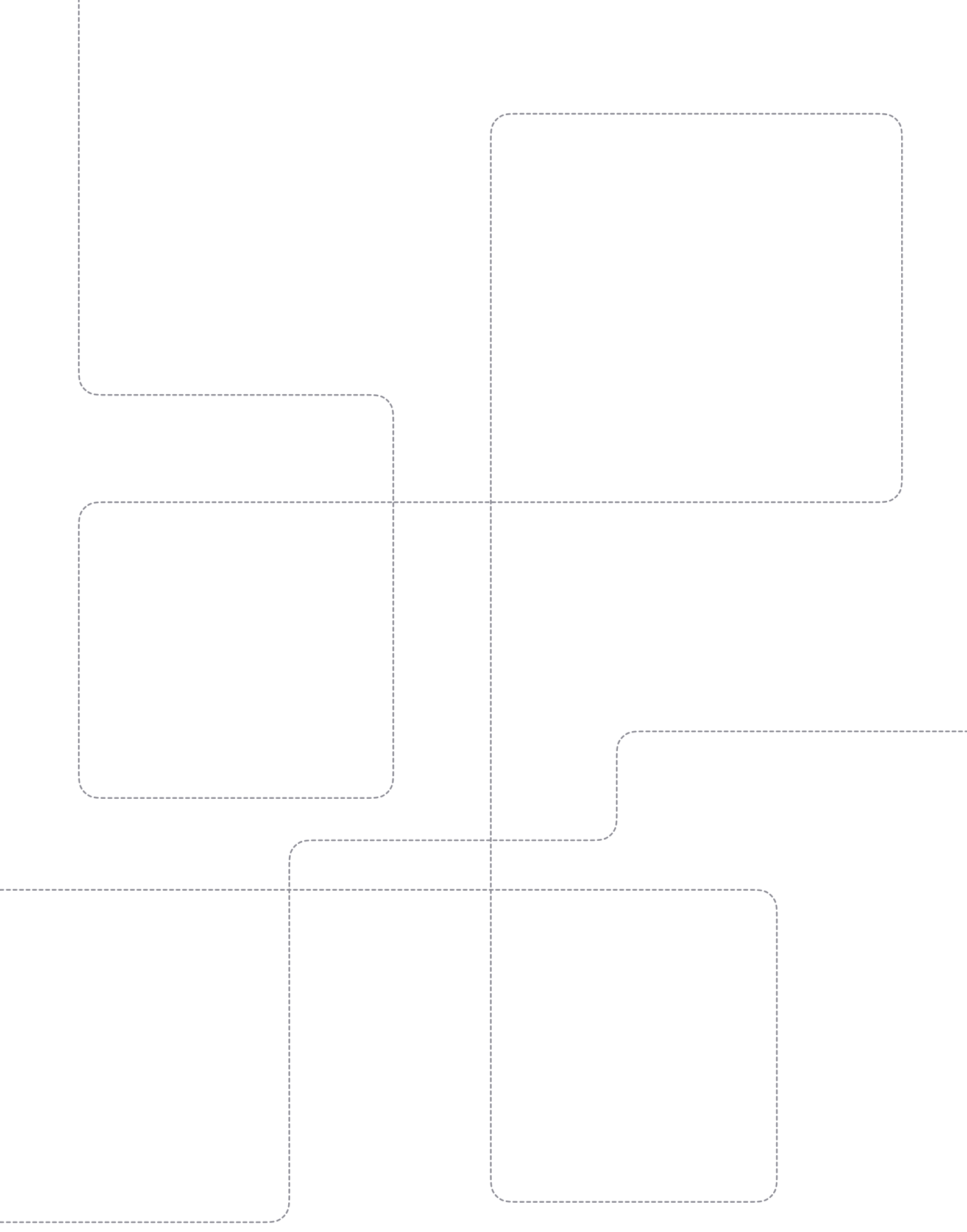
Rejuvenecer de manera sintética y seguridad externa

Cuadrante IV

Destaca la compleja **interrelación entre el rejuvenecimiento sintético y la seguridad colectiva**. A medida que la sociedad avanza hacia una mayor longevidad, es crucial que los beneficios de estos avances se distribuyan equitativamente y que se promueva una seguridad colectiva robusta. Las inversiones en investigación, el desarrollo de políticas públicas de seguridad y la adaptación de productos aseguradores son esenciales para

garantizar que los avances en rejuvenecimiento no sólo prolonguen la vida, sino que también mejoren la calidad de vida de la población mayor en su conjunto. **Solo a través de un enfoque holístico que aborde aspectos económicos, tecnológicos, bioéticos y de inclusión digital, se podrá garantizar que el rejuvenecimiento artificial beneficie a todos y fortalezca una seguridad colectiva.**

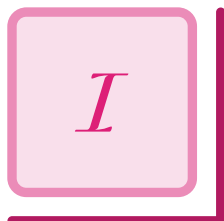
"Sentirse seguro significa rejuvenecer con la certeza de que las tecnologías colectivas y las políticas de vanguardia protegen tu bienestar, asegurando que los beneficios del progreso estén disponibles para todos en un marco seguro y equitativo. Sentirse seguro significa confiar en un mundo tecnológicamente avanzado que protege nuestra vitalidad y prolonga la vida para todos."



3.3 Escenarios Futuros

El diseño de escenarios futuros es una herramienta que ayuda a estrategias a tomar decisiones más informadas. No se trata de predecir el futuro, pero sí de hacer un ejercicio proyectivo en el que exploramos cuáles serían las consecuencias de lo que se está viviendo hoy. Y a eso que se vive hoy se le llaman señales de cambio, pueden venir en forma de datos o tendencias, son cualquier tipo de evidencia o testimonio de los cambios que viven nuestra sociedad, el planeta y la tecnología.

En respuesta a “¿Qué significa sentirse seguro?”, presentamos cuatro escenarios futuros basados en los cuadrantes de la matriz donde mostramos posibles realidades del 2050 relacionadas con el envejecimiento, la tecnología, la seguridad y las dinámicas sociales:



Escenario 1: La fuerza de las conexiones en un mundo cambiante

Sentirse seguro en este escenario significa encontrar protección en las relaciones personales, donde la seguridad individual se nutre del apoyo cercano, la convivencia multigeneracional y la continuidad de un propósito vital activo y compartido.

“En un mundo donde la seguridad nace del cuidado mutuo, sentirse seguro significa encontrar en los lazos humanos la fuerza que protege.”

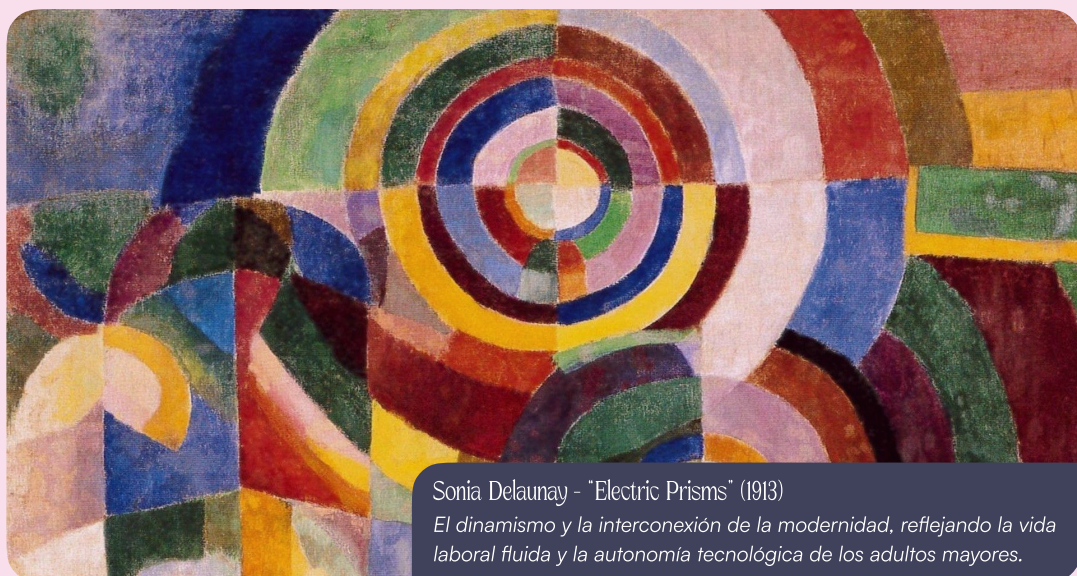
En un futuro, **las conexiones sociales y familiares se vuelven esenciales.** Las personas crean redes de apoyo más allá de los lazos sanguíneos, encontrando seguridad y consuelo en amigos de todas las edades. Los hogares multigeneracionales son comunes, con personas mayores viviendo y compartiendo sus vidas con generaciones más jóvenes, desafiando la soledad.

La vida laboral está marcada por cambios frecuentes de empleo y personas trabajando hasta los 80 ó 90 años en empleos de medio tiempo, donde la jubilación se vuelve obsoleta, reemplazada por la necesidad de mantenerse activo y productivo.

Las tecnologías avanzadas extienden la esperanza de vida, permitiendo a los mayores monitorear su salud, aunque la calidad de estas herramientas depende del poder adquisitivo. La comercialización de datos personales se convierte en una práctica común, con personas vendiendo su información a cambio de mejores tecnologías y descuentos.

En el trabajo, los empleadores monitorean la salud y el rendimiento de los empleados para optimizar la productividad. Sin embargo, los adultos mayores prefieren gestionar su propio monitoreo, valorando la autonomía y el control sobre sus vidas.

En este escenario, la seguridad de los mayores se sustenta en redes sociales íntimas, con un aumento en la convivencia multigeneracional y la participación laboral voluntaria más allá de la edad de jubilación. **Las relaciones personales son la principal fuente de seguridad para las personas mayores.**



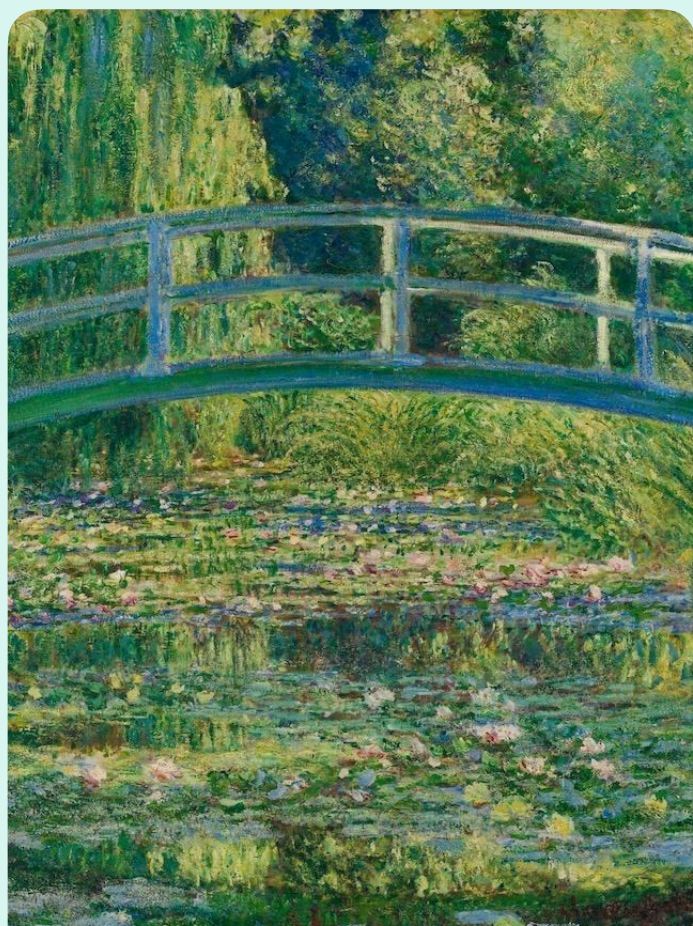


Escenario 2: Inspiración en la Madurez. Vidas Extendidas y Conectadas

Sentirse seguro significa confiar en una red de apoyo comunitaria, donde la tecnología avanzada garantiza que las personas mayores estén siempre conectadas y respaldadas a nivel social, fortaleciendo su bienestar a través de la colaboración y la solidaridad.

