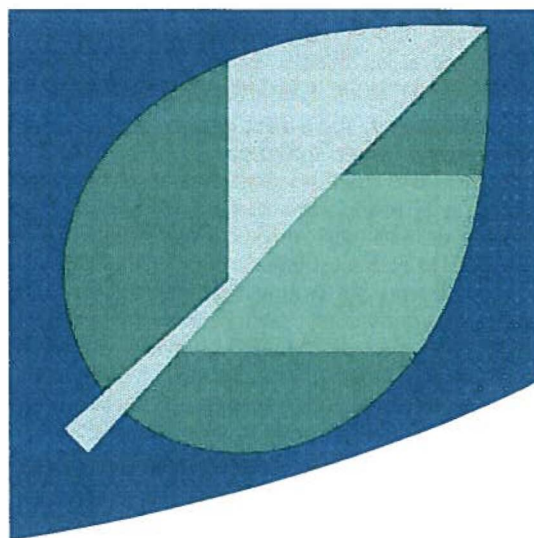


SOPRA STERIA

Notre Responsabilité Environnementale



Sopra Steria est engagé dans une politique de responsabilité environnementale volontariste et proactive en cohérence avec les exigences économiques de ses activités. Cette politique s'inscrit dans une démarche de progrès continu pour laquelle le Groupe s'engage à communiquer chaque année sur les efforts entrepris et les résultats obtenus.

Notre ambition

En tant que leader européen de la transformation numérique, Sopra Steria a mis en œuvre depuis plusieurs années un programme d'actions visant à réduire ses émissions de gaz à effet de serre, limiter l'impact environnemental de ses activités et en faire bénéficier ses clients afin de les aider à réduire leur empreinte environnementale. Dans ce cadre, le groupe travaille à la réduction de ses déplacements professionnels, de la consommation énergétique de ses locaux et infrastructures informatiques et à l'application des principes de l'économie circulaire.

Sopra Steria poursuit sa démarche de progrès et est reconnu comme un acteur responsable dans le domaine de l'environnement. Le Groupe a notamment fait le choix de limiter ses émissions de gaz à effet de serre, d'augmenter la part des énergies renouvelables qui couvre sa consommation énergétique et d'utiliser l'innovation pour réduire l'impact environnemental de ses clients.

De plus, Sopra Steria poursuit son engagement en faveur de la préservation de l'eau en développant des partenariats auprès d'organismes internationaux qui œuvrent dans ce domaine.

Enfin, le groupe propose à ses clients, des offres et des services pour les accompagner dans leur propre démarche environnementale et les fait bénéficier de la certification carbone neutre de ses déplacements professionnels, de ses bureaux et Data Centers.

Vincent Paris, Directeur Général

Nos engagements

En s'appuyant sur ses ambitions environnementales, Sopra Steria s'engage sur les domaines suivants :

- **Harmoniser les pratiques à l'aide du Système de Management Environnemental du Groupe**

Poursuivre la mise en place des certifications environnementales et des normes internationales (ISO14001, ISAE3000 et TCFDD-CDSB) en fonction de la valeur ajoutée apportée aux clients et de l'optimisation des activités du Groupe. Prendre en compte les risques et les opportunités dans le but d'améliorer en commun les performances et le système de gestion de l'entreprise.

- **Réduire les Émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et se conformer aux objectifs approuvés par le Science Based Targets initiative**

Réduire de 21 % les émissions absolues relatives aux Scopes 1, 2 et 3 (déplacements professionnels, bureaux, Data Centers et actifs loués) d'ici 2025 (base 2015). Réduire de 43% les émissions par collaborateur d'ici 2025 (base 2015), et à plus long terme, les réduire de 76% d'ici à 2040. S'engager à ce que les principaux fournisseurs du Groupe, représentant au moins 70% des émissions de sa chaîne d'approvisionnement, maîtrisent leurs émissions de GES et travailler à ce que 90% d'entre eux mettent en place des objectifs de réduction des émissions d'ici 2025. Compenser les émissions résiduelles issues des déplacements professionnels, locaux et Data Center du Groupe. Encourager l'utilisation de moyens de transport à faibles émissions carbone et favoriser l'utilisation de systèmes de communication numériques.

- **Favoriser une consommation de ressources efficiente et augmenter le recours aux énergies renouvelables**

Maîtriser la consommation des énergies et autres ressources (électricité, eau, papier, etc.). Couvrir 85% de la consommation d'électricité du groupe à partir de sources renouvelables d'ici 2020.

- **Optimiser la gestion des déchets, maximiser le cycle de vie des ressources et s'engager à prévenir les pollutions**

Poursuivre le tri sélectif sur site, la valorisation des déchets, notamment des DEEE (Déchets Électriques et Électroniques), mettre en application les principes de l'économie circulaire.

- **Impliquer notre Supply Chain en faveur d'une économie bas-carbone**

Faire évaluer la RSE des principaux fournisseurs du Groupe par un tiers. Poursuivre une politique d'achats responsables privilégiant produits et services à faible impact environnemental. Engager fournisseurs et partenaires vers un monde plus durable et une économie bas carbone.

- **Innover pour réduire l'impact environnemental des activités de nos clients**

Accompagner nos clients dans la réduction de l'empreinte environnementale de leurs activités, leur faire bénéficier de la neutralité carbone de l'ensemble des déplacements professionnels, des bureaux et des Data Centers du Groupe.

- **Sensibiliser nos parties prenantes**

Communiquer sur les engagements du Groupe auprès de ses parties prenantes internes et externes (via le Rapport de Responsabilité d'Entreprise, le Pacte Mondial, le CDP Climate Change, ...), contribuer à une démarche de progrès innovante, créatrice de valeur, participer au travail des influenceurs.

- **Encourager l'engagement des collaborateurs**

Développer l'éco-responsabilité auprès de l'ensemble des collaborateurs du groupe.

Direction Responsabilité d'Entreprise et Développement Durable Groupe

- Fabienne Mathey-Girbig, Directeur.
- Isaline Medcalf, Adjointe.
- Siva Niranjana, Responsable Pôle Environnement.
- Jonathan Matthews, Consultant principal Environnement.
- Marie Péray, Consultant Environnement.

Pays

- Les pays du Groupe disposent de correspondants Environnement par entité.

Contact

corporate.responsibility@soprasteria.com



A propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique.

Fort de 42 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'euros en 2017.

SBT- DES OBJECTIFS SCIENCE BASED TARGETS VALIDÉS



Nous félicitons Sopra Steria qui a vu ses objectifs validés et démontre qu'il adopte une approche prospective pour lui-même et ses clients. Le Groupe rejoint plusieurs entreprises mondiales qui reconnaissent aujourd'hui que l'adoption de mesures pour réduire les émissions est le meilleur moyen de garantir la croissance dans un contexte de transition vers une économie bas carbone.

Alberto Carrillo Pineda,
Conseiller Senior sur le climat et les entreprises pour le WWF et leader de l'initiative Science Based Targets.

