

## Nuestras capacidades

Trabajamos con los *Retailers* más importantes de Europa. Para proporcionar estos servicios *end to end* enfocados al sector *Retail*, nos apoyamos en:

### Nuestra experiencia y visión *end to end*

Nuestra experiencia y convicciones en cuanto a la transformación del negocio *Retail*. Además nos apoyamos en diferentes prácticas permitiendo construir esta visión *end to end*.

### Gestión industrializada del sistema de información

Permiten garantizar los procesos rutinarios y optimizar los costes de mantenimiento del patrimonio.

### Empresa productiva y Agile

Servicios y soluciones que permiten simplificar y optimizar la productividad, así como los procesos y proporcionar agilidad en la empresa *Retail*.

### Optimización del negocio *Data Driven*

Los servicios y soluciones que permiten mejorar la rentabilidad del negocio, aprovechando los datos.

### Globalización omnicanal

Los servicios y soluciones para dar paso a una experiencia omnicanal, enriqueciéndola con la digitalización y la interconexión.



### Nuestros ejes nos permiten construir una visión *end to end*



Nuestras comunidades internacionales permiten intercambiar y aprovechar las mejores experiencias a nivel internacional.

### Nuestras propias plataformas de aceleración



### Nuestra inversión en líneas tecnológicas estratégicas

- Blockchain
- Smart Machine
- Data Science
- IOT & Automation
- IT Fundamentals
- Digital Interaction

### Nuestra red internacional de Digilabs

Son espacios para inspirar, investigar e iniciar nuevos pensamientos y soluciones dando forma a los lugares de trabajo del futuro y potenciando la forma de trabajar actual.

### Un amplio ecosistema de partners

Permite ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones del mercado en función de sus necesidades, conseguir el éxito de los proyectos y beneficiarse de expertos reconocidos.



## Sopra Steria ofrece uno de los porfolios más completo del mercado

Cerca de 42.000 colaboradores en más de 20 países, Sopra Steria realizó en 2017 una cifra de negocio de 3.800 millones de euros.

En España, Sopra Steria cuenta con más de 3.600 profesionales repartidos entre 10 centros de trabajo en España. Este amplio abanico de recursos, ha permitido a Sopra Steria afrontar los proyectos más ambiciosos y ofrecer una respuesta eficaz en áreas específicas de conocimiento.

Todo ello, con el objetivo de potenciar el negocio de las grandes organizaciones y mejorar su efectividad operacional.

sopra  steria

Delivering Transformation, Together.

soprasteria.es

## Visión *end to end* para el mercado Retail



sopra  steria

Delivering Transformation, Together.

# Aportando valor con una visión end to end en un Mercado Retail que cambia rápidamente

## 1 Innovación y evolución

La digitalización supone una verdadera transformación del sector retail y está dando lugar a nuevas formas de comercio y de relación entre los clientes y las marcas.

En el centro de esta transformación se encuentran los retailers que tienen que adaptarse muy rápidamente para seguir su desarrollo y alcanzar sus objetivos de rentabilidad y ventas.

### Innovar para el futuro

Para mantener el liderazgo en retail, es necesario proporcionar una experiencia al cliente diferente, mejorar su desempeño y situarse delante de los competidores a la hora de ofrecer nuevos servicios. Los retailers lo han entendido bien y muchos de ellos invierten cada vez más en innovación de varias formas.

## 2 Retos y tecnologías claves

Como consecuencia de los cambios introducidos por la digitalización del sector, los retailers tienen que hacer frente a cuatro grandes retos:

### Diferenciarse e innovar

Diseñar el futuro y ayudar a equipos a innovar en las organizaciones.

### Mejorar la productividad, performance y agilidad

Simplificar y optimizar los procesos gracias a las oportunidades de lo digital.

### Creecer en un entorno complicado

Mejorar la rentabilidad, optimizar la propuesta de valor omnicanal en las organizaciones.

### Mantener y bajar los costes

Asegurar las operaciones, optimizar la infraestructura y el mantenimiento del legado.

El tríptico histórico de “El buen lugar, con el buen producto al buen precio” sigue siendo importante, pero ya no es suficiente. Para ayudar a los *retailers* a superar esos retos y aportar valor con una visión *end to end* en un mercado retail que cambia rápidamente, hemos identificado las tecnologías clave y proponemos unos servicios *end to end* construido en base a la cadena de valor específica al negocio del retail.



### Plataformas de orquestación de procesos

Control del funcionamiento de sus procesos con una visión de negocio mediante plataformas enfocadas a datos utilizando la inteligencia artificial.



### Plataformas de integración

Renovación de plataformas proporcionando alta calidad de ejecución, capacidad de supervisión y estabilidad. Integración en un ecosistema amplio de tipo plataforma retail a proveedores, *partners*, clientes, IOT, etc.



### Soluciones de ciber-seguridad y de gestión de fraude

Protección del capital de la empresa. Soluciones integrando inteligencia artificial a proveedores, *partners*, clientes, IOT, etc.



### Automatización, Robotización, RPA

Gracias a las nuevas capacidades de la inteligencia artificial, ofrecer una oportunidad importante de mejora en la productividad y la calidad.



### Soluciones de Workforce Management

Permitir a los profesionales acompañar al cliente de forma coherente en toda su experiencia en la transformación omnicanal de la empresa.



### IOT

Optimización de los procesos en toda la cadena de valor gracias a la conexión con los bienes, medios de producción, transporte y - clientes y el tratamiento de datos.



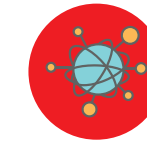
### Blockchain

Anticipar el valor que podría aportar al nivel de sus procesos internos y sobre todo externos, tanto a nivel de optimización como a nivel de garantías de trazabilidad para sus clientes.



### Metodologías ágiles

Formas de gestión que implican tanto a nivel del sistema de información como a nivel de los procesos de toma de decisiones.



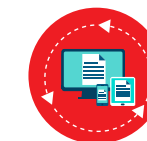
### Big Data e Inteligencia Artificial

Apoyándose en el dato, tecnologías como el *Machine Learning*, proporcionan nuevas capacidades y tratamientos increíbles, que permiten optimizar la actuación con los activos actuales.



### Soluciones de hiper-personalización

Aporte de soluciones en base a la inteligencia artificial y al tratamiento de datos para marcar la diferencia en todos los canales.



### Plataforma de comercio omnicanal

Visión estratégica de futuro, orientada a la omnicidad del servicio y la experiencia del usuario.



### Chatbots y tecnologías vocales

Anticipación de la próxima etapa de la relación con clientes.



### Plataforma de Experiencia Digital

Desde el punto de vista estratégico, desarrollar el *customer engagement* alrededor de la plataforma de comercio omnicanal, integrando la inteligencia artificial, el IOT, la firma digital etc.



### Tecnologías de la última milla

Seguimiento del cliente en su búsqueda del potencial del crecimiento en zonas de cobertura existentes en nuevas zonas. Soluciones de gestión de la última milla o integración con las soluciones de *partners*.



### Cloud

Simplificación de la gestión de las infraestructuras y adaptación del coste a las necesidades que pueden tener una variabilidad importante.