“Donde la comunidad es el refugio que alarga la vida, sentirse seguro significa vivir en una red de conexiones que sostiene y protege”

En un mundo donde las vidas se extienden más allá de lo que alguna vez fue imaginable, la humanidad ha encontrado formas de abrazar los años dorados con una mezcla de respeto y pragmatismo. Las expectativas de vida saludables se han alargado significativamente, y con ello, los gobiernos se enfrentan a un reto monumental: cómo gestionar los crecientes costos asociados con una población envejecida. La respuesta ha sido un regreso a las raíces, fomentando el envejecimiento multigeneracional en comunidades. No es solo una estrategia financiera; es una visión integral que reconoce la sabiduría acumulada de los mayores y la coloca en el corazón de la sociedad.



C
La serenidad y la conexión entre la naturaleza y el tiempo, simbolizando cómo las generaciones se entrelazan armoniosamente, compartiendo sabiduría y dejando un legado perdurable

En esta nueva era, los ancianos no son vistos como una carga, sino como faros de conocimiento. Ser asesorado por una persona mayor se ha convertido en un honor, un privilegio que pocos toman a la ligera. La transición hacia la vejez ya no está marcada por la retirada o la pérdida de relevancia. En lugar de luchar por altos ingresos, muchos mayores encuentran satisfacción en roles de mentoría o consultoría, basados en la realización personal y el deseo de dejar un legado duradero.

La integración entre generaciones ha pasado a ser la norma. “Familias” enteras, unidas por lazos de sangre y/o de experiencia, colaboran para asegurar el bienestar de sus miembros más mayores. Los jóvenes, lejos de distanciarse, son alentados a participar activamente en la vida de los ancianos y de aquellos con capacidades diversas. Este entrelazamiento de generaciones no solo fortalece los vínculos, sino que también impulsa una cultura de aprendizaje mutuo, donde el conocimiento y las experiencias se transmiten de una generación a otra, transformando datos en acciones que mejoran el bienestar colectivo.



Escenario 3: En búsqueda de libertad, la Era de los Mayores Nómadas

Sentirse seguro significa tener la libertad de explorar el mundo y vivir de manera autónoma, respaldado por tecnologías de mejora física y cognitiva que permiten a las personas mayores mantener su independencia y seguridad personal en cualquier lugar que elijan llamar hogar.

“En un mundo donde se confía en la autonomía que da la tecnología para sentirse como en casa en cualquier lugar, sentirse seguro está en la libertad de explorar.”

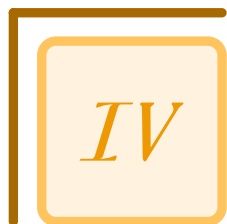
En un mundo afectado por grandes desafíos, la responsabilidad de la vida post-jubilación recae en cada una de las personas, creando disparidades en las condiciones de vida de los mayores. Mientras algunos disfrutan de un retiro cómodo, muchos enfrentan la vejez con recursos limitados.

Surge la **comunidad gerotranscendente**, que permite a los mayores escapar de las limitaciones físicas y el aislamiento social a través de comunidades virtuales. En estos entornos en línea, los mayores interactúan mediante avatares, participando en reuniones comunitarias y debates culturales.



Mientras tanto en el plano físico, una subcultura de **"campistas"** viaja en vehículos recreativos autónomos, buscando libertad y conexiones significativas. **Estos nómadas comparten conocimientos para sobrevivir encontrando un nuevo propósito y comunidad.**

Aquellos con recursos eligen comunidades exclusivas con innovaciones en salud, donde disfrutan de tecnologías avanzadas y participan en investigaciones de prolongación de la vida. Mientras que las personas con recursos limitados, se enfrentan opciones de vida asistida con tecnología obsoleta y cuidados básico, donde los datos de salud se convierten en una moneda valiosa, controlada por empresas privadas, que utilizan la información para aumentar sus ganancias, beneficiando a unos pocos mientras otros quedan al margen.



Escenario 4:

La Sociedad de la Longevidad y el Bienestar Estructurado

Sentirse seguro significa confiar en un entorno cuidadosamente estructurado por políticas públicas y biotecnologías avanzadas, donde la longevidad es gestionada colectivamente, y la seguridad se garantiza a través de sistemas de bienestar diseñados para proteger y prolongar la vida de manera equitativa.

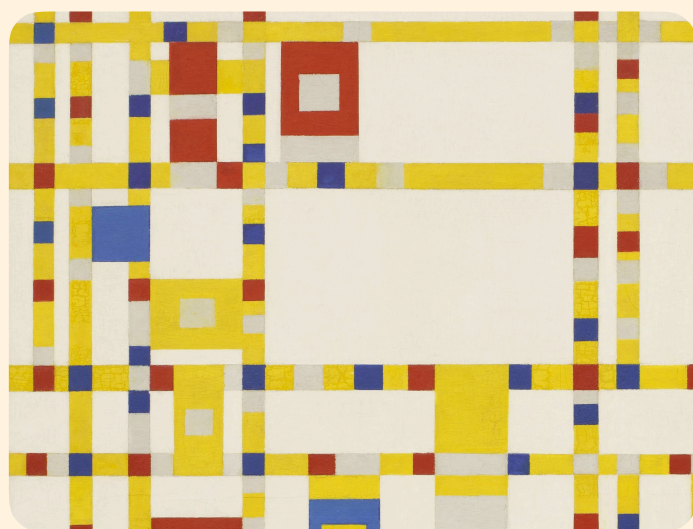
"En un mundo estructurado por el bienestar colectivo y las tecnologías que cuidan, sentirse seguro significa confiar en un futuro donde la vida es larga y protegida."

La sociedad se enfoca en el envejecimiento, equilibrando tecnología avanzada y políticas que extienden la vida y la salud. Sin embargo, esto trae desafíos, como la reconfiguración de comunidades en espacios dedicados a adultos mayores.

La vida cotidiana en estos enclaves se centra en la vigilancia de la salud y el bienestar. Las personas trabajan hasta edades avanzadas, con roles laborales adaptados hasta una jubilación obligatoria. La longevidad implica una pérdida de control sobre decisiones de salud, con restricciones impuestas por la medicina personalizada y sistemas de atención médica, generando tensión entre bienestar y libertad personal.

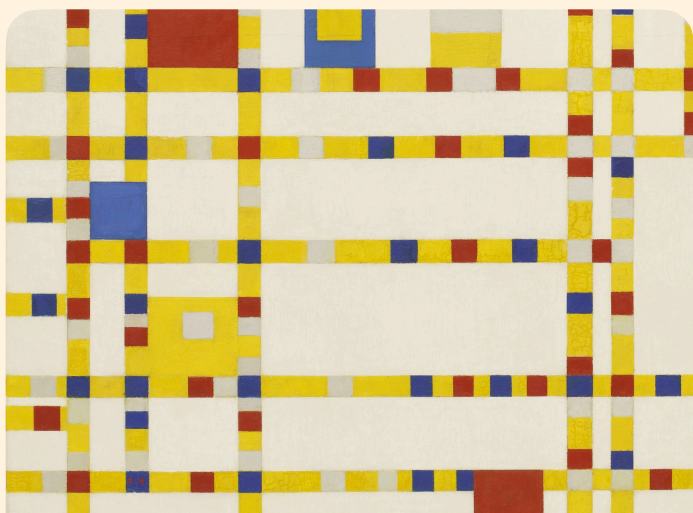
La medicina personalizada y las intervenciones de salud son comunes, pero restringen actividades y elecciones individuales. Los datos de salud, considerados un bien público, se usan para personalizar la atención mediante un sistema de puntuación que clasifica a las personas según un coeficiente de bienestar, determinando el nivel de intervención en su cuerpo y hogar.

La sociedad ve una reducción en la variedad de opciones tecnológicas disponibles. Implantes inteligentes y dispositivos permiten una monitorización constante y cuidado adaptativo de la salud, mientras que la realidad aumentada y virtual facilita chequeos médicos desde el hogar, prolongando el bienestar y la vida útil de los mayores.



La organización social evoluciona hacia un modelo donde la autonomía individual se limita en favor de una libertad colectiva más estructurada. Nadie posee un coche, pero el acceso al transporte es universal y sencillo. Este equilibrio entre menos opciones y más accesibilidad define la vida diaria, ofreciendo una libertad basada en la facilidad de acceso y optimización de recursos compartidos.

La longevidad y salud extendida redefinen las expectativas de vida, trabajo y libertad. Aunque las personas viven más tiempo y en mejores condiciones, lo hacen dentro de un marco altamente estructurado que prioriza el bienestar colectivo sobre la autonomía individual.



Piet Mondrian - "Broadway Boogie Woogie" (1943)

Mondrian traduce el ritmo urbano en una red estructurada, reflejando cómo la vida prolongada equilibra autonomía y control dentro de un sistema optimizado y colectivo.



Hilma af Klint - "Parsifal, No. 110" (1916)

Refleja la complejidad de las interacciones espirituales, al traer lo puntos más subjetivos a través de los artistas que exploran enfoques multidimensionales del envejecimiento y la seguridad.

4. Liderando la transformación de la Silver Economy desde la industria de seguros



I



III



II



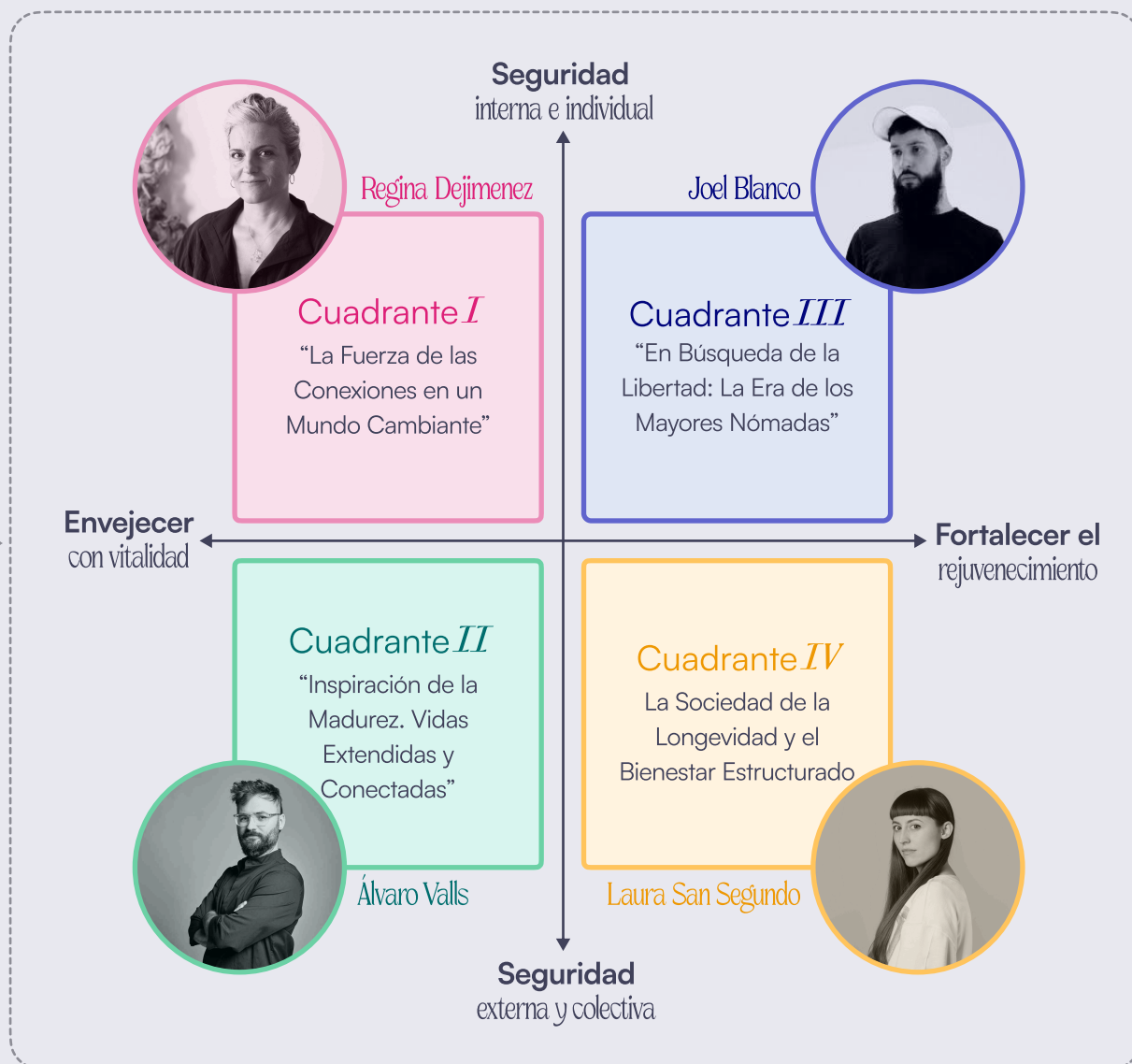
IV

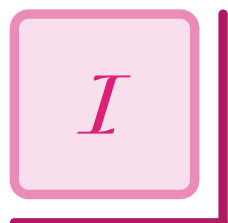
4.1 Outcomes del evento Telescope

El taller, los artistas y sus obras

Integrar artistas y sus obras para crear una metodología de investigación secundaria en el Diseño de Futuros, permitió ampliar los horizontes de pensamiento, conectar emocionalmente y provocar reflexiones significativas. **Las obras, como prototipos futuros**, exploran ambigüedades, narrativas alternativas y complejidades que invitan al debate abierto en un entorno seguro, ayudando a visualizar futuros tangibles y alinear decisiones estratégicas con valores y emociones humanas.

