

# RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE



## Sopra Steria et les achats responsables

Une démarche d'amélioration continue pour gérer la durabilité et la conformité de la chaîne d'approvisionnement et anticiper les risques.



**Pour assurer une chaîne d'approvisionnement durable, le groupe déploie une politique d'achats socialement responsable, basée sur des règles éthiques et engagée au niveau environnemental. Les nouvelles initiatives en matière d'achats responsables sont progressivement déployées sur les entités et pays du groupe. Elles sont complétées par des actions locales adaptées aux enjeux spécifiques des pays.**

### **Une charte des achats responsables qui s'appuie sur les principes du Pacte Mondial**

Depuis 2011, Sopra Steria a déployé une Charte des achats responsables qui énonce les principes fondamentaux d'équité et de transparence de la fonction achat. Elle adresse les enjeux de la Responsabilité d'Entreprise du groupe et s'appuie sur le respect des engagements du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Cette charte est annexée aux appels d'offres et contrats des fournisseurs, qu'il s'agisse de nouveaux contrats ou de renouvellements. Cette charte intégrera les nouvelles réglementations à venir (lutte contre la corruption, devoir de vigilance,...). Localement, la charte des achats responsables est adaptée au contexte pays. Ainsi, au Royaume Uni, la charte a été adaptée en 2016 à la nouvelle réglementation locale et déployée.

### **Evaluation des fournisseurs par un tiers, Ecovadis**

Sopra Steria a mis en place une démarche d'évaluation de ses principaux fournisseurs par un tiers, Ecovadis, société spécialisée dans l'évaluation RSE des entreprises. Cette évaluation prend en compte les dimensions éthique, social, environnement et chaîne d'approvisionnement. Elle tient compte des exigences réglementaires locales et les anticipe (Devoir de vigilance des sociétés mères en France et UK Modern Slavery Act au Royaume Uni).

Ce dispositif porte sur 21 indicateurs :

- Environnement : consommation d'énergie et émissions de GES, eau, biodiversité, pollutions locales, matières, produits chimiques et déchets, utilisation des produits, gaz à effet de serre, fin de vie des produits, santé et sécurité des consommateurs, consommation durable,
- Social : santé et sécurité des employés, conditions de travail, dialogue social, gestion des carrières et formation, travail des enfants et travail forcé, discrimination, droits de l'Homme fondamentaux,
- Ethique : corruption et extorsion, pratiques anticoncurrentielles et marketing responsable,
- Chaîne d'approvisionnement : performances environnementales et sociales des fournisseurs.

L'évaluation des fournisseurs via Ecovadis est mise en place au niveau du groupe (HQ), de la France, du Royaume Uni, de la Belgique, du Luxembourg, de la Pologne et de l'Espagne.

En 2016, 67 des principaux fournisseurs du groupe ont été évalués sur une base initiale de 121 fournisseurs. La campagne d'évaluation a obtenu un taux de réponse de 55%. Les résultats de l'évaluation ont montré une performance moyenne de 55/100, de 13 points au-dessus du score moyen Ecovadis de 42/100, tous secteurs confondus.

Pour la campagne d'évaluation 2018, le dispositif est étendu à davantage de fournisseurs dans l'ensemble des pays du Groupe et prend en compte les exigences des lois Sapin 2 et Devoir de Vigilance.



## Des achats de produits et services à faible impact environnemental

Sopra Steria poursuit sa politique d'achats responsables en privilégiant des produits et services à faible impact environnemental.

Les achats informatiques pilotés par la DSI sont concentrés autour de quelques fournisseurs ayant un haut niveau de maturité en terme de Responsabilité d'Entreprise et notamment environnementale. Le matériel informatique est labellisé Energy Star et EPEAT Gold ou Silver, achat de papier labellisé FSC ou Blue Angel issus de forêts gérées durablement, produits de restauration issus du commerce équitable et durable, achat d'électricité issue de sources d'énergies renouvelables.

En 2017, l'achat d'énergie renouvelable a couvert 75% des consommations d'électricité en France et a atteint 100% dans plusieurs pays.