Durante el taller, los participantes del mismo fueron asignados a diferentes escenarios, cada uno con una facilitadora, un artista y su obra de prototipo futuro, creándose un espacio propicio para el debate, la reflexión y la crítica sobre los temas y emociones suscitados por las obras, fomentando así un diálogo profundo y enriquecedor. -----





Regina Dejimenez

Colabora con estudios de diseño y diseño de interiores y es ganadora del premio “New creative environments” del festival de diseño de Madrid y Amazon en el 2024. Su trabajo ha estado presente en España y Corea del Sur.

Trabajó en el escenario 1, donde su pilar para la curación fueron *los futuros circulares*: **“La fuerza de las conexiones en un mundo cambiante”**.

En su taller, los asistentes exploraron la percepción de seguridad en un contexto de incertidumbre y cambio constante.



“Para sintetizar mi escenario parto del concepto de sistema que deriva de synistanai (reunir, juntar, colocar juntos) Comprender algo sistémicamente, significa establecer la naturaleza de sus relaciones.”

Sumergió a los asistentes en un viaje hacia los resultados creativos acerca de la seguridad de su propio futuro, a través de un compendio sobre su investigación teórica, estudio de documentos audiovisuales, entrevistas, redacción de un diario personal, creación escultórica y análisis de su propio proceso personal.



Combinó en su investigación artística, los contenidos de su propia biografía, dando resultado a fenómenos que son parte de la cultura contemporánea.

Su investigación se centra en establecer conexiones entre economía, cultura y biología, destacando la importancia de la cooperación entre estas disciplinas para sobrevivir en las ruinas del capitalismo. Aborda temas como la fragmentación social, la desconfianza en las instituciones y los desafíos climáticos y económicos que enfrenta España hacia 2050.

Con la propuesta, Regina Dejimenez subraya la necesidad de un cambio de estilo de vida hacia una economía circular y neutra en carbono, y la importancia de preservar el vínculo con el entorno natural y formar parte de una red de personas.



"En cuanto a este escenario climático, social y económico las soluciones recaen en un cambio de estilo de vida en el que cambie la relación con el concepto de circularidad para ofrecer mejores formas de generar energía, formas de moverse, producir, consumir bienes y servicios."



[Explora la investigación de Regina Dejimenez](#)

II

Álvaro Valls

Es un artista multimedia especializado en nuevas tecnologías, creatividad y educación artística contemporánea. Colabora con el Museo del Prado en la realización de talleres educativos sobre educación digital e interconectada.

Trabajó en el escenario 2, donde su pilar para la curación fue *la realidad interconectada*:
“Inspiración en la madurez, vidas extendidas y conectadas”.

En el escenario de Álvaro Valls, los asistentes exploraron la percepción de seguridad en un mundo hiperconectado y acelerado, centrándose en los efectos del turbo-capitalismo sobre la cognición humana.

Su investigación combina referencias de salud urbana, artículos médicos y estudios filosóficos para analizar el impacto del estrés crónico y la hiperconectividad en la memoria y la atención, identificando tres líneas conceptuales clave: la reapropiación del tiempo, la reconexión cuerpo-memoria y la regeneración comunitaria.

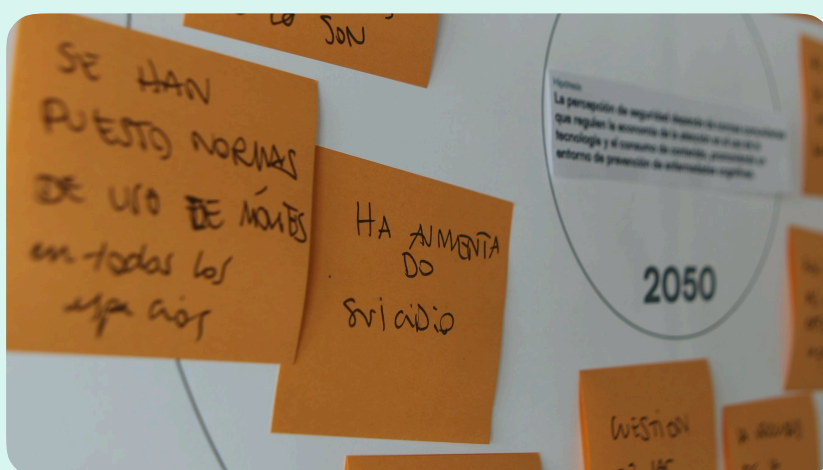


“Esta instalación parte de los poemas de Gilgamesh y la búsqueda de la inmortalidad, un relato que ha sobrevivido más de 6000 años, convirtiéndolo en la epopeya más longeva de nuestra civilización. Un punto de partida con el cual reflexionar sobre la percepción de seguridad en un entorno de agitación constante que atrofia nuestra memoria y desgasta nuestra salud: acelera nuestra mortalidad.”



La propuesta de Álvaro Valls culminó en una instalación interactiva que incluía un cerebro y un corazón de hielo, flores de la variedad pensamientos resistentes al frío invernal y videos hipnóticos de flores submarinas, diseñados para desacelerar la percepción del tiempo y promover el bienestar cognitivo y emocional. La instalación subrayó la importancia de diseñar entornos que desaceleren el tiempo y fomenten prácticas de desconexión y consumo consciente para contrarrestar los efectos negativos del turbo capitalismo.

Esta instalación del hielo acabó derriendiéndose a las horas formando una laguna neuroprotectora, un recordatorio de la impermanencia de los recuerdos cuando vivimos acelerados y la necesidad de cuidar nuestra memoria y nuestra conexión con el entorno.



Q Explora la investigación de Álvaro Valls

III Joel Blanco

Es un artista y diseñador que ayuda a través de la visualización de escenarios futuros y otras metodologías a que las organizaciones imaginen un nuevo mundo y tomen decisiones óptimas.

Trabajó en el escenario 3, donde su pilar para la curación es *la inteligencia artificial*: **“En búsqueda de libertad, la era de los mayores nómadas”**

La investigación de Joel del Blanco combina teoría y práctica, revisando tendencias y literatura, y creando hipótesis mediante ficción especulativa.

El artista propuso la "Sala de Espera" como un experimento para inducir tranquilidad mediante pantallas múltiples y un entorno dinámico. Las preguntas clave incluyeron la suficiencia de la percepción de seguridad para el bienestar, las implicaciones éticas de sustituir la autonomía por predicción, y la transición de un modelo de seguridad predictivo a uno productivo.

A través de su taller, los asistentes exploraron cómo la delegación de decisiones a sistemas automatizados afecta la percepción de seguridad y reduce la incertidumbre.

“El futuro era cierto - los que estaban esperando en la sala se encontraban en el ocaso de sus vidas - pero el sistema te mantenía atrapado en un presente continuo, donde el tiempo se media en pulsos algorítmicos, siempre dentro de lo predecible.”



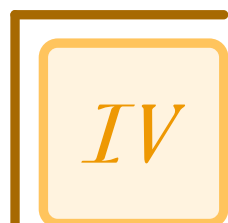
Se discutieron temas como el impacto del confinamiento en el consumo cultural y la nostalgia como herramienta emocional, destacando la dependencia de los mayores en plataformas digitales, alterando su percepción del tiempo. La nostalgia se ve como una búsqueda de seguridad en un entorno saturado de datos.



“No era control, era una sensación de seguridad controlada. El sistema sabía lo que necesitaba mejor que yo”



🔍 Explora la investigación de Joel Blanco



Laura San Segundo

Es artista, directora de arte y fotógrafa independiente. Ha trabajado en el Reino Unido, España y Estados Unidos, participando en diversos premios y becas.

Trabajó en el escenario 4, donde el pilar para la curación es *la longevidad*: **“La sociedad de la longevidad y el bienestar estructurado”**.

En el taller de Laura San Segundo, los asistentes exploraron cómo la longevidad puede ser un catalizador de transformaciones sociales, tecnológicas y culturales.

Su investigación se centra en imaginar un futuro donde la vida larga y protegida esté estructurada por el bienestar colectivo y las tecnologías de cuidado, abordando tres ejes principales: la longevidad como motor de cambio social, la vigilancia tecnológica y sus límites, y la seguridad vinculada a lo intangible.



“Imaginar un mundo donde la longevidad no solo sea un fenómeno demográfico, sino un catalizador de transformaciones sociales, tecnológicas y culturales; partiendo de la hipótesis de que sentirse seguro significa confiar en un futuro donde la vida es larga y protegida, estructurada por el bienestar colectivo y las tecnologías que cuidan”

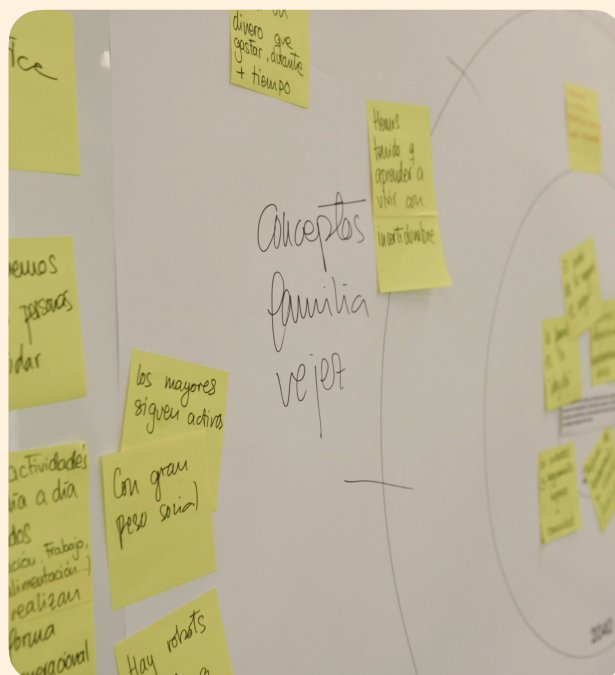


La instalación artística de Laura San Segundo incluía la melodía “Yuyake Koyake” que indica la transición de la jornada laboral japonesa al descanso y una serie de fotografías de ciudades modernas, para invitar a la reflexión sobre la importancia de equilibrar el control estructurado con la agencia individual y la necesidad de preservar los lazos comunitarios.

Su obra subraya que la seguridad en la longevidad no solo depende de la eficiencia tecnológica, sino también del tejido social que la sostiene, promoviendo un enfoque humano y emocional para un futuro ético y sostenible.



“Dar propósito a la vejez, más allá del valor productivo, es clave para la seguridad y el bienestar colectivo”



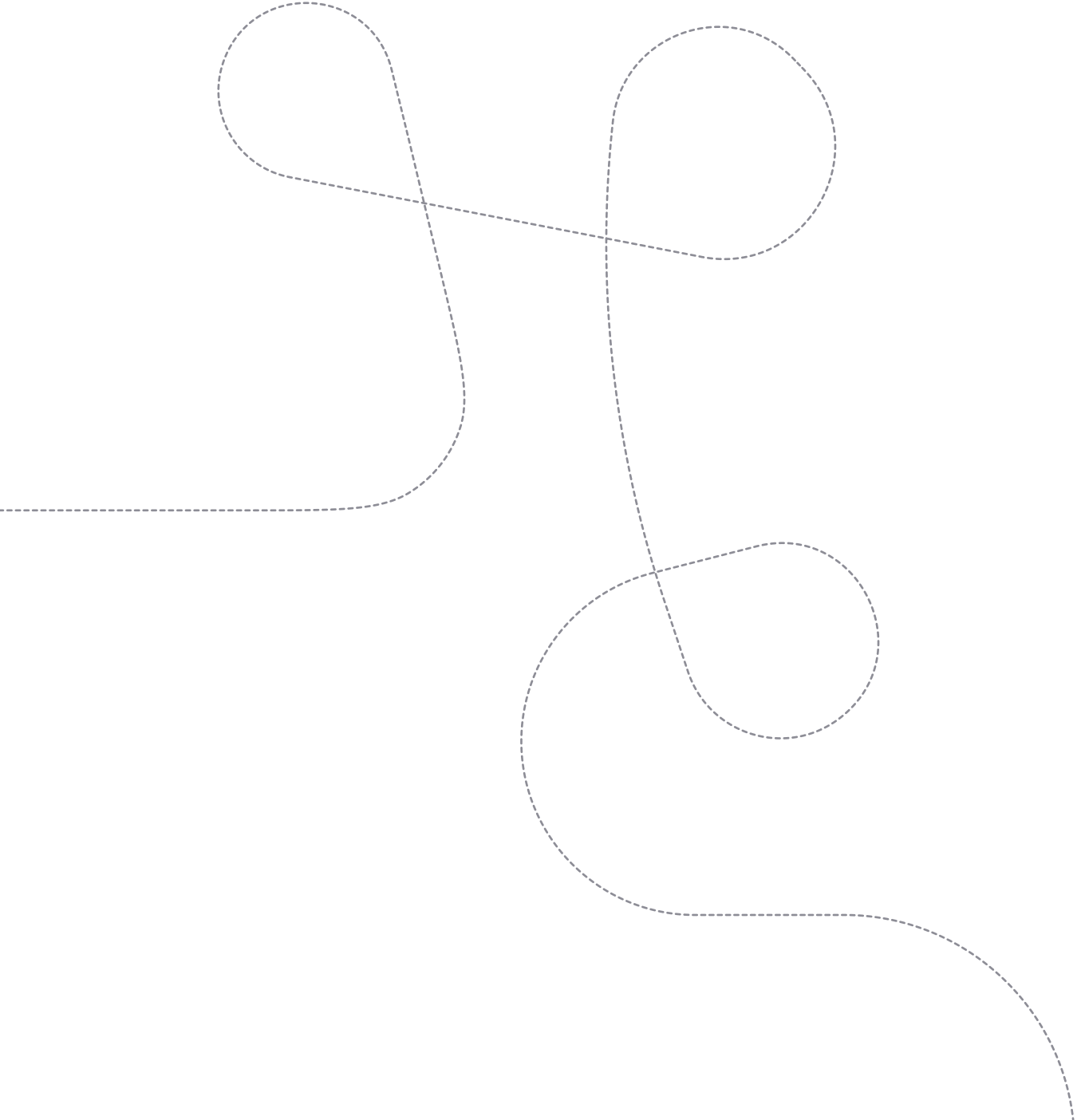
Q Explora la investigación de Laura San Segundo

Conclusiones generales del taller

En resumen, en todos los talleres junto a los artistas, los asistentes destacaron la importancia de crear entornos que promuevan el bienestar y la salud a través de la colaboración interdisciplinaria y la atención globalizada.

Se subrayó la necesidad de **desacelerar el tiempo y limitar el uso adictivo de la tecnología para mejorar el bienestar cognitivo y emocional**. Además, se resaltó la **relevancia de los sistemas predictivos en la gestión de la vida diaria**, siempre asegurando que estos respeten la autonomía y los derechos de las personas.

También, enfatizaron sobre el **equilibrio entre el control estructurado y la autonomía personal**, valorando tanto la eficiencia tecnológica como el tejido social que sostiene la seguridad emocional y física.



Finalmente, se evidenciaron cuatro áreas de intervención claves que además de invitar a la acción, también invitan a la reflexión profunda sobre los desafíos y oportunidades de la Silver Economy en la industria del seguro:

1. Cuidados integrales y holísticos.

El cuidado se posicionó como el pilar esencial que va más allá de aspectos prácticos para abarcar una perspectiva integral y holística. Implica reconocer la interdependencia humana, fomentar el bienestar físico, emocional y social, y diseñar entornos que garanticen una atención digna y eficaz, sumado a considerar también la dimensión temporal de la intervención del cuidado, atendiendo a la Prevención, Protección y Atención, para todos los actores involucrados.

- **Receptores del cuidado:** Personas mayores o en situación de dependencia, cuyo bienestar y dignidad son prioritarios.
- **Proveedores del cuidado:** Familiares, profesionales, y comunidades que brindan apoyo en diferentes capacidades
- **Entornos de cuidado:** Infraestructuras y espacios que faciliten una atención adecuada y accesible

2. Gestión de la Información y del Conocimiento

En un contexto donde las necesidades del segmento senior son específicas y en constante evolución, se hizo evidente la demanda de productos y servicios más flexibles y adaptables. Como respuesta, las organizaciones deberán contar con tecnología que facilite la captura, el procesamiento y almacenamiento de información, lo que genera la reflexión sobre la importancia de adoptar enfoques éticos que promuevan el uso responsable en la gestión de la información en beneficio de la sociedad senior.

También se señaló que, más allá de los datos digitales, se considera importante integrar el concepto de conocimiento, entendido como el know-how generado por la experiencia acumulada de las personas mayores, valorizando así la sabiduría y experiencia para orientar la toma de decisiones hacia enfoques más informados y contextualizados.



3. Formación hacia una generación Silver

Se abordó la formación más allá de capacitar profesionales de manera técnica, evidenciándose la necesidad de preparar emocional, ética y estratégicamente sobre las necesidades que propicia el envejecimiento.

4. Legislación

La industria del seguro esta íntegramente ligada con aspectos normativos y regulatorios. En este punto se toman las reflexiones sobre cómo los entes regulatorios deberán establecer un marco para que las demás líneas de trabajo operen de manera adecuada.



4.2 Respondiendo la pregunta: ¿Qué significa sentirse seguro?

La evolución del origen de la sensación de Seguridad:

Profecía (Antes)

En las primeras etapas de la civilización, la seguridad se buscaba a través de un modelo de “profecía” como herramienta para explicar e intervenir de manera concreta en diferentes acontecimientos, a través de personas especializadas y autorizadas (oráculos, sacerdotes, etc.) y a realizar diferentes actividades (rituales) que daban lugar a especulaciones que dependían de interpretaciones subjetivas por las personas receptoras, dependiendo más de creencias que de evidencias.

Predicción (Hoy)

En la actualidad, se busca la seguridad a través de la predicción -la cual utiliza modelos matemáticos, algoritmos y conocimiento científico- permitiendo desarrollar modelos predictivos basados en datos y análisis. Estos aportan herramientas más precisas para anticipar riesgos y personalizar soluciones adaptadas a las necesidades y contextos cambiantes.

Producción de Seguridad (Mañana)

En un mundo donde existe una gran velocidad de cambio a nivel contextual, sumado a la saturación de información que perjudica su gestión y uso, se plantea la posibilidad de un nuevo paradigma que supera la predicción para enfocarse en la creación activa de condiciones que propicien la seguridad a través de un proceso continuo de esfuerzos colectivos y sostenibles. Se pasa así de una actitud pasiva y reactiva a una postura activa, donde las personas e instituciones colaboran para construir productos, servicios y entornos que engloben la satisfacción la seguridad de una manera más adaptativa e integral.

Entonces desde la perspectiva Silver,

¿Qué significa sentirse seguro?

Tener la certeza de que a través de la acción público-privada podré disfrutar de mi vejez de manera plenamente autónoma.

4.3 Qué podemos hacer hoy?

El Think Tank “Telescope”

Para que la industria aseguradora pueda capitalizar estas oportunidades, se requiere una hoja de ruta estratégica que abarque el corto, medio y largo plazo. Este **roadmap** deberá centrarse en la **"silverización"** (la adaptación de productos y servicios al público senior), la integración tecnológica y el desarrollo de **alianzas estratégicas**, para consolidarse a largo plazo como un **actor clave** dentro del nuevo ecosistema y la industria.



Corto Plazo (1-3 años):

Adaptación de Productos y Servicios

- **Evaluación de las carteras actuales** para identificar oportunidades de adaptación hacia las necesidades de la Silver Economy.
- **Desarrollo de productos específicos para el cuidado a largo plazo**, seguros de vida, accidentes y salud personalizados y productos financieros que protejan a los seniors ante crisis económicas.
- **Introducción de tecnología wearable, IOT y plataformas digitales** para la gestión de salud, conectando la cobertura y el servicio de la aseguradora con los datos de salud de los clientes en tiempo real, tanto para la protección como para la prevención.

Medio Plazo (3-5 años):

Integración de Servicios y Alianzas Estratégicas

- **Integración con proveedores de salud y tecnología** para ofrecer soluciones completas. Los seguros de salud integrados con telemedicina y asistencia digital serán la norma.
- **Establecimiento de alianzas estratégicas** con empresas tecnológicas, startups de biotecnología, y proveedores de atención domiciliaria, para desarrollar productos innovadores y compartir los riesgos.
- **Campañas de concienciación** en torno a la longevidad y la Silver Economy para educar a los clientes sobre los productos disponibles y fomentar la adopción de nuevas soluciones.

Largo Plazo (5-10 años):

Convertirse en un Actor Clave

- **Consolidación del papel de la industria aseguradora** como un facilitador clave en la vida de las personas mayores, proporcionando no solo productos financieros, sino también bienestar integral a través de alianzas con el sector de la salud.
- **Innovación continua en productos antienviejecimiento y biotecnología**, con seguros que cubran tratamientos avanzados y personalizados.
- **Desarrollo de programas públicos-privados que promuevan la inclusión tecnológica y la alfabetización digital**, garantizando que los seniors de todas las clases sociales puedan acceder a las soluciones avanzadas.



Hilma af Klint - "The Swan, No. 1" (1915)

La obra simboliza la necesidad de equilibrio y se puede relacionar entre los retos del envejecimiento y las oportunidades tecnológicas, como un proceso armónico y sostenible.