Dans une démarche d'amélioration continue et au travers de la renégociation de ses contrats, Sopra Steria s'attache à augmenter la part de produits «verts» : fournitures de bureau labellisées FSC, Blue Angel ou NF environnement, à base de produits recyclés ou recyclables, rechargeables, sans PVC ou contenant moins de produits chimiques.

Le groupe favorise également l'introduction de nouveaux services plus durables tels que la location de véhicules professionnels électriques ou hybrides, et les services de coursiers utilisant des vélos et des véhicules électriques.



## Des achats solidaires et inclusifs, en faveur de la diversité

Sopra Steria collabore avec de nombreuses entreprises issues de la diversité.

En France, pour renforcer son engagement sur le secteur adapté et protégé, le groupe a signé un partenariat privilégié avec Atimic, une entreprise adaptée du secteur du numérique qui favorise l'insertion professionnelle des salariés handicapés sur des projets technologiques pour le compte de clients du groupe, ce qui permet également à ces clients de bénéficier directement des unités bénéficiaires issues de ces prestations.

Sopra Steria fait également appel aux entreprises du secteur adapté et protégé pour des services tels que le recyclage de ses DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques), l'entretien des locaux, les mailings et scan de documents, les prestations de restauration des réunions et la création d'objets publicitaires.

Au Royaume Uni, Sopra Steria participe avec des clients du secteur public à un programme permettant à des fournisseurs issus de la diversité (PME et entreprises détenues par des femmes) d'être plus facilement référencés. Sopra Steria est également signataire du «prompt payment code» et s'engage auprès de ses fournisseurs sur ses délais de paiement.

# Sopra Steria, un groupe engagé et responsable

La Responsabilité de l'Entreprise, c'est regarder l'entreprise autrement : à travers sa responsabilité Sociale, Environnementale, son engagement solidaire, son interaction avec le Marché et en intégrant l'ensemble des parties prenantes.

La première de nos responsabilités, c'est d'assurer notre développement économique et notre pérennité tout en considérant notre impact au niveau local mais aussi global sur l'économie.

En tant que groupe international opérant dans de nombreux pays, nous jouons un rôle majeur pour contribuer à un monde plus durable.

Ainsi, dans l'exercice de nos activités, l'éthique des affaires constitue l'exigence première de notre action au quotidien. Une exigence que nous appliquons à nos clients, à nos fournisseurs et à nos partenaires. Car c'est ensemble que nous créons un cercle économique vertueux et durable.

Le groupe est engagé dans une démarche de progrès continu, basée sur le principe d'égalité des chances. Cette démarche est tournée vers le développement des compétences, le bien-être des salariés, mais également vers l'insertion professionnelle des jeunes.

En tant qu'acteur international, il est essentiel de réduire l'impact environnemental lié à nos consommations énergétiques et à nos déplacements professionnels. Mais nous allons plus loin, avec des programmes innovants, comme la compensation carbone, l'investissement pour des projets d'énergies renouvelables ou d'accès à l'eau. Et dans notre quotidien, consommer mieux et préserver les ressources s'inscrivent naturellement dans la culture du groupe.

Être responsable implique aussi un devoir de solidarité. Celui d'être engagé auprès des communautés dans les pays où nous sommes présents. Nous conduisons ainsi des actions auprès de publics fragilisés pour leur donner accès à l'éducation, de la scolarisation à l'insertion professionnelle, en favorisant l'ouverture aux technologies du numérique dès que cela est possible.

Chaque jour, le management et les collaborateurs portent avec pragmatisme et dans un objectif d'excellence les engagements de Responsabilité d'Entreprise du groupe.

Nous interagissons avec l'ensemble de notre écosystème afin que ces engagements soient porteurs de valeur pour chacun avec un objectif commun: contribuer à la performance et à la pérennité du groupe et de nos clients.



## Sopra Steria

---

9 bis, rue de Presbourg  
75 116 Paris  
Tél. +33 (0)1 40 67 29 29

### Sopra Steria en bref

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique.

Fort de près de 42 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'euros en 2017.



[www.soprasteria.com](http://www.soprasteria.com)

sopra  steria