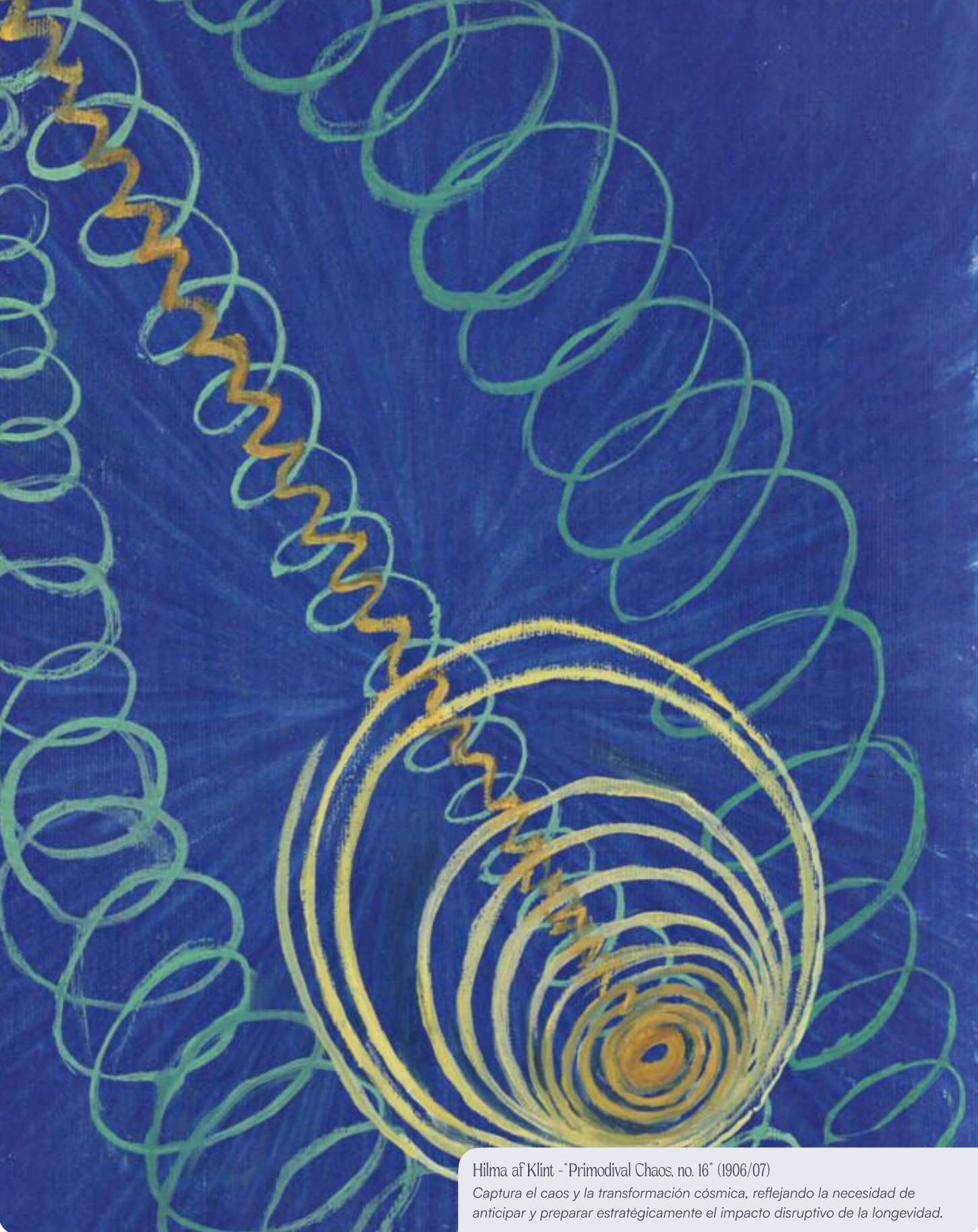
5. Conclusiones

El envejecimiento de la población y el auge de la **Silver Economy** plantean retos y oportunidades que demandan una **respuesta estratégica y responsable**. Este cambio demográfico fomenta la transformación de la economía y redefine los conceptos de bienestar y seguridad de la población mayor, teniendo en cuenta la **necesidad de inclusión social, autonomía individual y sostenibilidad**.

A medida que las tendencias actuales avanzan hacia los escenarios **futuros proyectados para 2050**, será necesario analizar los impactos tecnológicos que acompañan esta transición. También lo será colaborar entre sectores para el **desarrollo de las políticas** que permitan abordar todos los retos mencionados sobre el envejecimiento.

La Silver Economy nos brinda una oportunidad para establecer las prioridades como sociedad, teniendo en el centro a las **personas mayores como actores clave para la sociedad**; y la digitalización y las soluciones tecnológicas nos sirven para responder a estos desafíos de manera efectiva.

Aprovechar esta transformación requerirá de la combinación de los **avances tecnológicos y un compromiso ético y social** que beneficie al sector de la población de manera equitativa.



Hilma af Klint - "Primordial Chaos, no. 16" (1906/07)

Captura el caos y la transformación cósmica, reflejando la necesidad de anticipar y preparar estratégicamente el impacto disruptivo de la longevidad.

6. *Epílogo*

Nacho Villoc

Director de Innovación del Málaga Silver Economy Hub

Asegurar la Longevidad. ¿Preparados para surfear el tsunami de la Silver Economy?

“El surf está considerado como un deporte de riesgo. Sobre todo, para aquellos que no están preparados y que no saben identificar las olas que vienen, su tamaño, frecuencia, potencia, y con ello anticiparse para poder aprovechar toda su energía. Los buenos surfistas analizan cuidadosamente el horizonte -y antes de salir de casa el parte meteorológico- y eligen ese punto donde hay menos competidores para disfrutar al máximo de su potencial.

¿Deportes de riesgo en este contexto? **La esencia del seguro es cubrir los riesgos, el “aleas” o hecho incierto, y mitigar sus consecuencias en el caso de que ocurra.**

En el horizonte temporal se está formando la próxima gran ola que vamos a tener que surfear y que generará un enorme impacto transformador en nuestras sociedades, trabajos, economía, ciudades, tecnología, sanidad, que va a afectar al ocio y al negocio y sobre la que ya empiezan a manifestarse los primeros indicadores adelantados, las primeras señales de cambio. Esa gran ola, un auténtico tsunami de disrupción, es la creciente longevidad, el alargamiento de la esperanza de vida. Una ola que algunas, todavía pocas, empresas están ya posicionándose para aprovechar toda su energía. Es previsible que, como ocurre en todos los tsunamis, **aquellas empresas, industria o negocios que no lo anticipen, - y no tengan el seguro adecuado- sean brutalmente impactados y arrastrados por la marea.**

Detrás de este fenómeno global de longevidad hay una revolución científica y tecnológica que ha llevado a prácticamente duplicar la esperanza de vida en todos los países durante **el siglo XX alcanzando actualmente los 73.5 años de vida a nivel global**, con más de 45 países superando los 80 -España ocupa el 9º país del ranking con 86,8, con acusadas diferencias por género y lugar de residencia-. La esperanza de vida se continúa alargando más de 3 meses cada año, y cada vez son más los visionarios que hablan de la “velocidad de escape de la longevidad”, un momento en el que cada año que transcurre se alargue más de un año dicha esperanza, hacia una longevidad extrema. Actualmente, hay más de 621.000 centenarios en el mundo; Se estima que serán más de 3,7 millones en 2050.

Y llegado este punto creo que es oportuno hacer una distinción. He hablado de la “extensión de la vida” cuando en realidad **lo relevante es la “expansión de la vida”, añadir vida a los años, en lugar de “añadir años a la vida”**. Se trata de morir joven lo más tarde posible y con ello distinguir longevidad de envejecimiento, dos conceptos que, lejos de ser sinónimos, cada vez pueden ser más divergentes.

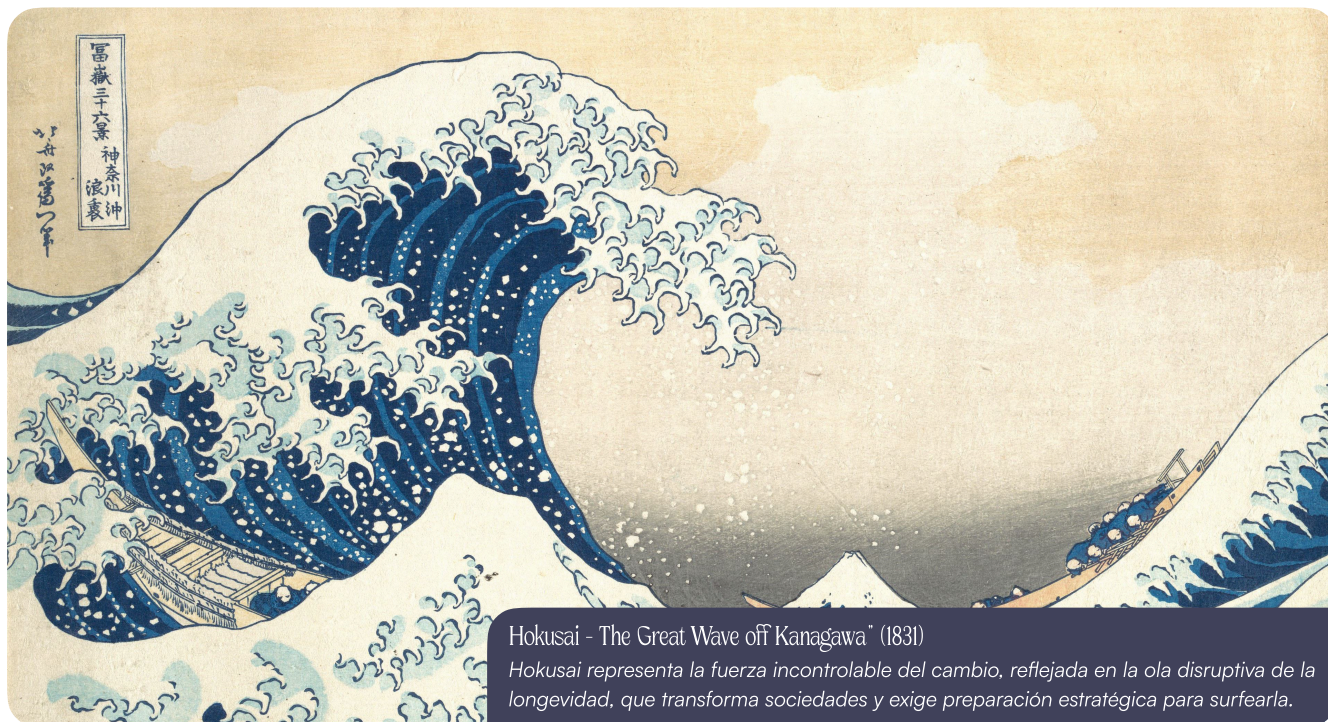
El pasado 1 de octubre, día mundial de la longevidad, en el colegio Oficial de médicos de Madrid se compartieron -con rigor científico-médico- los últimos avances en tratamientos sobre el acortamiento de los telómeros, eliminación de células senescentes, mejora del microbiota, prevención de la sarcopenia -o pérdida de masa muscular-, y la curación o desactivación de todos los vectores que conducen al envejecimiento. En otras palabras, aborda **el envejecimiento como una enfermedad, una serie de procesos oxidativos, que pueden llegar a curarse, y cada vez más fácilmente revertirse, utilizando desde opciones orgánicas y naturales, de cambio de estilo de**

vida, a otras intervenciones más drásticas y radicales -con tratamientos actualmente poco accesibles- en manos de excéntricos millonarios como Bryan Johnson, Jeff Bezzos, Aubrey de Grey o Liz Parrish.

Uno de los indicadores que anticipa este tsunami es el creciente interés mediático sobre estos temas, como es el caso del documental y libro sobre “las Zonas Azules”, que visita esos lugares del planeta con mayor longevidad con calidad de vida y trata de analizar las causas para extraer pautas de comportamiento que sean replicables: Alimentación baja en grasa, ejercicio físico, descanso, gestión del estrés, propósito en la vida (Ikigai), sentimiento de pertenencia al grupo...una teoría bien conocida, pero no por ello aplicada en la práctica.

Muchas de **estas variables tienen que ver con opciones personales de comportamiento individual y las acciones que tomemos para preparar nuestra longevidad**, en clave de salud, entendida no solo como ausencia de enfermedad, sino como un estado de bienestar en un plano tanto físico, mental, -incluso espiritual- como financiero y familiar. Tiene que ver con afrontar ese futuro y sus avatares, algunos inevitables, con confianza o con incertidumbre, con preocupación y ansiedad, o con el confort de sentirse seguro, o al menos, asegurado.

¿Qué imagen tienes de tu propia longevidad? ¿Una vejez de decadencia, decrepitud, inseguridad financiera, enfermedad, dependencia, necesidad, siendo una carga para tu familia ...? ¿Te imaginas pletórico de salud, energía, disfrutando de tu familia y amigos, aprovechando oportunidades y una bien merecida autonomía y libertad, viajando y siendo testigo y protagonista de la época fascinante que nos toca vivir, transmitiendo un legado a las próximas generaciones?



Dice Eduardo Galiano que “No estamos hechos de moléculas y átomos, sino que estamos hechos de historias”, y “somos las historias que nos contamos -y las que recordamos-;

Este nuevo relato, en que cada quien es su propio protagonista, **implica abandonar el adjetivo viejo y todas sus connotaciones de obsolescencia, decrepitud, inutilidad, y desgaste**; Abandonar la lógica de los problemas, y sustituirla por la de las soluciones , dejar de hablar de dependencia, para hablar de autonomía, de reemplazar los espacios de segregación asilos y residencias de ancianos- por modelos intergeneracionales, como co-livings o “viviendas kanguro”, en los que jóvenes comparten piso con personas mayores, a cambio de compañía y apoyo, combatiendo así la soledad no deseada, en definitiva, dejar de curar para empezar a cuidar.

Un nuevo relato, que ya tiene nuevos referentes protagonistas - y no pocos antagonistas-, algunos sexalescentes, o adolescentes sexagenarios, como Brad Pitt, (60), Bruce Springsteen The Boss (74), Madonna (66) o los ya octogenarios Rolling Stones. En nuestras latitudes, Carlos Sainz ha vuelo a ganar el Paris-Dakar a sus 61 primaveras “compito contra el crono, no contra en DNI” sentenció al cruzar la meta.

Las personas que trabajamos en prospectiva, en diseño de futuros, -las que miramos más allá del horizonte y analizamos los mapas de isobaras para anticipar esas olas que están por venir-, sabemos que no hay una bola de cristal.

El Futuro no está escrito. Lo creamos como creemos.

Parafraseando a Woody Allen, “El futuro me interesa porque es el sitio donde pienso pasar el resto de mi vida”. Personalmente, lo enfoco como una combinación de **“responsabilidad social individual”** para no ser una carga -o que esa sea lo más liviana posible- para mi familia y para el sistema sanitario, ya de por sí bastante saturado y limitado en recursos; y **“egoísmo solidario”**, porque tengo planes mucho más interesantes que pasar la mañana en el centro de salud.

Desde el **Málaga Silver Economy Hub**, trabajamos en esta triple hélice individual, empresarial e institucional, identificando oportunidades, tanto de innovación emprendedora como de impacto social en la oferta de productos y servicios diseñados para y consumidos por los mayores de 50 años. Entre los sectores que más oportunidades presentan, destacan los de salud y bienestar, finanzas y seguros, inmobiliario, turismo, ocio, deporte y estilo de vida, emprendimiento y talento senior, y la omnimoda transformación digital, para no dejar a nadie atrás.

Según el centro de investigación **Ageingnomics de la Fundación Mapfre**, el **46% de las empresas españolas ya cuenta con una estrategia empresarial y propuestas para los seniors**, a veces como nicho de marketing, a veces bajo criterios de Responsabilidad empresarial y políticas E.S.G. activando la “S” de Social.

En el ámbito Institucional, el discurso sigue estando muy anclado en el relato antediluviano de la propuesta paternalista asistencial, descuentos en transporte público, los viajes del IMSERSO, sin atreverse a abordar las impopulares medidas que garanticen la estabilidad de un sistema de pensiones.

Actualmente, **es necesario un nuevo contrato social y un marco re-reformas público- privadas que permita financiar la longevidad compatibilizando e incentivando alargamientos de la vida laboral**, con otras medidas de gestión patrimonial como las incomprendidas hipotecas inversas. La demografía está demostrando ser muy testaruda e insensible a incentivos a corto plazo para fomentar la natalidad.

Conclusión. La creciente longevidad es una de las tendencias que mayor impacto va a tener en nuestras estructuras socioeconómicas, además de otras instituciones como la familia y la organización de las ciudades o de la gestión del talento. Prepararse para ella como una fascinante aventura, etimológicamente de ad-venere “lo que está por venir”, nos comprometerá a anticiparla y disfrutarla, con la actitud de “esperando lo mejor, y preparados para lo peor”.

Y todos sabemos que la mejor forma de prepararse para lo peor es contar con un buen seguro.

Por si acaso.”

7. Bibliografía

- Niemczyk, A., Szalonka, K., Gardocka-Jatowiec, A., Nowak, W., Seweryn, R., & Gródek-Szostak, Z. (2023). *The Silver Economy: An Ageing Society in the European Union*. Routledge.
- Libro Blanco de la Silver Economy en España. (2024). Libro Blanco de la Silver Economy en España 2024.
- Ortega Giménez, A. (2021). *Silver Economy: Un sector de oportunidades para el sector del seguro y previsión social*.
- Buettner, D. (2012). *Zonas Azules: Lecciones para vivir más tiempo de las personas que han vivido más tiempo*. National Geographic.
- European Parliamentary Research Service. (2020). *The Silver Economy: Opportunities from Ageing*.
- Church, G. (2020). *Regénesis: Cómo la biología sintética reescribirá el futuro de la humanidad*. Harvard Medical School.
- Capgemini. (2023). *Global Insurance Report 2023*.
- Durán, Á. (2020). *Vivimos más años: la juventud prolongada en el siglo XXI*. Universidad de Salamanca.
- Francesc, C. (2020). *La dieta mediterránea y la longevidad en el sur de Europa*. Universidad de Barcelona.
- Fries, J. F. (2020). *Compresión de la mortalidad y la longevidad humana*. Stanford University.
- Laboratorio Envejecimiento en Red y Estadísticas Experimentales. (2023). *Un perfil de las personas mayores en España 2023: Indicadores estadísticos básicos*.
- Fundación Pasqual Maragall. (2020). *Encuesta sobre las actitudes y percepciones de la población sobre el Alzheimer y su impacto*.
- Gorospe, M. (2015). *Células senescentes y envejecimiento celular*. National Institute on Ageing.
- Hayflick, L. (1961). *Teoría del límite de Hayflick*. Stanford University.

- Instituto Santalucía. (2021). IV Barómetro del Consumidor Sénior.
- Kanisto, V. (2020). Compresión de la mortalidad: una perspectiva demográfica. University of Helsinki.
- Mordor Intelligence. (s.f.). Anti-tamaño del mercado de productos para el envejecimiento y análisis de acciones: Informe de investigación de la industria - Tendencias de crecimiento.
- OECD. (2024). Digital Economy Outlook (Volume 1): Embracing the Technology Frontier.
- Organización Mundial de la Salud (OMS) & Naciones Unidas (ONU). (2020). Informe Década del Envejecimiento Saludable 2020-2030.
- Mapfre. (2023, diciembre). IV Barómetro del Consumidor Sénior Economía Plateada.
- Pasqual Maragall. (2020). Encuesta sobre las actitudes y percepciones de la población sobre el Alzheimer y su impacto (2019-2020).
- Deusto Business School & Fundación Mapfre. (2021). Monitor de Empresas del Mercado Silver en España 2021.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2022). Proyecciones de Población 2022-2072: Notas de prensa.
- Naciones Unidas (ONU). (2023). World Population Ageing 2023: Challenges and Opportunities of Population Ageing in the Least Developed Countries.
- Plácido, A. I., Herdeiro, M. T., & Roque, F. (2022). Health and Wellbeing in Ageing.



I



III



II



IV

Anexos

Investigación a profundidad de artistas

A continuación, se recoge el contenido del proceso de investigación realizada por cada uno de los artistas que han colaborado en esta iniciativa.

Se ha respetado la línea expositiva y arquitectura de contenidos aportados.

Regina Dejimenez

<https://reginadejimenez.com/>

Este documento es una creación de contenido literario que se ha generado en la búsqueda de responder a la pregunta motor del proyecto Telescope.

¿Qué es sentirse seguro?

Para responder a esta pregunta la creadora ha incluido diferentes planos de contenido creativo, contemplando investigación teórica, estudio de documentos audiovisuales, entrevistas a personas clave, redacción de un diario personal, creación escultórica y el análisis de su propio proceso personal.

Partimos desde la premisa de especular una prospección de futuro para el 2030 y 2050 en la que el foco esté dirigido hacia la Silver Economy. Sin embargo, la propuesta supone un marco escénico en el que se descartan posibilidades tanto utópicas como distópicas para crear una protopía, la vía del medio entre ambos extremos posibles.

Para llegar a ello se recorren diferentes escenarios: escenario global, escenario personal y escenario creativo.

Este texto supone una lectura abierta y divergente en la que una pregunta no se responde con respuestas concretas y directas, sino que se responde con nuevas preguntas que complementan y ofrecen una nueva visión del concepto de respuesta/solución. De esta manera se

ofrece un desarrollo evolutivo expansivo en el que lo importante no son las soluciones sino las relaciones entre las preguntas. A este desarrollo se le ha titulado aproximación.

La aproximación fomenta la creación de nuevas narrativas, en las que para crear el desenlace se invita a participar a las mentes de las personas lectoras.

Este conjunto de información se diseña y presenta en el contexto de la empresa líder mundial en la industria de seguros: Munich Re con el fin de crear un documento académico que sirva para la creación de futuros productos aseguradores para sus clientes.

Introducción

Parto del concepto de sistema que deriva de synistanai (reunir, juntar, colocar juntos) Comprender algo sistémicamente significa establecer la naturaleza de sus relaciones.

Desgranando la pregunta base, aparecen las siguientes preguntas:

¿Qué es ser? ¿Qué es sentir? ¿Qué es la seguridad?

Entrando en el marco de la industria de seguros hemos detectado la peculiaridad de que dicho mercado se mueve entre el concepto de riesgo y el de probabilidad, ya que su trabajo consiste en

Palabras clave: sistema, respuestas, globalización, proceso creativo, biografía, la vida, filosofía, seguridad, futuro, ecosistema, humanidad, comunitario, fenómenos, clima, salud, equilibrio.

poner precio a las probabilidades de que ocurra un riesgo a sus clientes.

¿Qué es un riesgo cuando entendemos la vida desde una perspectiva cíclica y cambiante a la vez? ¿Cómo se miden las probabilidades de vida de una realidad inmersa en la incertidumbre? ¿Qué partes de la existencia de un individuo pueden ser calculadas con una máquina y cuáles no? Según mi opinión una de las diferencias entre el ser humano y la maquina es que el ser humano consigue que lo poco probable sea posible.

Proceso

Tal y como entendemos aquí un proceso creativo, la información surge de diferentes fuentes: materiales, emocionales, mentales, sociales, del entorno. Dicha información se traduce en códigos: químicos, sensoriales, neuronales, vinculares, perceptivos... Este conjunto debe leerse como una serie de esferas, cuantos u ondas no lineales que tienen el objetivo de cooperar entre ellas con una única misión común: la supervivencia de la vida.

Esquema del proceso creativo de este proyecto:

1. Especulación intelectual

- Extracción de palabras clave
- Entrevista a Shai Naidés.
- Visionado y estudio de documentales
- Estudio de documentos literarios:
 - España 2050: Fundamentos y propuestas para una estrategia nacional a largo plazo de la Oficina oficial de prospectiva y estrategia
 - La trama de la vida: una nueva perspectiva de los sistemas vivos de Frijof Capra
 - La seta del fin del mundo: Sobre las posibilidades de vida en las ruinas del capitalismo de Anna Lowenhaupt Tsing.

2. Reflexión personal

- Respondiéndome a la pregunta
- Redacción de textos biográficos

3. Creación escénica

- Conclusiones
- Diseño expositivo
- Creación de esculturas
- Diseño de Hipótesis

Conclusión

“La cultura, cuyo origen etimológico se refiere al cultivo que hace brotar lo común desde el sustrato de la individualidad, es un aire del que todos formamos parte de forma irremediable.” De Miguel Peiró. Según Miguel Peiró, Doctor en Física y director de la Academia del Arte y la Ciencia a principios de siglo XX, ocurrió un fascinante fenómeno que podría hacer replantearnos las distancias entre disciplinas y cómo se genera la evolución del pensamiento en nuestra cultura. En su artículo “Qué tienen en común el arte impresionista y la física cuántica” para El Confidencial, narra como mundos tan dispares como son el arte y la ciencia estaban contemporáneamente generando las mismas soluciones a situaciones complejissimas como son el descubrimiento de la física cuántica y el surgimiento de las vanguardias artísticas. En estos años los temas elegidos de esta nueva generación de artistas ya no buscaban lo pintoresco de la naturaleza o situaciones ilusorias.

Solo querían pintar objetos, paisajes y personas tal cual se muestran, frescas y espontáneas. Tampoco fue un movimiento aislado. En su ensayo El realismo y el impresionismo (2013), Enrique Ballesteros apuntó que era una versión artística de la filosofía del mismo siglo, en la que el positivismo y el materialismo inundaron el pensamiento. El

fondo quedó eclipsado por la forma; el qué fue derrotado por el cómo.

A su vez, Max Planck asumía que la luz, en lugar de ser un continuo, estaba compuesta por diminutos elementos de energía llamados cuantos. En 1905, año conocido como *annus mirabilis*, un joven Albert Einstein publicó cuatro artículos que revolucionaron la forma en que la ciencia mira la naturaleza: Las partículas ya no eran bolas sino funciones de onda que, como en la obra de Seurat, difuminaban las fronteras y los contornos, derrotando así la noción estricta de forma. La discontinuidad se transforma en continuidad cuando se observa desde la perspectiva adecuada, la escala, la mezcla y la complejidad son claves para entender cómo la naturaleza transfigura lo cuántico en lo clásico, o lo discontinuo en continuo. Así pues, este hecho demuestra cómo las ideas para la evolución humana surgen enigmáticamente, como surgen las setas en un bosque.

Todo está relacionado entre sí desde una red invisible que conecta todo y que ofrece una estructura de coherencia ante las necesidades de supervivencia y desarrollo. ¿Cómo se explica que el uso de herramientas, el surgimiento de la artesanía o el uso del fuego en las civilizaciones antiguas pueda haber surgido contemporáneamente en diferentes partes del globo que no tuvieron contacto entre ellas? No sabemos todavía de qué manera funciona el pensamiento y la comunicación, pero sin duda es una de las claves a investigar en las próximas décadas.

Según Maturana, biólogo y filósofo, premio nacional de Ciencias en 1994 en Chile, la comunicación no es transmisión de información, sino más bien una coordinación de comportamiento entre organismos vivos a través del acoplamiento estructural mutuo. El lenguaje emerge cuando hay comunicación sobre la comunicación.

El papel crucial del lenguaje en la evolución humana no fue la capacidad para el intercambio de ideas, sino el incremento de las posibilidades de cooperación. El papel crucial del lenguaje en la evolución humana no fue la capacidad para el intercambio de ideas, sino el incremento de las posibilidades de cooperación.

El pensamiento abstracto y el mundo interior ofrecieron la tensión entre totalidad y fragmentación, entre cuerpo y alma, que es la esencia de la condición humana. El convencimiento de la fragmentación nos ha llevado a alejarnos de la naturaleza. Independencia es un término político no científico, según afirma en el libro “La trama de la vida” de Frijof Kapra, “hay que recuperar la conectividad con la trama entera de la vida”. Desde el siglo XIX se han desatado acalorados debates sobre qué es lo que constituye a un individuo autónomo. De esta manera se tambalea el concepto que tenemos de identidad y nos invita a preguntarnos donde termina un organismo y empieza otro, como se retrata en el libro “la red oculta de la vida” de Merlin Sheldrake.

Mi conclusión ante la pregunta de ¿Qué significa sentirse seguro?, se engendra en la idea de que sentirse seguro es un concepto relacionado con las sensaciones de bienestar y la salud individual y colectiva. Algo esencial para mantener ese bienestar y esa salud a nivel colectivo e individual es preservar el vínculo con el entorno natural y formar parte de una red de personas. Para afinar más mi conclusión general podría decir que un imprescindible para que esto se de en las sociedades futuras, de forma contundente dependerá de que las personas y comunidades conozcan (tengan datos concretos contrastados) de las necesidades particulares de su comunidad y de su propio entorno medio ambiental y humano. Esta información (datos reales sobre el estado de su entorno medioambiental y humano) sería interesante tenerlo presente de forma actualizada y

creemos que el formato digital de actualización es válido para llevarlo a acabo. Sin embargo, creo que no debe dejarse todo en manos de las máquinas, ya que las máquinas cometen fallos y las personas necesitan confirmar los datos de las maquinas.

La calidad del agua, la biodiversidad del suelo y la salud mental humana.

Sería pues interesante que existan aplicaciones tecnológicas que informen sobre los fenómenos de la Tierra y sobre las necesidades humanas comunitarias complementadas con teléfonos de contacto directo con personas, como seria el 112 que, en vez de atender emergencias, ofrezcan contrastar los datos generados por las máquinas de lectura de los fenómenos naturales.

Otra de las posibilidades interesantes para el diseño de este tipo de productos podría ser que exista una centralita presencial o telefónica que coordine la puesta en común entre personas cercanas de un barrio o un pueblo. Desde un nivel filosófico ambos tipos de datos tienen en común que son las fuentes sustentadoras de vida.

Elementos imprescindibles para el equilibrio sistémico y ecológico.

Por tanto, mis hipótesis tendrían esta perspectiva:

Cuanta más probabilidad de crisis climáticas que trastoken el equilibrio del entorno ambiental, la calidad de los elementos vitales para la supervivencia, como son el agua potable y el aire limpio, menos seguridad habrá en las personas. Cuanta menos seguridad haya más necesidad de tener datos concretos sobre el estado del clima, el estado del agua, el estado de la comida que comemos, el estado de las personas que nos rodean.

Tras haber realizado esta investigación he llegado a la conclusión específica de que las fuentes vitales con mayor riesgo de desequilibrio según los baremos de contaminación y salud son:

Álvaro Valls

<https://alvarovalls.com/>

UNA FLOR DE HIELO PARA LA ETERNIDAD

En un mundo hiperconectado y dominado por la aceleración constante, nos enfrentamos a una pregunta esencial:

¿Qué significa sentirse seguro?

Nuestro análisis se centró en los efectos del turbocapitalismo sobre la cognición humana, especialmente en contextos urbanos donde predominan el estrés crónico y el desgaste psicológico. La hipótesis inicial surge de una práctica artística que vincula la percepción de seguridad como algo intrínsecamente ligado al equilibrio entre cuerpo, mente y entorno.

Las referencias utilizadas incluyen informes de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre la urbanización y la salud, artículos médicos que abordan la relación entre demencia y tecnología, referentes de filosofía y ensayo contemporáneos como Franco Bifo Berardi o Byung Chul Han que exploran los efectos culturales del neoliberalismo, y estudios clínicos que vinculan el estrés prolongado con el deterioro cognitivo. Estas investigaciones fueron complementadas con una mirada reflexiva - que integra la ficción especulativa y la poesía del folklore tradicional- sobre los ciclos de evasión en la sociedad contemporánea y el impacto de la tecnología en nuestras sensibilidades. A medida que ahondamos en estas dinámicas, surgieron preguntas clave:

- ¿Cómo afectan los ritmos acelerados al sistema linfático y a la memoria?
- ¿Es posible contrarrestar la fragmentación de la atención y el desgaste cognitivo?

- ¿Qué soluciones podrían reconectar a las personas con un tiempo fértil y significativo?

Estas interrogantes nos llevaron a identificar que el concepto de seguridad no se limita a la ausencia de peligro, sino que incluye un estado de estabilidad cognitiva y emocional en entornos de constante agitación.

Líneas Conceptuales y Hallazgos

Nuestra investigación reveló un conjunto de problemáticas centrales asociadas con el estrés urbano y la economía de la atención. Los hallazgos principales incluyen:

- 1. El desgaste cognitivo acelerado por el estrés crónico:** La exposición prolongada al cortisol no sólo debilita el sistema inmunológico, sino que también atrofia el hipocampo, afectando a la memoria y a la capacidad de concentración.
- 2. El impacto de la hiperconectividad:** El consumo excesivo de contenidos digitales fragmenta la atención y reduce la capacidad de retención, intensificando la vulnerabilidad a enfermedades como el Alzheimer.
- 3. La desconexión entre cuerpo y entorno:** Los ritmos neoliberales inducen una insensibilización progresiva, desconectando a los individuos de sus comunidades y de un tiempo presente significativo. La difuminación entre vida y trabajo induce un tiempo verbal paradójico: el presente/ ausente.

De estos hallazgos emergieron tres líneas conceptuales clave:

- **Reapropiación del tiempo:** Diseñar entornos y prácticas que desaceleren la vida cotidiana y dilaten el presente.
- **Reconexión cuerpo-memoria:** Explorar soluciones que promuevan el bienestar cognitivo y emocional mediante la atención sobre los sentidos.
- **Regeneración comunitaria:** Fomentar prácticas colectivas que contrarresten la alienación tecnológica vinculada al consumo y la pasividad.
- **Videos hipnóticos de flores submarinas:** Esta exploración submarina ralentiza la percepción del tiempo, creando una experiencia de contemplación y descanso. Las flores, -una mezcla entre tentáculos, medusas y cactus- hacen referencia a la flor de la inquietud que encuentra Gilgamesh, capaz de conceder la inmortalidad y devolver la juventud a aquel que la encuentra.

Esta propuesta no solo aborda el problema del desgaste cognitivo, sino que también promueve un tiempo dilatado como base para la percepción de seguridad. Al final del ritual colectivo, el cerebro y corazón de hielo se derritieron, formando una "laguna neuro protectora": un recordatorio de la impermanencia de los recuerdos cuando vivimos acelerados y la necesidad de cuidar nuestra memoria y nuestra conexión con el entorno.

Idea y Materialización

La síntesis de estos aprendizajes cristalizó en una propuesta concreta: una flor de hielo para la eternidad, una instalación interactiva que actúa como un dispositivo de descanso cognitivo. Inspirada en los poemas sumerios de Gilgamesh, la pieza busca explorar la percepción de seguridad y eternidad desde una perspectiva sensorial y simbólica. La instalación incluye:

- **Un cerebro y un corazón de hielo:** Estos elementos conectados por la energía del cuerpo humano controlan un sintetizador ambiental que genera efectos relajantes y cinestésicos vinculando el tacto y el sonido. Una metáfora sobre la memoria -recordar significa volver a pasar por el corazón para despertar- y la fragilidad de la cognición humana bajo estrés.
- **Pensamientos, flores resistentes al frío invernal:** Al tocarlas, se activan diarios ficticios del año 2050 que especulan sobre futuros posibles, invitando a reflexionar sobre el impacto del presente diluido en nuestro bienestar futuro. Entre estas flores había además plantas aromáticas que escondían paisajes sonoros, creando un espacio multisensorial donde el olfato, el tacto, la escucha y la mirada se entrelazan consolidando una experiencia compartida.

Conclusión

Una flor de hielo para la eternidad es un exorcismo neuroprotector contra los ritmos tóxicos contemporáneos. Al enlazar cuerpo, memoria y tiempo, responde a la pregunta inicial con una hipótesis sólida: **la percepción de seguridad radica en diseñar entornos que desaceleren el tiempo mediante la regulación política y comunitaria de la economía de la atención, limitando el uso adictivo de la tecnología y promoviendo prácticas de desconexión y consumo consciente.** Este enfoque ofrece una vía para contrarrestar los efectos del turbocapitalismo sobre nuestra salud y bienestar.

Joel Blanco

<https://joelblanco.com/>

La delegación de decisiones a sistemas automatizados es un factor determinante en la percepción de seguridad y en la reducción de la incertidumbre, al confiar en que el sistema comprende mejor que el individuo sus propias necesidades.

Metodología e investigación

Para la investigación se recurrió a una combinación de enfoques teóricos y prácticos. Se recurrió al análisis de tendencias, a la revisión de literatura académica y a la generación de hipótesis e iteración con las mismas en formato de ficción especulativa. Dichas ficciones fueron impulsoras de nuevas preguntas así como de la generación de hipótesis alrededor del concepto de seguridad en un contexto de predicción algorítmica. La línea investigativa terminó incluyendo investigaciones sobre el impacto del confinamiento en los patrones de consumo cultural y análisis teóricos sobre la nostalgia como herramienta de regulación emocional, estudios que han sido esenciales para vincular conceptos como el principio de realidad y el arte positivo, proporcionando una base para interpretar la relevancia de los productos culturales del pasado en tiempos de incertidumbre.

Algunas de las preguntas que guiaron esta investigación incluyeron:

- ¿Qué significa la seguridad en un contexto de predicción algorítmica?
- ¿Cómo afectan las sugerencias y las decisiones personalizadas en un contexto basado en datos?
- ¿Cuál es la relación de las sugerencias de contenido con la nostalgia?

- ¿Cómo se relaciona esto con las últimas etapas de la vida y el diseño de experiencias para personas mayores?

Línea Conceptual - Diseño

Partiendo de una de las ficciones desarrolladas, se propone la **'Sala de Espera'** como un experimento mental. Un espacio está diseñado intencionadamente para inducir un estado de **tranquilidad controlada**. Es un lugar donde el equilibrio se logra a través de un cuidadoso diseño del entorno:

- Pantallas **múltiples**: Estas administran contenido en un balance preciso entre lo conocido y lo novedoso, evitando tanto la saturación como el aburrimiento.
- Entorno **dinámico**: La iluminación, el sonido y la disposición de los espacios se ajustan continuamente, garantizando una experiencia fluida y predecible.
- Interacciones **discretas**: Las interacciones sociales son sutiles y reguladas, evitando el estrés asociado a relaciones más demandantes.

El objetivo es alcanzar el efecto de delegar decisiones a sistemas predictivos que entienden las necesidades del individuo mejor que él mismo. Al eliminar la necesidad de elegir, la Sala de Espera ofrece una experiencia donde la percepción de seguridad es el producto de una constante calibración algorítmica.

Este artefacto, durante el taller, plantea preguntas importantes:

- ¿Es suficiente la percepción de seguridad para generar bienestar?

- ¿Qué implicaciones éticas tiene un entorno donde la autonomía es sustituida por predicción?
- ¿Es posible pasar de un modelo de seguridad predictivo, basado en el calculo y reificación de la contingencia, a un modelo de seguridad productivo, basado en la producción de seguridad?

Sala de Espera 1

La luz era suave, diseñada para no molestar. El ambiente, una mezcla perfecta de calma y ligera expectativa. Nadie preguntaba cuándo los llamarían, porque, en realidad, nadie parecía necesitar saberlo. **Las pantallas** distribuían contenido sin parar, una secuencia infinita de videos, imágenes y datos, ajustados con precisión para entretener sin saturar. **Sludge content**, lo llamaban. Pequeñas dosis de estímulos que no requerían esfuerzo, que te mantenían ahí, quieto, mientras el tiempo se deslizaba sin que lo notaras.

Mirar a las pantallas era como hacer scroll hace veinte años, pero sin el trabajo de hacerlo tú mismo. Las imágenes pasaban solas, filtradas por el sistema, eliminando la fricción de la búsqueda. No había necesidad de levantar el dedo. Todo lo que podías querer ver —aunque no supieras que lo querías— desfilaba ante ti, perfectamente dosificado.

Las conversaciones, cuando sucedían, eran breves. **Interacciones justas, calculadas**. Un comentario sobre algo que apareció en la pantalla, una pequeña broma entre los que esperaban. Nada se alargaba, y nadie insistía. Si aburría, el entorno cambiaba apenas lo necesario: el volumen del sonido ambiental bajaba, las luces se ajustaban a un tono más cálido, y en la pantalla aparecía otro video, otro dato, siempre algo que te devolvía al presente.

De vez en cuando, la puerta se abría con un clic. **El cuidador** —siempre tranquilo, siempre neutral— entraba y se acercaba a alguien. Pronunciaba un nombre, y la persona se levantaba sin dudar, como si fuera lo más natural del mundo. Cruzaban juntos la puerta y entraban a la siguiente sala de espera.

El futuro era cierto —los que estaban esperando en la sala se encontraban en el ocaso de sus vidas— pero el sistema te mantenía atrapado en un presente continuo, donde el tiempo se media en pulsos algorítmicos¹, siempre dentro de lo predecible.

No importaba cuanto tiempo llevabas ahí, ni cuanto quedaba por delante. El ciclo era constante, pero no agobiante. Te movían de una sala a otra, cada una ligeramente distinta, pero todas con la misma sensación de seguridad que te daba saber que la siguiente iba a parecerse a la anterior.

El scroll seguía, incluso cuando no mirabas.

Un **pulso algorítmico** es una metáfora que describe cómo el tiempo y las experiencias se estructuran y controlan mediante algoritmos. En lugar de un flujo natural o lineal del tiempo, estos "pulsos" representan momentos que se repiten de forma calculada, determinados por algoritmos que predicen tus necesidades, deseos o comportamientos, creando una sensación de constancia.

Referencias:

- Yeung, Timothy Yu-Cheong. Did the COVID-19 Pandemic Trigger Nostalgia? Evidence of Music Consumption on Spotify. (Agosto 2020). Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3678606> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3678606>.
- Nielsen Finds COVID-19 TV Viewing Spikes Classic Sitcoms. (2022). Recuperado en septiembre de 2022 de <https://eu.usatoday.com/story/entertainment/tv/2021/03/19/nielsen-finds-covid-19-tv-viewing-spikes-classic-sitcoms/4754533001/>.
- Coronavirus: Spotify Reports Spike in Streaming Retro Hits. (2022). Recuperado en septiembre de 2022 de <https://eu.usatoday.com/story/entertainment/music/2020/04/16/coronavirus-spotif-y-reports-spike-streaming-retro-hits/5147780002/>.
- Marcuse, H. (2002). Eros y civilización. Barcelona: Ariel.
- Lee, K.-F. y Chen, Q. (2021). AI 2041: Ten Visions for Our Future. Nueva York: Currency.

Laura San Segundo

<https://www.laurasansegundo.com/>

La sociedad de la longevidad y el bienestar estructurado

Hablar del futuro implica un ejercicio especulativo cargado de preguntas y contradicciones, especialmente cuando se trata de responder qué puede significar sentirse seguro en ese contexto. Bajo el marco de "La sociedad de la longevidad y el bienestar estructurado", la premisa de mi investigación fue imaginar un mundo donde la longevidad no solo sea un fenómeno demográfico, sino un catalizador de transformaciones sociales, tecnológicas y culturales; partiendo de la hipótesis de que "sentirse seguro en este escenario significa confiar en un futuro donde la vida es larga y protegida, estructurada por el bienestar colectivo y las tecnologías que cuidan".

Mi enfoque combinó herramientas analíticas con estrategias intuitivas, explorando cómo los avances en salud y la automatización deberían integrarse con aquellos valores humanos que me parecen fundamentales. Desde el inicio, me preocupó la tensión inherente entre la personalización de los cuidados y la pérdida de autonomía individual, un tema que consideré esencial para entender qué significa realmente sentirse seguro, y que me llevó a identificar tres ejes principales a la hora de estructurar mi reflexión:

Por un lado, la longevidad como motor de cambio social, entendiendo que más allá de los avances médicos, la longevidad redefine (o debe hacerlo) nuestra percepción de la vejez, transformándola en una etapa activa, cargada de posibilidades y compromisos intergeneracionales. Un cambio que implica romper con narrativas edadistas y fomentar una visión que valore la experiencia y el conocimiento acumulado.

Por otro lado, la vigilancia tecnológica y sus límites, considerando los desafíos éticos que plantea un escenario futuro en el que la tecnología será mediadora de seguridad y tratando de responder cómo podremos integrar estas nuevas herramientas sin comprometer la dignidad y la agencia de las personas mayores, abordando la brecha digital y previniendo la deshumanización en un mundo mediado por tecnologías.

Por último, me pareció interesante pensar — quizás de forma más poética— en una idea de la seguridad vinculada a lo intangible. A través de la obra artística que desarrollé a propósito de este proyecto, reflexioné sobre cómo ciertos rituales o símbolos, aparentemente anacrónicos, pueden contribuir a la estabilidad emocional y a una sensación de continuidad.

Esta obra fue una instalación formada por una pieza sonora y una serie de fotografías, en la que reflexioné sobre cómo la seguridad en este escenario de longevidad extendida no solo debe medirse por la eficiencia tecnológica, sino por el tejido social que la sostiene; y sobre la importancia de preservar un equilibrio entre el control estructurado y la agencia individual.

La pieza sonora partía de la melodía "Yuyake Koyake", que suena cada día a las cinco de la tarde en muchos lugares de Japón, marcando el final de la jornada y guiando a la comunidad desde las actividades bulliciosas del día hacia un ritmo más tranquilo por la noche.

Representa un momento de pausa compartido y es un recordatorio de los ritmos de la vida diaria y del paso del tiempo, aunque en realidad forma parte de la "Red de comunicación por radio para la gestión de desastres municipales", y es una prueba

que se hace cada día para comprobar que los altavoces están operativos para alertar a los residentes en caso de emergencias.

En el mundo digital de hoy, con acceso inmediato a la información a través del teléfono o internet, este sistema es totalmente anacrónico y cuestionable, por lo que, si persiste y es una piedra angular de la vida cotidiana, es gracias a su valor simbólico y su significado perdurable a lo largo del tiempo: en un mundo en constante cambio, estas melodías diarias ofrecen un sentido de continuidad y consuelo.

En mi obra, esta melodía se va deconstruyendo y modulando de principio a fin, a través de fallos con los que represento poéticamente las tensiones y desafíos que se presentan en un futuro como el que describe este escenario de un entorno hiperconectado donde el cuidado puede derivar en control y la tecnología es mediadora de las relaciones comunitarias.

Algo que también representé a través de las imágenes; una serie de fotografías con vistas amplias de una ciudad moderna contemplada en la distancia como una amalgama de construcciones y arquitecturas que forman una macroestructura; junto a otras fotografías más pequeñas tomadas desde el mismo lugar, pero mostrando precisamente lo que no se ve en las primeras; una suerte de zoom-in sobre detalles en los que se ve a personas haciendo cosas cotidianas.

En esta ida de lo macro a lo micro, hay una búsqueda de lo humano, de la persona frente al dato, algo clave para afrontar la deshumanización, el aislamiento y la soledad que pueden darse, especialmente para la población silver, en una sociedad hiperconectada en la que muchos servicios son prestados por robots asistentes e inteligencias artificiales. En conjunto, representan una metrópolis donde la individualidad corre el

riesgo de perderse en un contexto colectivo altamente estructurado.

Mi hipótesis —"Dar un propósito a la vejez, más allá del valor productivo, es clave para la seguridad y el bienestar colectivo"— encuentra en esta obra un vehículo para subrayar la importancia de los lazos comunitarios como elementos esenciales de la seguridad en la longevidad.

De alguna forma, esta instalación sirvió como punto de partida para debatir sobre cómo garantizar que esta longevidad estructurada mantenga espacios para la autonomía personal, la interconexión generacional y la inclusión, integrando una visión humana y emocional que vaya más allá de los enfoques institucionales o hegemónicos; además de explicar la hipótesis planteada en mi investigación.

Sentirse seguro en 2050 no solo significará acceso a sistemas de cuidado, sino también vivir en un entorno donde la experiencia, los recursos y la comunidad sean valorados e integrados de manera continua y activa. La longevidad en evolución no puede ser solamente una extensión de la vida ni un reto tecnológico, económico o social, sino una oportunidad para reimaginar nuestras estructuras sociales y narrativas culturales; y diseñar un futuro en el que podamos encontrar un equilibrio entre lo individual y lo colectivo, y la tradición y la innovación —ambas vinculadas a necesidades de distinto orden—.

La seguridad no puede limitarse a parámetros tecnológicos, sino que debe encontrar su fundamento en un tejido social robusto, inclusivo, colaborativo y humano. Solo de esta forma será posible un progreso ético y sostenible que nos acerque a una visión Protopiana de futuro.



Telescope

Liderando la transformación de la Silver Economy

Munich RE



EGUS
Group of Companies

sopra+steria
next